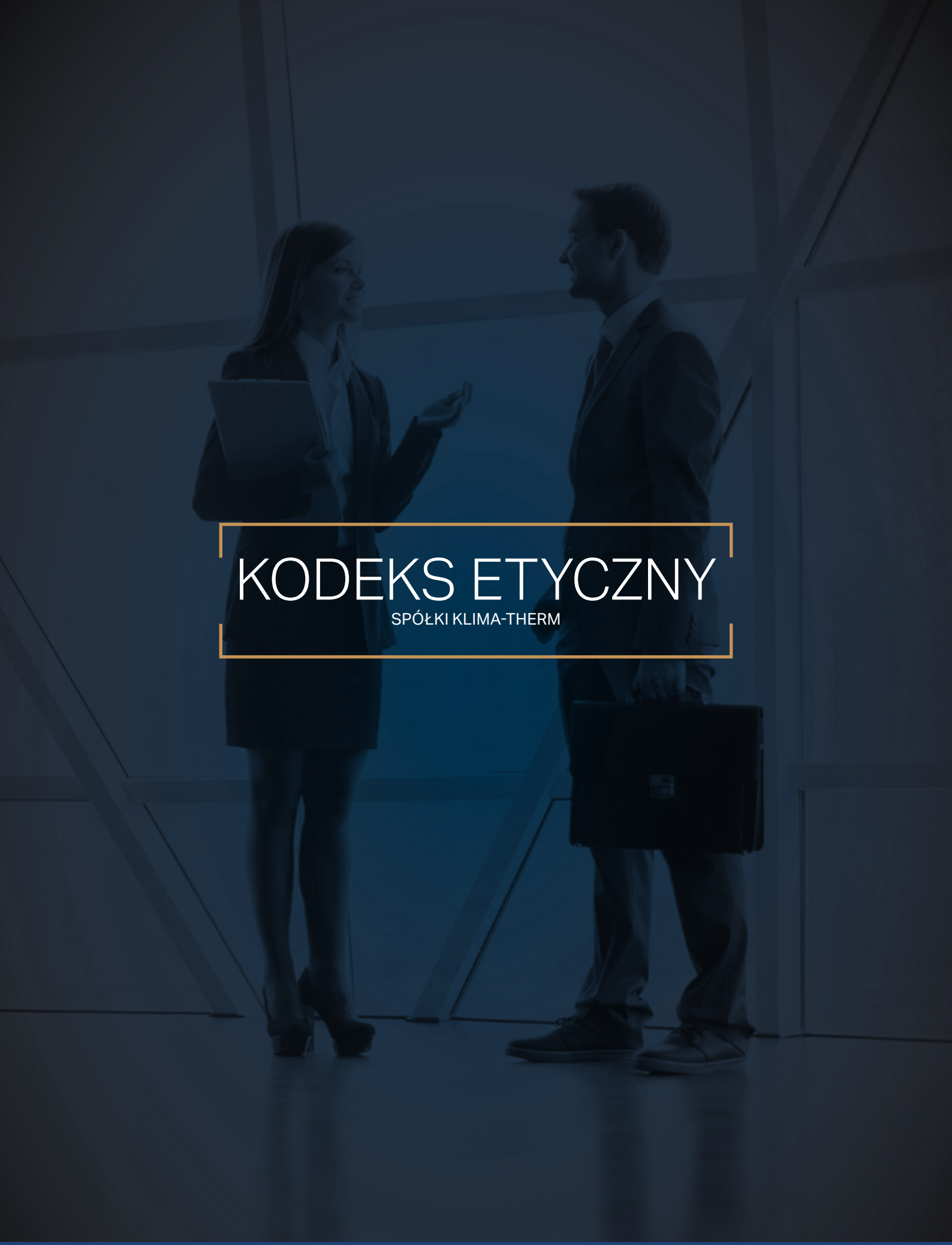

# KODEKS ETYCZNY

SPÓŁKI KLIMA-THERM

KlimaTherm

# WPROWADZENIE

# Szanowni Klienci, Drodzy Pracownicy

Niniejszym, oddajemy w Wasze ręce „Kodeks Etyczny" – dokument obowiązujący w spółce Klima-Therm. Stanowi on wyraz naszego przekonania o tym, jak ważne we współczesnym biznesie jest kierowanie się jasnymi i przejrzystymi wartościami. Ujęte zapisy to wzorzec postępowania w stosunku do Współpracowników, Przełożonych oraz Klientów, Partnerów i społeczności lokalnych – zarówno w relacjach biznesowych, jak i okołobiznesowych.

