2009

ANNUAL REPORT | RAPORT ROCZNY

KLIMA THERM

FUJITSU GENERAL CLINT COTES AERIAL FUJI ELECTRIC ORION

INDEX

Description of the Group 4
KLIMA-THERM S.A. Management 5
Presentation of the companies within the Group 6
Our mission 9
Inside the company 11
Human resources 12
Enviromental protection 14
The KLIMA-THERM Group in 2009 17
Group financial results review 18
Consolidated balance sheet 20
Consolidated profit and loss account 22
Statement of changes in consolidated equity 24
Consolidated cash flow statement 26
Independent auditor's opinion 28
Sales offices 31

SPIS TREŚCI

4 Opis Grupy
5 Zarząd KLIMA-THERM S.A.
6 Opis spółek Grupy
9 Misja Grupy
11 Spółka wewnątrz
12 Zasoby ludzkie
14 Ochrona środowiska
17 Grupa KLIMA-THERM w roku 2009
18 Omówienie wyników finansowych Grupy
20 Skonsolidowany bilans
22 Skonsolidowany rachunek zysków i strat
24 Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym
26 Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych
28 Opinia niezależnego biegłego rewidenta
31 Biura handlowe

DESCRIPTION OF THE GROUP

KLIMA-THERM S.A. – as a General Representative of FUJITSU GENERAL in Poland, Scandinavia and The Baltic states is a leading supplier of air-conditioning, refrigeration and heating devices.

The company, established in 1996 in Poland, has developed systematically and built long-term business relations in all areas of its operations.

All companies included in the KLIMA-THERM Group take advantage of the wide experience and thorough knowledge gained throughout our 14 year operation in the HVAC industry (Heating, Ventilation, Air Conditioning).

The company's consolidated position as an air-conditioning market leader as well as its stable financial status allows us to maintain a high level of investment in both state of the art technology and staff training and development.

The KLIMA-THERM Group provides modern solutions for air treatment thereby supporting numerous construction companies in efficiency gains as well as optimizing their investment costs. The main products in our line include products from various reputable global companies and brands such as: FUJITSU, GENERAL, AERIAL, COTES, CLINT.

The Group comprises the following companies: KLIMA-THERM S.A. (Poland), General Air Services Sp. z o.o. (Poland), FG Poland Sp. z o.o. (Poland), FG Nordic (Sweden), FG Finland (Finland), FG Baltics (Lithuania, Latvia, Estonia).

OPIS GRUPY

KLIMA-THERM S.A. - Generalny Przedstawiciel FUJITSU GENERAL w Polsce, Skandynawii, oraz w krajach bałtyckich jest wiodącym dostawcą urządzeń klimatyzacyjnych, chłodniczych i grzewczych.

Firma, założona w 1996 roku w Polsce, systematycznie rozwija swoją działalność, budując trwałe relacje biznesowe na wszystkich rynkach, na których operuje.

Wszystkie podmioty wchodzące w skład Grupy KLMA-THERM wykorzystują bogactwo doświadczeń oraz wiedzy zdobytej w ciągu czternastu lat działalności firmy w branży HVAC (Heating, Ventilation, Air Conditioning).

Ugruntowana pozycja lidera rynku w branży klimatyzacyjnej oraz stabilna sytuacja finansowa pozwalają na utrzymanie wysokiego poziomu inwestycji zarówno w najnowsze technologie, jak również w te związane z ciągłym podnoszeniem kwalifikacji zatrudnionych osób.

Grupa KLIMA-THERM zajmuje się dostarczaniem nowoczesnych rozwiązań w zakresie obróbki powietrza wspomagających działalność firm z branży budowlanej w zakresie zwiększania efektywności i optymalizacji kosztów inwestycji. Do głównych produktów znajdujących się w ofercie należą urządzenia renomowanych, światowych firm i marek: FUJITSU, GENERAL, AERIAL, COTES, CLINT.

W skład Grupy KLIMA-THERM wchodzą Spółki: KLIMA-THERM S.A. (Polska), General Air Services Sp. z o.o. (Polska), FG Poland Sp. z o.o. (Polska), FG Nordic (Szwecja), FG Finland (Finlandia), FG Baltics (Litwa, Łotwa, Estonia).

KLIMA-THERM S.A. MANAGEMENT
ZARZĄD KLIMA-THERM S.A.

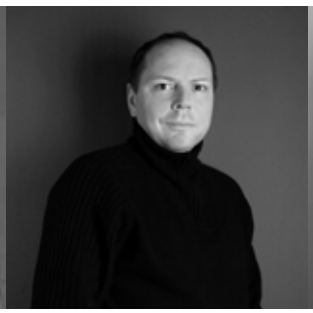
Daniel Jaśkiewicz
Prezes Zarządu
Chairman of the Board

Andrzej Walendowicz
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor ds. Handlowych,
Vice President of the Board
Sales Director

Marek Kupiec
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor ds. Technicznych
Vice President of the Board
Technical Director

Jarosław Gawroński
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Finansowych
Member of the Board
Financial Director

Maciej Specht
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Zakupów
i Administracji
Member of the Board
Purchasing and Administration Director



Dariusz Wójcik
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Logistyki
i Eksportu
Member of the Board
Logistics and Export Director

Anna Sierant
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Personalnych
Member of the Board
Human Resources Director

Andrzej Wójtowicz
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Informatyki
Member of the Board
IT Director

PRESENTATION OF THE COMPANIES WITHIN THE GROUP

KLIMA-THERM S.A. - the General Representative of FUJITSU GENERAL in Poland is a leading supplier of air conditioning, cooling and heating devices. The company was established in Poland in 1996. The company has its registered seat in Warsaw.

FG Poland Sp. o.o. has been in operation on the Polish market since 2001. For the whole of this time, the company has functioned as a general Polish representative for the Japanese concern FUJITSU GENRAL, offering GENERAL brand appliances. FG Poland has also operated as an exclusive distributor of ORION and OTAKE in Poland representing the Japanese concern ORION ELECTRIC. FG Poland mainly deals with the distribution of top quality audio video and HVAC products. The company has its registered seat in Warsaw.

General Air Services Sp. o.o. was established in 2008 in order to distribute air conditioning devices made by FUJI ELECTRIC. The company has its registered seat in Warsaw.

FG Nordic AB company was set up in 2004 as a General Representative of FUJITSU, GENERAL and FUJI ELECTRIC for the Swedish market. The company offers a wide range of air conditioning products for offices and industry providing complete post-sales assistance in both assembly performed by accredited personnel as well as servicing. The company has its registered seat in Gothenburg.

FG Finland was established in 2004 as a General Representative of FUJITSU, GENERAL and FUJI ELECTRIC in the field of air conditioning devices and system solutions for the Finnish market. The company has its registered seat in Helsinki.

FG Baltics was founded in 2008 as a General Representative of FUJITSU, GENERAL and FUJI ELECTRIC. The company offers air conditioning system solutions in Lithuania, Latvia and Estonia. The company has its registered seat in Tallin.

OPIS SPÓŁEK GRUPY

Firma KLIMA-THERM S.A. - Generalny Przedstawiciel koncernu FUJITSU GENERAL w Polsce jest wiodącym dostawcą urządzeń klimatyzacyjnych, chłodniczych i grzewczych. Firma została założona w 1996 roku w Polsce. Siedziba spółki znajduje się w Warszawie.