Od lat prowadzimy działalność zgodnie ze stosownymi normami zawodowymi, przepisami prawa, wewnętrzną polityką oraz najwyższymi standardami obsługi Klientów i Partnerów. Mamy świadomość, że nie regulują one wszystkich możliwych sytuacji. Dlatego stosujemy „Kodeks Etyczny", który obowiązuje każdego Partnera i Pracownika spółki – niezależnie od zajmowanego stanowiska.

Jesteśmy przekonani, że zawsze warto być etycznym, bo etyczne środowisko pracy zwiększa wartość firmy w długoterminowej perspektywie, a odpowiedni poziom etyki obniża lub wręcz likwiduje negatywne skutki prawne, wpływając pozytywnie na wartość naszej marki, budując lojalność Pracowników, ułatwiając i wspierając rekrutację. Efektem długoterminowym są mniejsze koszty, lepsze wyniki oraz atrakcyjny wizerunek firmy.

Jesteśmy przekonani, że wartości zapisane w Kodeksie będą dla wszystkich Pracowników wyznacznikiem postępowania w sferze zawodowej, pomogą w podejmowaniu właściwych decyzji, a finalnie przyczynią się istotnie do realizacji naszych celów biznesowych.

Pomimo, że nasz „Kodeks Etyczny" przedstawia szeroki zakres norm, wskazówek i przejawów zachowania dotyczących uczciwości i standardów postępowania zawodowego, nie obejmuje on wszystkich możliwych sytuacji. Dlatego nie może zastąpić naszej własnej odpowiedzialności i odpowiedniego osądu, ani też konsultacji z właściwymi osobami wewnątrz firmy. Wszelkie problemy dotyczące zagadnień etycznych Pracownicy mogą zgłaszać do swoich Przełożonych lub na specjalnie utworzony adres email. O prężności naszej organizacji decyduje łączna wiedza nas wszystkich i stała wymiana doświadczeń.

Dzięki dobrej reputacji, opartej na sile zasad możemy oprzeć najlepsze praktyki w zakresie usług świadczonych na rzecz Klientów, Partnerów i Pracowników.

Z dumą i przekonaniem oddaję w Państwa ręce „Kodeks Etyczny" Spółki Klima-Therm.

Prezes Zarządu
Daniel Jaśkiewicz

# MISJA I WARTOŚCI FIRMY

Nasza działalność wzięła się z pasji i zrozumienia ludzkich potrzeb. Wiemy, jak ważnymi aspektami jest komfort pracy oraz odpowiednie warunki do odpoczynku. Dlatego w centrum naszego zainteresowania – od ponad 20 lat – stoi troska o **jakość powietrza i komfort pracy** w biurze, domu i wszystkich pomieszczeniach, w których na co dzień przebywamy.

W równym stopniu, co o powietrze, **troszczymy się o bliższe i dalsze otoczenie naszego biznesu**. Podążając za ideą zrównoważonego rozwoju, wyznaczyliśmy priorytety w postaci proekologicznego podejścia do działalności, partnerstwa z Klientem oraz dbałości o zasoby ludzkie.