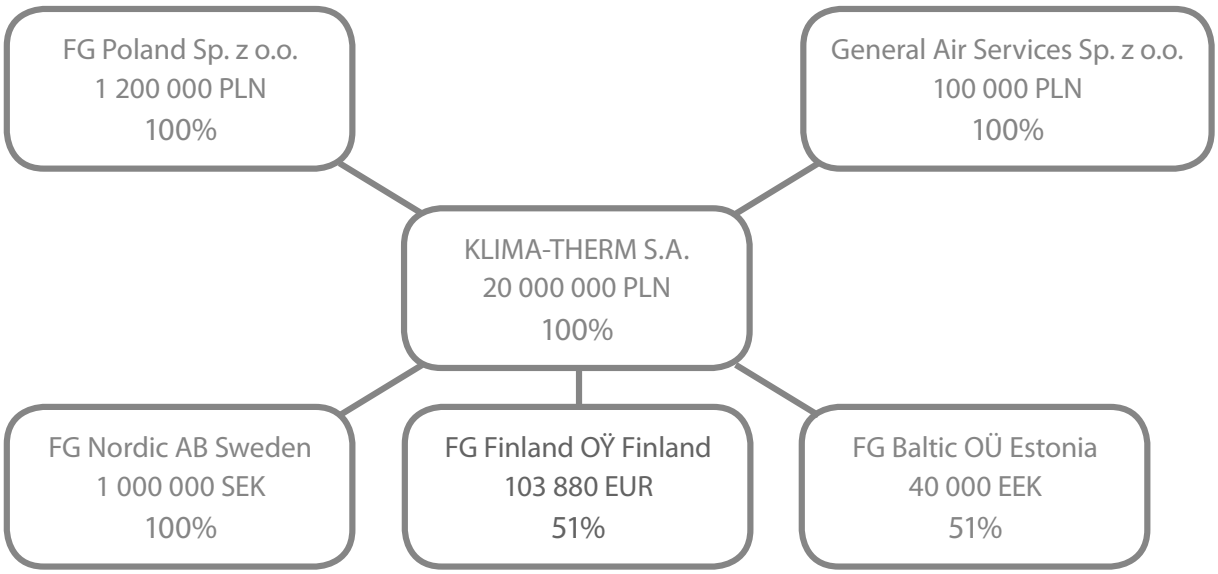
Firma FG Poland Sp. z o.o. istnieje na polskim rynku od 2001 roku. Od początku swojej działalności Spółka jest Generalnym Przedstawicielem japońskiego koncernu FUJITSU GENERAL w Polsce – oferując urządzenia marki General. Od roku 2009 firma FG Poland jest także wyłącznym dystrybutorem marek ORION i OTAKE w Polsce, reprezentując japoński koncern ORION ELECTRIC. Głównym trzonem działalności firmy FG Poland jest dystrybucja produktów RTV oraz HVAC. Siedziba spółki znajduje się w Warszawie.

Firma General Air Services Sp. z o.o. została założona w 2008 roku. Główna działalność spółki to dystrybucja urządzeń klimatyzacyjnych marki FUJI ELECTRIC. Siedziba spółki znajduje się w Warszawie.

Firma FG Nordic AB powstała w 2004 roku jako Generalny Przedstawiciel marek FUJITSU, GENERAL i FUJI ELECTRIC na rynku szwedzkim. Spółka oferuje szeroki wachlarz produktów z zakresu klimatyzacji biurowej oraz przemysłowej, zapewniając pełną obsługę posprzedażową zarówno pod kątem montażu przez autoryzowanych instalatorów, jak i świadczenia usług serwisowych. Siedziba spółki mieści się w Goeteborgu.

Firma FG Finland OŸ powstała w 2004 jako Generalny Przedstawiciel FUJITSU, GENERAL i FUJI ELECTRIC w zakresie oferty urządzeń oraz rozwiązań klimatyzacyjnych na rynku fińskim. Siedziba spółki mieści się w Helsinkach.

Firma FG Baltics OÜ powstała w 2008 roku jako Generalny Przedstawiciel marek FUJITSU, GENERAL i FUJI ELECTRIC na rynkach Litwy, Łotwy i Estonii. Siedziba spółki mieści się w Tallinie.



AUTHORISED SHARE CAPITAL LEVELS IN PARTICULAR KLIMA-THERM GROUP COMPANIES

WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO W POSZCZEGÓLNYCH SPÓŁKACH GRUPY KLIMA-THERM

OPERATION
TIMER
COIL DRY

OUR MISSION

Innovative development in the distribution of products to meet top quality standards offering full satisfaction to our clients and ensuring continuous improvement as well as making full use of our Employees' potential.

VISION

To be the HVAC market innovative leader in Poland and associated markets by providing attractive products and highest work standards.

STRATEGIC OBJECTIVES

The main strategic goal of the KLIMA–THERM Group for the nearest future is to build the company's value in Europeans markets as well as to reinforce its leading position in the supply of HVAC devices.

We are aware that in order to achieve this goal we need to develop continuously in the field of technology to provide cutting-edge solutions, raise the qualifications and professionalism of our staff as well as strive for perfection as a European organization.

We strive to perfect our organization and managerial efficiency by implementing tried and tested ERP class management IT systems.

Responding to our Clients' needs while taking environment protection into consideration, we make all possible efforts to guarantee that our products fully meet quality standards and that our solutions stay ahead of all global trends.

As a group of commercial enterprises we take seriously our high-level of staff competence – aimed at professional and efficient client assistance – by organizing regular trainings and organizational research, and by implementing proven human resource management methods.

Our previous successes certify our potential and determination in achieving strategic goals and also speak volumes for the efficiency of our team work.

MISJA GRUPY

Innowacyjny rozwój w obszarze dystrybucji produktów o najwyższych standardach jakości, z poszanowaniem środowiska naturalnego, dający pełną satysfakcję Klientom oraz zapewniający stałe doskonalenie i wykorzystanie potencjału Pracowników.

WIZJA

Być innowacyjnym liderem na rynku HVAC w Polsce oraz na rynkach, na których Spółka operuje, poprzez atrakcyjne produkty oraz najwyższe standardy pracy.

CELE STRATEGICZNE

Nadrzędnym celem strategicznym Grupy KLIMA–THERM w najbliższych latach jest budowa wartości spółki na rynkach europejskich oraz umocnienie pozycji lidera w zakresie dostarczania produktów z branży HVAC.

Zdajemy sobie sprawę, że aby osiągnąć ten cel, musimy stale doskonalić się w zakresie technologii dostarczanych rozwiązań, podnoszenia kwalifikacji i profesjonalizmu naszych Pracowników oraz dążenia do perfekcji jako organizacja o zasięgu europejskim.

Naszą doskonałość organizacyjną i sprawność w zarządzaniu podnosimy wdrażając sprawdzone systemy zarządzania klasy ERP.

Odpowiadając na potrzeby naszych Klientów i mając na uwadze dbałość o ochronę środowiska, dokładamy starań, by oferowane przez nas produkty spełniały najwyższe normy jakości i wyprzedzały stosowanymi rozwiązaniami trendy światowe.

Jako grupa spółek handlowych, dbamy o utrzymanie wysokiego poziomu kompetencji naszych Pracowników - nastawionych na profesjonalną i skuteczną obsługę Klienta - poprzez stałe szkolenia, badania organizacyjne, wdrażanie sprawdzonych metod zarządzania zasobami ludzkimi.

Dotychczasowe sukcesy są potwierdzeniem naszego potencjału i determinacji w osiąganiu celów strategicznych oraz skuteczności w pracy zespołowej.

FUJITSU

INSIDE THE COMPANY – PRODUCTS AND SERVICES

Our Clients' decisions to choose products included within the KLIMA-THERM Group's range enable them to achieve their business objectives while at the same time minimizing risks and reducing their investment costs . We provide efficient solutions for every requirement in the field of air-conditioning. By ensuring a friendly and safe environment we also do our best to create favourable conditions for work and rest.

The main products in our line include devicesmade by various renowned global companies and brands such as: FUJITSU, GENERAL, AERIAL, COTES, CLINT, FUJI ELECTRIC and also ORION.

The diversity and completeness of the offer lets us adjust easily to the most rigorous of designing requirements. Our systems, ensuring the air comfort, are dedicated to all sorts of indoors. We provide solutions for small facilities, large-space buildings, alongside office, hotel and industrial premises.

We offer convenient access to a wide range of products both for the home market and abroad. We also provide an extensive ne¬twork of after-sale services that ensures the full sa¬tisfaction of our clients. We guarantee comprehensive assistance in device and accessory sales. All queries are dealt with effectively and efficiently thanks to our Client Assistance Department, a professional and friendly team eager to share its knowledge and experience. Appropriate and professional contact with the client is one of our main priorities that form the basis of our successful business practices.

SPÓŁKA WEWNĄTRZ – PRODUKTY i USŁUGI

Wybierając produkty oferowane przez Grupę KLIMA-THERM Klienci realizują swoje cele biznesowe, minimalizując jednocześnie ryzyko i obniżając koszty inwestycyjne. Zapewniamy efektywne rozwiązania dla wszelkich potrzeb z zakresu klimatyzacji. Dbając o przyjazne i bezpieczne środowisko, tworzymy także warunki sprzyjające komfortowi pracy i wypoczynkowi.

Do głównych produktów znajdujących się w ofercie Grupy KLIMA-THERM należą urządzenia renomowanych, światowych firm i marek takich jak: FUJITSU, GENERAL, AERIAL, COTES, CLINT, FUJI ELECTRIC, a także ORION.

Różnorodność i bogactwo oferty pozwala nam na maksymalne dopasowanie do najbardziej rygorystycznych wymogów projektowych. Nasze systemy, zapewniające komfort powietrza, dedykowane są dla wszystkich rodzajów pomieszczeń – zarówno dla małych obiektów, jak i budynków wielkoprzestrzennych, biurowych, hotelowych i przemysłowych.

Oferujemy wygodny dostęp do bogatej oferty produktowej w kraju i za granicą. Zapewniamy rozbudowaną sieć usług serwisowych, gwarantujących pełną satysfakcję Klienta. Oferujemy kompleksową obsługę w zakresie sprzedaży urządzeń oraz akcesoriów. Dokładamy wszelkich starań, aby stały kontakt z nami pozwolił na wyjaśnienie wszelkich wątpliwości. Dział Obsługi Klienta to profesjonalny zespół służący wiedzą, doświadczeniem i życzliwą pomocą. Właściwy i profesjonalny kontakt z Klientem zaliczamy do priorytetów leżących u podstaw naszej działalności i jej sukcesu.

HUMAN RESOURCES

It is the products on offer, solutions and expert knowledge of our consultants, both in the technical-commercial, and sales affairs fields, that have over the years contributed to the success of our company and our Customers. People remain our greatest capital and intellectual riches of the company.

Bearing in mind the importance of the highest qualifications and professionalism of our staff, we provide a friendly and efficient working environment. We introduce modern tools within human resources management and ensure all necessary work tools. Our employees are granted a wide range of trainings, both product-oriented, and aimed at developing personal competences as well.

We take great care in employees' integration. We offer attractive pay terms, promotion opportunities and development within our structures. We work on the team basis, sharing and enjoying successes, and make a collective effort to maintain the market leader position. We value open communication, friendly working environment and self-sufficiency of our Employees.

Our workforce grows on the basis of the strict cooperation with technical universities. We offer graduates placement and apprenticeship opportunities eyeing regular employment in our company.

With the working experience of our staff dating years back and thanks to the branch standards and requirements awareness, we take pride in nurturing numerous renowned experts among us. They guarantee specialized consulting within device selection with an objective to optimize investment running costs and its future operations.

ZASOBY LUDZKIE

Od lat przyczyniamy się do sukcesu naszej firmy i naszych Klientów dzięki oferowanym produktom, rozwiązaniom i fachowej wiedzy naszych doradców do spraw techniczno-handlowych oraz specjalistów do spraw sprzedaży. Ludzie to nasz największy kapitał i bogactwo intelektualne firmy.

Mając świadomość znaczenia najwyższych kwalifikacji oraz profesjonalizmu naszych kadr – zapewniamy przyjazne i efektywne środowisko pracy, wdrażamy nowoczesne narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi oraz udostępniamy niezbędne narzędzia pracy. Naszym pracownikom oferujemy bogatą gamę szkoleń zarówno produktowych, jak i rozwijających kompetencje osobowościowe.

Dbamy o integrację pracowników, oferujemy atrakcyjne warunki wynagrodzenia, możliwości awansu i rozwoju w naszych strukturach. Pracujemy zespołowo, dzieląc się i ciesząc sukcesami oraz dbając wspólnie o zachowanie pozycji lidera na rynku. Cenimy otwartą komunikację, przyjazną atmosferę pracy i samodzielność naszych Pracowników.

Nasze kadry zasilamy poprzez ścisłą współpracę z uczelniami technicznymi, oferując absolwentom możliwość odbycia staży i praktyk, a w efekcie zatrudnienie w naszej firmie.

Dzięki długoletniemu doświadczeniu naszej kadry, znajomości wymagań i standardów w branży, posiadamy w naszych strukturach wielu cenionych ekspertów. Dzięki nim zapewniamy fachowe doradztwo w zakresie doboru urządzeń pod kątem optymalizacji kosztów prowadzenia inwestycji i jej późniejszej eksploatacji.

TRAINING ACTIVITIES

KLIMA-THERM does not only profit from the latest scientific achievements but also contributes to them by participating in processes which create a quality product line. We regularly share our observations with the producers of our product line and strive to make our contribution in product development. As a company we provide a special training program within the framework of the KLIMA-THERM Academy. The training scheme is carried out and constantly extended within the KLIMA-THERM Academy which has been in operation since 2007. The KLIMA-THERM Academy is a training centre based on an innovative and professional trade training system. A complex of modern lecture rooms makes it possible to run theoretical and laboratory classes with the use of installed air conditioning units. All units have been equipped with a complete control system and a monitoring system based on two BMS group communication protocols – LonWORKs and BACNet.

A permanent schedule of trainings, a large number of available slots during the year as well as the wide range of topics make it easy for participants to choose the most appropriate training:

- product trainings – intended for authorized service points and trade designers,
- technical trainings – intended for cooperating companies or those willing to start cooperation with KLIMA-THERM,
- assembly trainings – intended for companies starting out in the air conditioning trade.