# ODPOWIEDZIALNOŚĆ

# Odpowiedzialność to główna wartość, na bazie której budujemy firmę

- **odpowiedzialnie** kreujemy trwałe partnerskie relacje na każdym etapie naszej współpracy z Klientem;
- jesteśmy **odpowiedzialni** za otoczenie naszego biznesu – edukujemy i wspieramy Klientów, przekazujemy niezbędną wiedzę techniczną i dotyczącą ochrony środowiska. Oddziałujemy na nasze otoczenie i bierzemy odpowiedzialność za wspólne działania;
- **odpowiedzialnie** dbamy o komfort człowieka, dzięki dostarczanym przez nas produktom, z jednoczesnym poszanowaniem środowiska naturalnego, Dostarczamy najnowocześniejsze rozwiązania techniczne oparte o materiały przyjazne środowisku naturalnemu;
- jesteśmy **odpowiedzialni** za naszych Pracowników, warunki pracy, atmosferę, kreowanie stymulującego środowiska pracy. Wierzymy, że Pracownicy są siłą napędową firmy.

# PRAWOŚĆ

# Prawość to główna zasada, którą kierujemy się w prowadzeniu biznesu

1. Relacje z Klientami – Partnerami biznesowymi
2. Podejście do ryzyka korupcji
3. Środowisko pracy i nasi Pracownicy
4. Dbałość o środowisko naturalne
5. Społeczna odpowiedzialność biznesu

# 1. Relacje z partnerami biznesowymi

Klientom i Partnerom oferujemy szkolenia w trzech ośrodkach edukacyjnych Akademii Klima-Therm, dbając by zdobyli wiedzę produktową i techniczną. Służymy Klientom profesjonalnym doradztwem świadczonym przez liczący ponad 80 osób zespół specjalistów i espertów Działu Handlowego i Działu Technicznego w spółce Klima-Therm.

**Wspieramy naszych Klientów poprzez:**

» Wieloletnią gwarancję na wybrane i sprawdzone modele i rozwiązania techniczne – nawet do 10 lat

» Dbanie o ciągłość i aktualność wiedzy produktowej, jak również w zakresie przepisów dotyczących ochrony środowiska i wymagań UE

» Profesjonalne doradztwo i opiekę w czasie całego procesu ofertowania, sprzedaży, produkcji i serwisowania oferowanych urządzeń. Informujemy Klienta o warunkach współpracy oraz zaletach wskazanych rozwiązań na każdym etapie kontaktu handlowego;

» Stosujemy przejrzyste umowy, zgodne z naszymi wewnętrznymi regułami i przepisami prawa oraz zasadami BHP. Od naszych dostawców oczekujemy przestrzegania przepisów prawa i norm etycznych;

» Zapewniamy pełne bezpieczeństwo Klientów i Partnerów, w kontekście bezpieczeństwa informacji, zabezpieczenia danych, zastosowania systemu zintegrowanego zarządzania informacją SAP. Odpowiedzialnie i systemowo dbamy o zagadnienia ochrony danych osobowych, systematycznie wdrażając zalecenia UE/ RODO;

» Chronimy własność intelektualną i tajemnicę naszych przedsiębiorstw i Partnerów. Każdy Pracownik Grupy Klima-Therm jest świadomy konsekwencji nieprzestrzegania obowiązków ochrony własności intelektualnej i tajemnicy przedsiębiorstwa, mogących prowadzić do naruszenia prawa. W codziennej pracy udostępniamy szereg szkoleń i regulacji dotyczących zagadnień bezpieczeństwa i poufności informacji, korzystamy tylko z legalnego oprogramowania i poddajemy się kontrolom w tym zakresie;

» Działalność prowadzimy transparentnie, cyklicznie informując o wynikach finansowych. Działania poddajemy corocznie rewizji przez renomowane firmy audytorskie;

» Zintegrowany System Zarządzania zapewnia właściwą, systemowo administrowaną, realizację wszystkich procesów biznesowych, mających wpływ na jakość produktów i usług;

» Prowadzimy akcje informacyjne dla Klientów oraz służymy informacjami branżowymi pomocnymi w rozwoju ich działalności.

Klient to nasz Partner. Wspieramy w dokonywaniu mądrych, bezpiecznych wyborów. Przede wszystkim oferujemy dobre, nowoczesne i sprawdzone, produkty renomowanych światowych marek.