The KLIMA-THERM Academy, alongside product and project trainings, provides also the certification within the frames of the products included on the Group's offer. The Academy runs practical workshops for students and graduates supported by KLIMA-THERM, too.

DZIAŁALNOŚĆ SZKOLENIOWA

Grupa KLIMA-THERM nie tylko korzysta z osiągnięć nauki, ale także aktywnie przyczynia się do jej rozwoju poprzez uczestnictwo w procesach tworzenia jakości oferowanych produktów. Naszymi spostrzeżeniami na bieżąco dzielimy się z producentami sprzedawanych przez nas urządzeń, tym samym staramy się wnieść wkład w rozwój techniczny produktów. Jako firma oferujemy specjalistyczny program szkoleń w ramach działalności Akademii KLIMA-THERM. Program szkoleń jest realizowany i stale poszerzany od 2007 roku. Akademia KLIMA-THERM to centrum szkoleniowe oparte na innowacyjnym i profesjonalnym systemie szkoleń branżowych. Zespół nowoczesnych sal wykładowych pozwala na prowadzenie zajęć teoretycznych oraz laboratoryjnych, z wykorzystaniem zainstalowanych urządzeń klimatyzacyjnych. Wszystkie urządzenia wyposażone zostały w kompletny system sterujący oraz monitoring oparty na otwartych protokołach komunikacyjnych z grupy BMS – LonWORKs, BACNet.

Stały harmonogram szkoleń, duża ilość terminów w ciągu roku oraz szeroki zakres tematyczny, znacznie ułatwiają uczestnikom dokonanie wyboru najlepiej dostosowanego dla nich szkolenia. Akademia KLIMA-THERM oferuje szkolenia:

- produktowe – dla autoryzowanych punktów serwisowych oraz projektantów branżowych,
- techniczne – dla firm współpracujących lub chcących współpracować z KLIMA-THERM,
- montażowe – dla firm rozpoczynających działalność w branży klimatyzacji.

Akademia KLIMA-THERM obok szkoleń produktowych i projektowych, przeprowadza również certyfikację w zakresie produktów znajdujących się w ofercie Grupy, oferuje także zajęcia praktyczne dla studentów i absolwentów, wspieranych przez KLIMA-THERM.

AKADEMIA KLIMA THERM

ENVIROMENTAL PROTECTION

As a modern company we take great care to ensure that we act in an environmentally friendly way. We take an active part in the process of creating awareness concerning the issues of global warming and the pollution of the natural environment as well as reduction in the consumption of natural resources.

Ecowave in KLIMA-THERM is a comprehensive approach towards environmental protection.

Participation in sustainable growth takes a high priority while managing our company nowadays. We work towards economic and environmental efficiency in our projects including sales, customer assistance and recycling. We strive to increase the energy saving features of our products.

KLIMA-THERM is registered in the National Institute of Environment Protection as a pro-ecological company.

KLIMA-THERM actively observes the regulations of EU Directive WEEE 2002/96/EC on waste electrical and electronic equipment.

KLIMA-THERM actively observes the regulations of EU Directive 94/62/EC on packaging waste.

KLIMA-THERM represents producers who meet the requirements of ROHS EU Directive 2002/95/EC on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment.

OCHRONA ŚRODOWISKA

Jako nowoczesna firma dbamy, aby nasza działalność była przyjazna dla środowiska naturalnego. Czynnie angażujemy się w budowanie świadomości dotyczącej problemów globalnego ocieplenia i zanieczyszczenia środowiska oraz ograniczania zużycia zasobów naturalnych.

Ecowave w KLIMA-THERM to kompleksowe podejście do ochrony środowiska.

Udział w rozwoju zrównoważonym należy do najważniejszych aspektów zarządzania Grupą w dzisiejszych czasach. Jesteśmy zaangażowani w ekonomiczną i środowiskową efektywność przedsięwzięć, obejmującą sprzedaż, obsługę klienta, recykling. Intensywnie dążymy do zwiększenia energooszczędności oferowanych produktów.

KLIMA-THERM jest zarejestrowana w Państwowej Instytucji Ochrony Środowiska jako firma pro-ekologiczna.

KLIMA-THERM jest czynnym uczestnikiem wypełniania postanowień Dyrektywy Europejskiej WEEE 2002/96/WE w zakresie gospodarki zużytym sprzętem elektrotechnicznym i elektronicznym.

KLIMA-THERM jest czynnym uczestnikiem wypełniania postanowień Dyrektywy Europejskiej 94/62/WE w zakresie gospodarki zużytym opakowaniem.

KLIMA-THERM reprezentuje producentów spełniających wymagania Dyrektywy Europejskiej ROHS 2002/95/WE w zakresie zmniejszenia ilości substancji niebezpiecznych przenikających do środowiska z odpadów elektrycznych i elektronicznych.

eco wave

Ecowave means:

- top-class energy efficiency products
- recyclable products
- products contributing to the reduction of carbon dioxide emission into the atmosphere
- ozone friendly products.

We provide our Clients with:

- energy-saving products
- products including safe refrigerants
- free utilisation of worn out devices
- guaranteed paid packaging utilization.

We offer products based on innovative solutions and composed of materials meeting the rigorous requirements of directives concerning the natural environment. In order to achieve real benefits for the target Client we implement a pro-ecological philosophy by means of offering products which have little impact on the natural environment with regard to both materials and energy consumption and which are produced without harmful emissions.

Ecowave to:

- produkty o najwyższej klasie efektywności energetycznej
- produkty podlegające procesowi recyklingu
- produkty wpływające na obniżenie emisji CO_2 do atmosfery
- produkty bezpieczne dla warstwy ozonowej.

Dzięki nam Klient otrzymuje:

- produkty energooszczędne
- produkty zawierające bezpieczne czynniki chłodnicze
- bezpłatną utylizację wyeksploatowanych urządzeń
- gwarancję opłaconej utylizacji opakowania.

Oferujemy produkty gwarantujące innowacyjne rozwiązania oraz składające się z materiałów spełniających rygorystyczne wymagania dyrektyw dotyczących środowiska naturalnego. Dla osiągnięcia rzeczywistej korzyści dla Klienta docelowego wdrażamy filozofię podejścia pro-ekologicznego, oferując urządzenia o małym oddziaływaniu na środowisko naturalne, zarówno pod kątem zastosowanych materiałów jak i zużycia energii, których produkcja odbywa się bez emisji zanieczyszczeń.

THE KLIMA-THERM GROUP IN 2009

On the account of the ever-changing market and taking into consideration expectations and needs of our customers, we have conducted certain actions aiming at boosting our market credibility and increasing the potential of the organization.

The year of 2009 saw the KLIMA-THERM Group prepare and carry out intensive works leading to key changes on the company's functional existence and strategic development. At the of beginning of 2009 KLIMA-THERM switched its legal character from limited-liability into joint-stock. Additionally, the Group introduced an advanced operational system (SAP) streamlining accounting, managing and customer service proceedings.

We consider the transformation into a joint-stock company a major step in the development of our firm. It constitutes a natural consequence of the efforts we have made over the last years to establish the market position of our company. It also accompanies our ambitions in reference to building the company value by achieving consecutive market successes.

Striving for continuous excellence of organizational execution, seeing to the upgrade of the service quality, we introduced an integrated ERP-class system (SAP). It serves as a key tool in assisting management of the key business processes. The introduction covered most of the company's fields of market activities. It has affected areas ranging from material and stock management, sales, investment, purchasing, including financial and executive accounting as well. The introduction of the new system targeted the possibility of obtaining a tool, which would integrate all activities within the KLIMA-THERM Group. The tool was also to improve the results turning into a competitive advantage. Thanks to the implementation of the SAP system, the KLIMA-THERM Group has entered new market segments attributed to the best-computed enterprises in Europe.

GRUPA KLIMA-THERM W ROKU 2009

Nieustannie zmieniający się rynek oraz oczekiwania i potrzeby naszych Klientów skłoniły nas do przeprowadzenia działań mających na celu umocnienie naszej wiarygodności na rynku oraz zwiększenia potencjału organizacyjnego.

Rok 2009 w Grupie KLIMA-THERM upłynął pod znakiem intensywnych prac przygotowujących do kluczowych zmian z punktu widzenia funkcjonowania firmy oraz jej strategicznego rozwoju. Pod koniec roku 2009 spółka KLIMA-THERM zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (Sp. z o.o.) na spółkę akcyjną (S.A.), a w całej Grupie został wdrożony zaawansowany system operacyjny (SAP), usprawniający procesy księgowe, zarządcze oraz obsługi klienta.

Przekształcenie spółki KLIMA-THERM w spółkę akcyjną to ważny krok w rozwoju naszej firmy stanowiący naturalną konsekwencję wypracowanej przez lata pozycji oraz naszych ambicji w budowaniu wartości spółki poprzez osiąganie kolejnych sukcesów rynkowych.

Chcąc nieprzerwanie doskonalić naszą sprawność organizacyjną oraz podnosząc jakość naszych usług, wprowadzony został zintegrowany system klasy ERP do wspomagania zarządzania kluczowymi procesami biznesowymi - SAP. Wdrożenie objęło większość obszarów działania firmy, począwszy od gospodarki materiałowej i magazynowej, poprzez sprzedaż, inwestycje, zakupy, a skończywszy na księgowości finansowej i zarządczej. Celem wdrożenia nowego systemu była możliwość uzyskania narzędzia, które zintegrowałoby działania wewnątrz Grupy KLIMA-THERM, poprawiając tym samym wyniki i stanowiąc przewagę nad konkurencją. Dzięki wdrożeniu systemu SAP Grupa KLIMA-THERM wkroczyła na nowe segmenty rynku zarezerwowane dla najlepiej zinformatyzowanych przedsiębiorstw w Europie.

GROUP FINANCIAL RESULTS REVIEW

Despite an adverse economic situation, in the year of 2009 the KLIMA-THERM Group enjoyed an intensive development. For yet another time the Group can pride on high dynamics on sales growth (24%) reaching a record-high result of over 150 million zloty.

The growing sales figures referred both to the value and the quantity of the sold devices. It stands as a confirmation of a strong position of the company resulting from the consistent extension of the range of products on offer (FUJITSU VRF V-II air-conditioning system, FUJITSU WATERSTAGE household heat pump, recuperating units). The company's growth was also supported by a dynamic expansion of sales structures and attracting new network customers.

KLIMA-THERM since the very beginning of its market activity has been consistently building and developing marketing and sales policy. The goal is to attract customers from a variety of sectors providing them with a wide package of maintenance and guarantee services. Such a program, strengthened by a sensible financial policy, assures the company of growing revenues year by year. And above all, it sends the company to the market-leader position in the air-conditioning field on the domestic market.

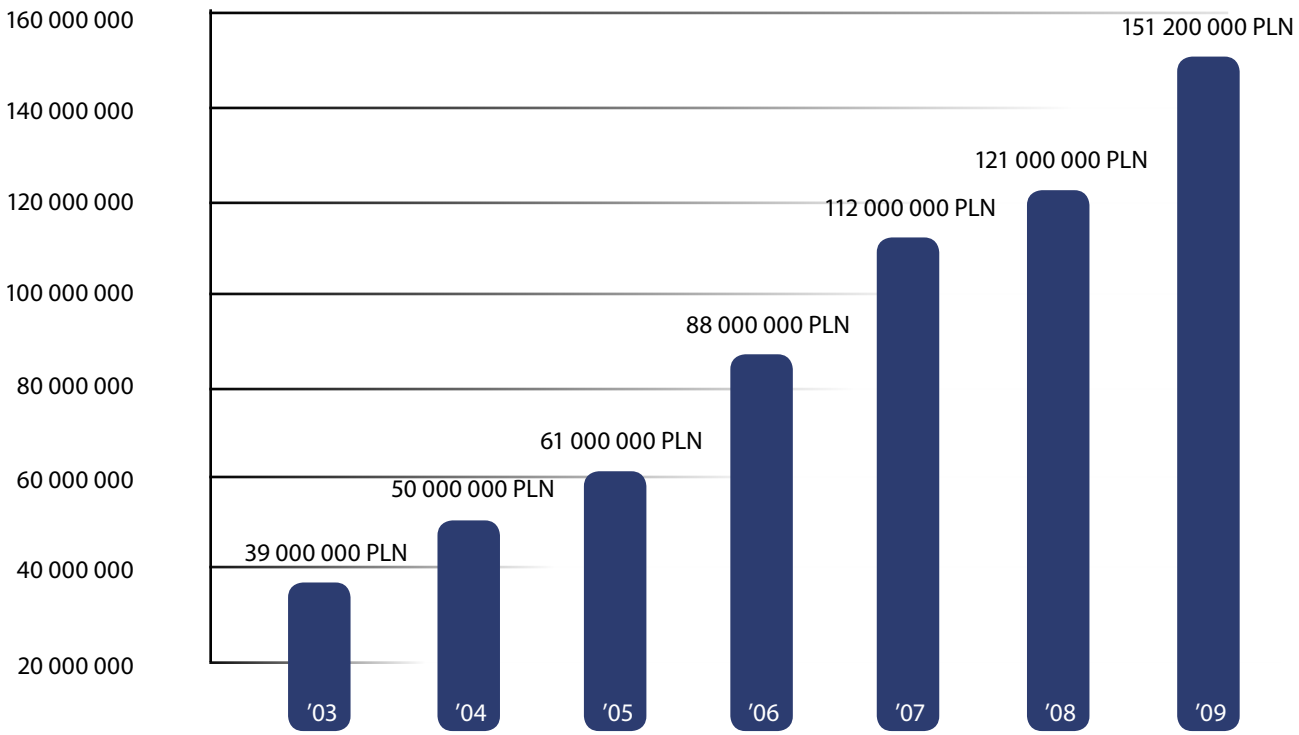
OMÓWIENIE WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

Pomimo niesprzyjającej sytuacji gospodarczej, rok 2009 był dla Grupy KLIMA-THERM rokiem intensywnego rozwoju. Po raz kolejny Grupa może poszczycić się wysokim tempem wzrostu sprzedaży (24%) – osiągając rekordowy wynik – ponad 150 mln zł.

Wzrosty zanotowano zarówno pod względem wartości, jak i ilości sprzedanych urządzeń, co stanowi potwierdzenie silnej pozycji firmy, wynikające z konsekwentnego wzbogacania wachlarza oferowanych produktów (systemy klimatyzacji FUJITSU VRF V-II, domowa pompa ciepła FUJITSU WATERSTAGE, rekuperatory), dynamicznej rozbudowy struktur sprzedażowych oraz pozyskania nowych klientów sieciowych.