**KAŻDY Z PRACOWNIKÓW ZOBOWIĄZANY JEST DO:**

- nie wręczania i nie przyjmowania korzyści materialnych i niematerialnych Urzędnikom, Partnerom, Klientom;
- informowania niezwłocznie bezpośrednich przełożonych o wszelkich próbach zachowań i działań o charakterze nieetycznym czy korupcyjnym;
- unikania sytuacji, które mogłyby prowadzić do konfliktu interesów;
- konsultowania z bezpośrednim przełożonym wszelkich przypadków dotyczących sytuacji o charakterze niejednoznacznym i dyskutowania o sposobach reagowania na sytuacje tego typu w relacjach zawodowych.

# 2. Podejście do ryzyka korupcji

Przekupstwo i korupcja związane są z udzielaniem lub przyjmowaniem obietnic, prezentów lub pieniędzy osobom i od osób prywatnych lub publicznych, w zamian za przysługę, korzyści finansowe, nielegalne działanie lub inne korzyści materialne i niematerialne.

Do konfliktu interesów dochodzi w sytuacji, kiedy osobiste interesy Pracownika lub strony trzeciej stoją w sprzeczności z zasadami wyznawanymi w spółce Klima-Therm. Dlatego uczciwość i przejrzystość w relacjach z Partnerami biznesowymi stanowią istotny element wzajemnego szacunku, zaufania i dobrej praktyki biznesowej.

Uzasadnione podarunki i zaproszenia (posiłki, imprezy, rozrywka) mogą wesprzeć proces zawierania, podtrzymywania oraz rozwijania istotnych relacji biznesowych.

Naszą intencją jest, by Pracownicy nie czuli się w takich sytuacjach narażeni na zarzuty podtrzymywania relacji biznesowych poprzez stosowanie praktyk niezgodnych z obowiązującymi normami i przepisami. Dawanie lub otrzymywanie podarunków w sposób uznawany za niewłaściwy może narazić zarówno Pracowników jak i Firmę na oskarżenia o naruszenie przepisów prawa w zakresie korupcji.

Zanim przyjmiesz podarunek lub zanim go komuś zaproponujesz, powinieneś upewnić się, że Twoje działanie jest zgodne z zasadami przyjętymi w naszej firmie – skontaktuj się z Przełożonym w przypadku sytuacji o charakterze niejednoznacznym.

Wszyscy Pracownicy spółki Klima-Therm zobowiązani są do zapobiegania przejawom zjawisk nieetycznych, korupcyjnych, o charakterze przekupstwa.

Dopuszczalne jest przyjmowanie i przekazywanie prezentów okolicznościowych (np. świątecznych) mających wyłącznie charakter promocyjny – przy czym koszt takiego prezentu nie może przekraczać kwoty 200,00 PLN brutto*. Należy dbać o to, aby wszystkie oferowane upominki były zgodne z zasadami określonymi przez Spółkę, nie stanowiły wartości handlowej i były przygotowane celowo przez nasz Dział Marketingu. Pochodzenie i sposób wytwarzania nie mogą naruszać elementarnych praw człowieka – muszą być produkowane i dostarczane przez sprawdzonych dostawców.

**zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych upominek w ramach promocji i reklamy firmy, którego jednorazowa wartość nie przekracza 200 zł wolny jest od podatku dochodowego od osób fizycznych.*