KLIMA-THERM od początku swojej działalności konsekwentnie buduje i rozwija politykę marketingową i sprzedażową nastawioną na pozyskanie Klientów z różnych sektorów, kładąc nacisk na zapewnienie wszystkim odbiorcom szerokiego pakietu świadczonych usług serwisowych i gwarancyjnych. Taki program – wsparty rozsądną polityką finansową – zapewnia Spółce z roku na rok wyższe przychody, a przede wszystkim zapewnia pozycję lidera w branży klimatyzacyjnej na rynku krajowym.

TURNOVER/OBROTY



According to the BSRIA report (The Building Services Research and Information Association) carried out for the Polish air-conditioning market, in 2009 FUJITSU with its products was considered an indisputable leader on the sales volume in all three device categories – RAC (up to 5kW), PAC (above 5 kW) and the VRF-type systems. FUJITSU left all other leading Japanese manufacturers behind.

We consider the findings of BSRIA, which is an independent research institute, very flattering and satisfactory. The report confirmed a very strong market position of KLIMA-THERM and leaves us with no doubts as to the fact that we are an unchallenged leader in the delivery of the highest-quality products. Being a sole distributor of FUJITSU air-conditioning devices in Poland, we are proud to introduce leading-edge technologies. The fact that we have solidified the market-leader position serves as a foundation for the realization of plans of further dynamic growth of the Group in the upcoming years.

Według raportu BSRIA (The Building Services Research and Information Association) dla polskiego rynku klimatyzacyjnego, w 2009 roku produkty marki FUJITSU były niekwestionowanym liderem pod względem wolumenu sprzedaży we wszystkich trzech kategoriach urządzeń - RAC (do 5 kW), PAC (powyżej 5 kW) oraz systemów typu VRF, pokonując tym samym innych czołowych producentów japońskich.

Potwierdzenie silnej pozycji Spółki przez niezależny instytut badawczy BSRIA z Wielkiej Brytanii stanowi powód do szczególnej satysfakcji i utwierdza nas, iż KLIMA-THERM, jako wyłączny dystrybutor urządzeń klimatyzacyjnych marki FUJITSU w Polsce, jest niekwestionowanym liderem w dostarczaniu produktów o najwyższej jakości z wykorzystaniem najnowszych technologii. Wzmocnienie pozycji lidera stanowi dobrą podstawę do realizacji planów dalszego dynamicznego rozwoju Grupy w kolejnych latach.

Supply structure

Table B6 Brand market leaders and local producers for splits products by volume, 2009

	Minisplits			
	Smaller splits (<5kW)	Larger splits – non-VRF (>5kW)	VRF	US-style ducted splits
Brand market leaders *(descending order)*	Fujitsu Mitsubishi Electric Sanyo Daikin Toshiba Carrier LG Gree Galanz Acson Midea Zibro Samsumg Mitsubishi Heavy Aux Lennox	Fujitsu McQuay Daikin Toshiba Carrier Mitsubishi Electric SPS Klima LG Lennox Mitsubishi Heavy Acson	Fujtisu Daikin Toshiba Carrier Mitsubishi Electric Sanyo LG Gree	None
Their share	>80%	>90%	>95%	
Local producers *(descending order)*	None	None	None	None

Source: BSRIA

CONSOLIDATED BALANCE SHEET (all the financial data expressed in thousands of PLN)

ASSETS	31.12.2009 PLN ` 000	31.12.2008 PLN ` 000
Non-current assets		
Intangible fixed assets	14 645,2	15 695,5
Goodwill of subsidiaries	3 182,3	1 152,3
Tangible fixed assets	29 651,2	17 985,6
Long term investments	19 216,8	21 715,3
Long term prepayments and deferred expenses	1 098,9	1 592,5
	67 794,4	58 141,2
Current assets		
Inventories	29 118,9	28 543,3
Short term receivables	27 582,0	24 135,5
Short term investments	3 110,6	1 766,8
Short term prepayments and deferred expenses	1 694,7	2 737,4
	61 506,2	57 183,0
TOTAL ASSETS	129 300,6	115 324,2

EQUITY AND LIABILITIES	31.12.2009 PLN ` 000	31.12.2008 PLN ` 000
Equity		
Share capital	20 000,0	17 121,0
Reserve capital	3 347,2	160,8
Foreign exchange differences	(99,4)	(164,8)
Accumulated profit (loss) from previous years	(224,3)	6 247,6
Net profit	3 255,9	914,3
	26 279,4	24 278,9
Minority interest	147,5	122,7
Liabilities and provisions for liabilities		
Provisions for liabilities	6 338,6	5 447,3
Long term liabilities	16 625,9	15 193,0
Short term liabilities	78 616,4	68 917,7
Accruals and deferred income	1 292,8	1 364,6
	102 873,7	90 922,6
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	129 300,6	115 324,2

SKONSOLIDOWANY BILANS (wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych)

AKTYWA	31.12.2009 zł ` 000	31.12.2008 zł ` 000
Aktywa trwałe		
Wartości niematerialne i prawne	14 645,2	15 695,5
Wartość firmy jednostek zależnych	3 182,3	1 152,3
Rzeczowe aktywa trwałe	29 651,2	17 985,6
Inwestycje długoterminowe	19 216,8	21 715,3
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 098,9	1 592,5
	67 794,4	58 141,2
Aktywa obrotowe		
Zapasy	29 118,9	28 543,3
Należności krótkoterminowe	27 582,0	24 135,5
Inwestycje krótkoterminowe	3 110,6	1 766,8
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 694,7	2 737,4
	61 506,2	57 183,0
SUMA AKTYWÓW	129 300,6	115 324,2

PASYWA	31.12.2009 zł ` 000	31.12.2008 zł ` 000
Kapitał własny		
Kapitał zakładowy	20 000,0	17 121,0
Kapitał zapasowy	3 347,2	160,8
Różnice kursowe z przeliczenia	(99,4)	(164,8)
Zysk (strata) z lat ubiegłych	(224,3)	6 247,6
Zysk netto	3 255,9	914,3
	26 279,4	24 278,9
Kapitał mniejszości	147,5	122,7
Zobowiązania i rezerwy na zobowiazania		
Rezerwy na zobowiązania	6 338,6	5 447,3
Zobowiązania długoterminowe	16 625,9	15 193,0
Zobowiązania krótkoterminowe	78 616,4	68 917,7
Rozliczenia międzyokresowe	1 292,8	1 364,6
	102 873,7	90 922,6
SUMA PASYWÓW	129 300,6	115 324,2

CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS ACCOUNT

	01.01.2009- 31.12.2009 PLN `000	01.01.2008- 31.12.2008 PLN ` 000
Net revenues and net revenue equivalents		
Net revenues from the sale of finished products	28 960,2	29 778,2
Change in inventory position	564,8	175,6
Net revenues from the sale of merchandise and raw materials	121 671,7	90 801,7
	151 196,7	120 756,0
Operating expenses		
Depreciation	(3 053,7)	(3 166,7)
Materials and energy	(13 041,0)	(13 132,4)
External services	(17 323,5)	(14 053,0)
Taxes and charges	(764,0)	(651,1)
Payroll	(21 082,7)	(19 171,9)
Social security and other benefits	(3 676,0)	(3 646,6)
Other expenses by kind	(4 010,4)	(3 868,6)
Cost of merchandise and raw materials sold	(81 076,9)	(56 919,0)
	(144 028,2)	(114 609,3)
Profit on sales	7 168,5	6 146,7
Other operating revenues		
Profit on the disposal of non-financial fixed assets	39,4	510,9
Revaluation of non-financial assets	64,4	607,2
Other operating revenues	1 515,4	1 020,1
	1 619,2	2 138,2
Other operating expenses		
Loss on the disposal of non-financial fixed assets	(31,0)	(18,3)
Revaluation of non-financial assets	(139,4)	(48,2)
Other operating costs	(3 976,8)	(2 566,7)
	(4 147,2)	(2 633,2)
Operating profit	4 640,5	5 651,7
Financial income		
Interest	136,1	234,1
Profit on the disposal of investments	-	110,0
Other	1 466,2	14,2
	1 602,3	358,3
Financial expenses		
Interest	(1 561,6)	(1 628,3)
Other	(160,6)	(2 730,1)
	(1 722,2)	(4 358,4)
Gross profit on business activities	4 520,6	1 651,6
Amortisation of goodwill from subsidiaries	(186,6)	(60,6)
Amortisation of negative goodwill from subsidiaries	71,8	71,8
Gross profit	4 405,8	1 662,8
Corporate income tax	(1 144,9)	(630,2)
Profit attributable to minority shareholders	(5,0)	(118,3)
Net profit	3 255,9	914,3

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	01.01.2009- 31.12.2009 zł ` 000	01.01.2008- 31.12.2008 zł ` 000
Przychody netto ze sprzedaży i zrównanie z nimi		
Przychody netto ze sprzedaży produktów	28 960,2	29 778,2
Zmiana stanu produktów	564,8	175,6
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	121 671,7	90 801,7
	151 196,7	120 756,0
Koszty działalności operacyjnej		
Amortyzacja	(3 053,7)	(3 166,7)
Zużycie materiałów i energii	(13 041,0)	(13 132,4)
Usługi obce	(17 323,5)	(14 053,0)
Podatki i opłaty	(764,0)	(651,1)
Wynagrodzenia	(21 082,7)	(19 171,9)
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	(3 676,0)	(3 646,6)
Pozostałe koszty rodzajowe	(4 010,4)	(3 868,6)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(81 076,9)	(56 919,0)
	(144 028,2)	(114 609,3)
Zysk ze sprzedaży	7 168,5	6 146,7
Pozostałe przychody operacyjne		
Zysk ze zbycia niefinansowanych aktywów trwałych	39,4	510,9
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	64,4	607,2
Inne przychody operacyjne	1 515,4	1 020,1
	1 619,2	2 138,2
Pozostałe koszty operacyjne		
Strata ze zbycia niefinansowanych aktywów trwałych	(31,0)	(18,3)
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	(139,4)	(48,2)
Inne koszty operacyjne	(3 976,8)	(2 566,7)
	(4 147,2)	(2 633,2)
Zysk z działalności operacyjnej	4 640,5	5 651,7
Przychody finansowe		
Odsetki	136,1	234,1
Zysk ze zbycia inwestycji	-	110,0
Inne	1 466,2	14,2
	1 602,3	358,3
Koszty finansowe		
Odsetki	(1 561,6)	(1 628,3)
Inne	(160,6)	(2 730,1)
	(1 722,2)	(4 358,4)
Zysk z działalności gospodarczej	4 520,6	1 651,6
Odpis wartości firmy jednostek zależnych	(186,6)	(60,6)
Odpis ujemnej wartości firmy jednostek zależnych	71,8	71,8
Zysk brutto	4 405,8	1 662,8
Podatek dochodowy	(1 144,9)	(630,2)
Zyski mniejszości	(5,0)	(118,3)
Zysk netto	3 255,9	914,3

STATEMENT OF CHANGES IN CONSOLIDATED EQUITY

(all the financial data expressed in thousands of PLN)

	Share capital	Reserve capital	Foreign exchange differences	Profit from the previous year	Net profit	Total equity
Equity as of 01.01.2008	17 121,0	160,8	-	6 247,6	-	23 529,4
Net profit	-	-	-	-	914,3	914,3
Exchange rate difference	-	-	(164,8)	-	-	(164,8)
Equity as of 31.12.2008	17 121,0	160,8	(164,8)	6 247,6	914,3	24 278,9

Equity as of 31.12.2008 after proposed profit distribution	24 278,9

	Share capital	Reserve capital	Foreign exchange differences	Profit from the previous year	Net profit	Total equity
Equity as of 01.01.2009	17 121,0	160,8	(164,8)	7 161,9	-	24 278,9
Increase in share capital by transfer from reserve capital	2 879,0	(2 879,0)	-	-	-	-
Distribution of profit from the previous years	-	7 365,4	-	(7 365,4)	-	-
Net profit	-	-	-	-	3 255,9	3 255,9
Dividends	-	(1 300,0)	-	-	-	(1 300,0)
Exchange rate difference	-	-	65,4	(20,8)	-	44,6
Equity as of 31.12.2009	20 000,0	3 347,2	(99,4)	(224,3)	3 255,9	26 279,4

Equity as of 31.12.2009 after proposed profit distribution	26 279,4

ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM

(wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych)

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk z poprzedniego roku	Zysk netto	Kapitał własny razem
Kapitał własny na 01.01.2008	17 121,0	160,8	-	6 247,6	-	23 529,4
Zysk netto	-	-	-	-	914,3	914,3
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	(164,8)	-	-	(164,8)
Kapitał własny na 31.12.2008	17 121,0	160,8	(164,8)	6 247,6	914,3	24 278,9

Kapitał własny na dzień 31.12.2008, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	24 278,9

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk z poprzedniego roku	Zysk netto	Kapitał własny razem
Kapitał własny na 01.01.2009	17 121,0	160,8	(164,8)	7 161,9	-	24 278,9
Zwiększenie kapitału zakładowego z tytułu przeniesienia z kapitału zapasowego	2 879,0	(2 879,0)	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	7 365,4	-	(7 365,4)	-	-
Zysk netto	-	-	-	-	3 255,9	3 255,9
Dywidendy	-	(1 300,0)	-	-	-	(1 300,0)
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	65,4	(20,8)	-	44,6
Kapitał własny na 31.12.2009	20 000,0	3 347,2	(99,4)	(224,3)	3 255,9	26 279,4

Kapitał własny na dzień 31.12.2009, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	26 279,4

CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT

(all the financial data expressed in thousands of PLN)