# 3. Środowisko pracy i nasi Pracownicy

Spółka Klima-Therm traktuje odpowiedzialnie swoich Pracowników, uznając, że to przede wszystkim od nich, ich zaangażowania i motywacji zależy sukces firmy. Kreowanie przyjaznego środowiska pracy, jasne zasady zatrudniania i awansu, możliwości rozwoju, staranna czytelna komunikacja to ważne elementy zarządzania w naszej Grupie. Wszyscy Pracownicy, ale też kandydaci do zatrudnienia są traktowani na zasadzie równości, obce są nam wszelkie przejawy dyskryminacji. Szanujemy osobiste wartości Pracowników – dbamy by niezależnie od wyznania, wykształcenia, przynależności politycznej czy religijnej, wieku czy innych preferencji osobistych wszystkim pracowało się godnie i efektywnie. Dużą wagę przykładamy do kwestii bezpieczeństwa Pracowników, zarówno od strony formalnej: pewności i legalności zatrudnienia, jasnych reguł funkcjonowania w firmie, warunków wynagrodzenia, zapewnienia warunków do ochrony ich życia czy zdrowia, jak i danych osobowych oraz informacji poufnych.

Kreujemy kulturę organizacyjną opartą na samodzielności, dialogu, współpracy i partnerstwie, połączonych z odpowiedzialnością za efekty pracy. Zadaniem kierownictwa jest zapewnienie stałego dostępu do bieżących informacji na temat celów i planów firmy, komunikowanie zmian i wsparcie dla pracowników w takich sytuacjach, a na co dzień dbałość o dwukierunkową komunikację, nastawioną na realizację zadań. Cyklicznie przeprowadzamy ocenę pracowniczą na jasnych zasadach, połączoną z systemem premiowania. Staramy się, by Przełożeni w firmie zawsze byli dostępni dla Pracowników i otwarci na dialog.

Nieprzerwanie inwestujemy w doskonalenie naszych umiejętności i kwalifikacji.

Dbamy o zdrowie i ergonomię pracy, stosując się do zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, przeciwdziałając wypadkom przy pracy, organizując cykliczne szkolenia z pierwszej pomocy przedmedycznej, udostępniając wygodne i nowoczesne pomieszczenia socjalne oraz umożliwiając korzystanie z dodatkowej opieki medycznej i kart sportowych.

Każdy Pracownik buduje wizerunek firmy wśród Klientów, Partnerów oraz innych Pracowników poprzez swoje zachowania i wypowiedzi. Wizerunek ten powstaje na bazie postaw, wypowiadanych i prezentowanych treści, profesjonalizmu oraz estetyki pracownika. Pracownicy są zobowiązani do prezentowania firmy w sposób właściwy, który nie narusza godności drugiego człowieka – te normy i zachowania spisaliśmy i udostępniamy w postaci procedur wewnętrznych, określających etyczne postępowanie, zarówno w życiu zawodowym jak i w trakcie aktywności prywatnej, która ma jakikolwiek styk z działalnością firmową. Uczulamy Pracowników, że nie należy bać się wypowiadania własnej opinii, ale trzeba mieć również na uwadze godność drugiego człowieka. Należy okazywać sobie wzajemny szacunek i respektować prawa innych osób.

Nasze produkty klimatyzacyjne i wentylacyjne, pozwalają chronić naturalne, bezcenne dla przyszłych pokoleń zasoby.

# 4. Dbałość o środowisko naturalne

Odpowiedzialność za środowisko naturalne jest ważnym kryterium społecznej odpowiedzialności firmy. Oferujemy zaawansowane technologicznie produkty klimatyzacyjne i wentylacyjne, które pozwalają chronić naturalne, bezcenne dla przyszłych pokoleń zasoby. Działania proekologiczne wdrożyliśmy w odniesieniu do całego cyklu życia produktów.

Dostarczamy urządzenia klimatyzacyjne, przewyższające minimalne wymagania UE m.in. dzięki:

» stosowaniu najnowszych, ekologicznie bezpiecznych czynników chłodniczych
» wykorzystywaniu maksymalnej ilości podzespołów podlegających recyklingowi

Wyprzedzamy również obowiązujące standardy w odniesieniu do efektywności energetycznej, posiadając w swojej ofercie klimatyzatory pracujące w najwyższej klasie „A+++".

Dbałość o środowisko spółka Klima-Therm potwierdza ponadto posiadanymi atestami Państwowego Zakładu Higieny, organizacji producentów EUROVENT dla urządzeń Fujitsu i Klima-Therm by Clint, certyfikatem REACH, czy znakami zgodności wyrobu z Dyrektywami UE, tj. znakiem CE.

Wraz z naszymi dostawcami stale wdrażamy nowe, ekologiczne czynniki chłodnicze – jak R32 o zerowym potencjale niszczenia warstwy ozonowej, które dodatkowo wpływają na podniesienie efektywności energetycznej. Nasza flota samochodowa oparta jest w zdecydowanej większości o samochody z napędem hybrydowym.

R 32

# 5. Społeczna odpowiedzialność biznesu

W spółce Klima-Therm przestrzegamy przepisów prawnych, które dotyczą ochrony środowiska i świadomego oddziaływania na środowisko lokalnej społeczności. Minimalizujemy zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.

Promujemy także ekologiczny styl życia pośród swoich Pracowników, udostępniając możliwość korzystania z kart sportowych, wspierając pracowników biorących udział w akcjach sportowych, zachęcających do czynnego uprawiania sportu.

Cyklicznie organizujemy różne akcje pomocowe – zarówno lokalne jak i ogólnopolskie – zbiórki rzeczowe czy pieniężne na rzecz potrzebujących, pomoc na rzecz schronisk dla zwierząt, finansowanie zakupów pomocy dydaktycznych dla ośrodków naukowych.

Staramy się propagować wśród naszych Pracowników możliwości odpisów podatkowych na rzecz organizacji czy osób niepełnosprawnych.

Współpracujemy z ośrodkami politechnicznymi w Polsce, wspierając aktywnie możliwości dodatkowej edukacji studentów kierunków technicznych – organizując bezpłatne wykłady, seminaria, szkolenia na terenie naszych Akademii Klima-Therm czy doposażając sale wykładowe na terenie uczelni.

Nasi specjaliści wspierają także rozwój polskiej nauki, w dziedzinie HVACR, uczestnicząc w konferencjach naukowych, spotkaniach branżowych, reprezentując nas w klastrach przedsiębiorczości.

Poprzez organizację staży i praktyk dla studentów i absolwentów, uczestnictwo w wydarzeniach na uczelniach technicznych typu targi pracy – dzielimy się naszą wiedzą czym wspieramy młodzież w bardziej efektywnym wejściu na rynek pracy. Naszych Pracowników natomiast nieustannie dokształcamy poprzez szkolenia wewnętrzne, a także umożliwiamy poszerzenie wiedzy na studiach kierunkowych, zapewniając stosowne dofinansowanie.

# 6. Formalne funkcjonowanie Kodeksu Etycznego

Dokument ten przekazujemy do wiadomości Naszych Pracowników, Klientów i Partnerów. Mamy świadomość, że wymaga on stałej aktualizacji, dalszych prac i dialogu – dlatego zachęcamy Wszystkich Czytelników do zgłaszania nam wszelkich niejasności i problemów związanych z interpretacją treści Kodeksu Etycznego. Informacje prosimy kierować na adres email:

etyka@klima-therm.pl

Na wszystkie zgłoszenia odpowiemy w terminie 7 dni od daty ich wpłynięcia. Tymczasem zawsze kiedy masz wątpliwości w swoim postępowaniu zawodowym rozważ:

1. Czy to działanie bądź zachowanie jest niezgodne z przepisami prawa lub standardami zawodowymi?
2. Czy to postępowanie jest właściwe?
3. Czy to postępowanie jest zgodne z prawem?
4. Czy to zachowanie może mieć negatywny skutek dla Ciebie lub dla firmy?
5. Kogo jeszcze mogą dotknąć skutki takiego postępowania czy propozycji?
6. Czy czułbyś/czułabyś zakłopotanie, gdyby inni wiedzieli, że podjąłeś/podjęłaś takie działanie?
7. Czy istnieje alternatywny sposób działania, który nie powodowałby konfliktu etycznego? Jeśli taki sposób widzisz, wybierz rozwiązanie zgodne z Twoją i firmową Etyką.

www.klima-therm.pl