	01.01.2009- 31.12.2009	01.01.2008- 31.12.2008
Cash flows from operating activities		
Net profit	3 255,9	914,3
Adjusted for:		
Minority interest	5,0	118,3
Amortisation and depreciation	3 469,1	3 466,8
Foreign exchange profit (loss)	39,6	1 562,0
Interest and participation in profits (dividends)	1 365,7	1 628,3
Profit (loss) on investing activities	(9,9)	(1 164,2)
Change in provisions	629,5	1 171,6
Change in inventory	2 193,4	(8 862,1)
Change in receivables	(55,8)	2 714,4
Change in short-term liabilities, excluding loans and borrowings	(8 782,3)	10 855,3
Change in accruals, prepayments and deferred income	1 618,5	(2 579,8)
Other adjustments	422,9	608,9
	895,7	9 519,5
Net cash flows from operating activities	4 151,6	10 433,8
Cash flows from investing activities		
Cash inflows	792,0	1 380,2
Disposal of tangible and intangible fixed assets	720,7	1 380,2
From financial assets, including:		
of third parties	71,3	-
- interest	71,3	-
Cash outflows	(13 473,7)	(6 860,5)
Purchase of tangible and intangible fixed assets	(10 873,7)	(1 255,4)
Purchase of subsidiaries	(2 600,0)	(3 105,1)
Other cash outflows on investing activities	-	(2 500,0)
Net cash flows from investing activities	(12 681,7)	(5 480,3)
Cash flows from financing activities		
Cash inflows	17 303,2	1 417,2
Loans and borrowings	17 303,2	1 417,2
Cash outflows	(7 903,0)	(6 839,9)
Dividends and other payments to shareholders	(1 300,0)	-
Repayment of loans and borrowings	(3 071,6)	(4 273,7)
Repayment of finance lease liabilities	(2 094,4)	(937,9)
Interest paid	(1 437,0)	(1 628,3)
Net cash flows from financing activities	9 400,2	(5 422,7)
Total net cash flows	870,1	(469,3)
Balance sheet change in cash	870,1	(469,3)
Cash at the beginning of the financial year	870,2	1 339,5
Cash at the end of the financial year	1 740.3	870,2

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych)

	01.01.2009-31.12.2009	01.01.2008-31.12.2008
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	3 255,9	914,3
Korekty razem:		
Zyski mniejszości	5,0	118,3
Amortyzacja (w tym odpisy wartości firmy lub ujemnej wartości firmy)	3 469,1	3 466,8
Zyski (Straty) z tytułu różnic kursowych	39,6	1 562,0
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	1 365,7	1 628,3
Zyski (Straty) z działalności inwestycyjnej	(9,9)	(1 164,2)
Zmiana stanu rezerw	629,5	1 171,6
Zmiana stanu zapasów	2 193,4	(8 862,1)
Zmiana stanu należności	(55,8)	2 714,4
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(8 782,3)	10 855,3
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	1 618,5	(2 579,8)
Inne korekty	422,9	608,9
	895,7	9 519,5
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 151,6	10 433,8
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy	792,0	1 380,2
Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	720,7	1 380,2
Z aktywów finansowych, w tym:		
w pozostałych jednostkach	71,3	-
- odsetki	71,3	-
Wydatki	(13 473,7)	(6 860,5)
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	(10 873,7)	(1 255,4)
Wydatki na nabycie podmiotów zależnych	(2 600,0)	(3 105,1)
Inne wydatki inwestycyjne	-	(2 500,0)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(12 681,7)	(5 480,3)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy	17 303,2	1 417,2
Kredyty i pożyczki	17 303,2	1 417,2
Wydatki	(7 903,0)	(6 839,9)
Dywidendy i inne wpłaty na rzecz właścicieli	(1 300,0)	-
Spłaty kredytów i pożyczek	(3 071,6)	(4 273,7)
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	(2 094,4)	(937,9)
Odsetki	(1 437,0)	(1 628,3)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	9 400,2	(5 422,7)
Przepływy pieniężne netto razem	870,1	(469,3)
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	870,1	(469,3)
Środki pieniężne na początek okresu	870,2	1 339,5
Środki pieniężne na koniec okresu	1 740,3	870,2

INDEPENDENT AUDITOR`S OPINION

KPMG Audyt Sp. z o.o.
ul. Chłodna 51
00-867 Warszawa

Telefon +48 (22) 528 11 00
Fax +48 (22) 528 10 09
Email kpmg@kpmg.pl
Internet www.kpmg.pl

This document is a free translation of the Polish original. Terminology current in Anglo-Saxon countries has been used where practicable for the purposes of this translation in order to aid understanding. The binding Polish original should be referred to in matters of interpretation.

INDEPENDENT AUDITOR'S OPINION ON THE SUMMARIZED CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS BASED ON THE AUDITED CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2009

To the General Meeting of KLIMA-THERM S.A.

We have audited the consolidated financial statements of KLIMA-THERM S.A. Group seated in Warszawa, ul. Tarnowiecka 54 ("the Group"), for the year ended 31 December 2009, from which the summarized consolidated financial statements presented on pages 20 and 27, were derived. The consolidated financial statements of the Group was prepared in accordance with International Financial Reporting Standards, as adopted by European Union and with other applicable regulations. We conducted our audit in accordance with section 7 of the Accounting Act dated 29 September 1994 (Official Journal from 2009, No. 152, item 1223 with amendments) and International Standards on Auditing. In our opinion dated 30 June 2010 we expressed an unqualified opinion on the consolidated financial statements from which the summarized consolidated financial statements were derived.

In our opinion, the accompanying summarized consolidated financial statements are consistent, in all material respects, with the consolidated financial statements from which they were derived.

For a better understanding of the Group's financial position and the results of its operations for the year ended 31 December 2009 and of the scope of our audit, the summarized consolidated financial statements should be read in conjunction with the consolidated financial statements from which the summarized consolidated financial statements were derived and our audit opinion and the supplementing report thereon.

Signed on the Polish original

On behalf of KPMG Audyt Sp. z o.o.
ul. Chłodna 51, 00-867 Warsaw
registration number 458

.....
Certified Auditor No. 11330
Łukasz Siemiątkowski

Signed on the Polish original

On behalf of KPMG Audyt Sp. z o.o.
ul. Chłodna 51, 00-867 Warsaw
registration number 458

.....
Certified Auditor No. 90047
Zbigniew Libera, Director

30 June 2010
Warsaw

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

KPMG Audyt Sp. z o.o.
ul. Chłodna 51
00-867 Warszawa

Telefon +48 (22) 528 11 00
Fax +48 (22) 528 10 09
Email kpmg@kpmg.pl
Internet www.kpmg.pl

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA O SKRÓCONYM SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM SPORZĄDZONYM NA PODSTAWIE ZBADANEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK OBROTOWY KOŃCZĄCY SIĘ 31 GRUDNIA 2009 R.

Dla Walnego Zgromadzenia KLIMA-THERM S.A.

Przeprowadziliśmy badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej KLIMA-THERM S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Tarnowiecka 54 („Grupa Kapitałowa"), za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2009 r., na podstawie którego sporządzono, zaprezentowane na stronach od 20 do 27, skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej zostało sporządzone zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. Z 2009 r. nr 152, poz.1223 z późniejszymi zmianami) („ustawa o rachunkowości") oraz wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi i innymi obowiązującymi przepisami. Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r., nr 152, poz. 1223 z późniejszymi zmianami) oraz Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej. W sporządzonej przez nas opinii z dnia 30 czerwca 2010 r. wyraziliśmy o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, na podstawie którego sporządzono skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, opinię bez zastrzeżeń.

Naszym zdaniem, załączone skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest zgodne, we wszystkich istotnych aspektach, ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, na podstawie którego zostało sporządzone.

W celu lepszego zrozumienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego działalności Grupy Kapitałowej za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2009 r. jak i zakresu naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe powinno być czytane w powiązaniu ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, na podstawie którego sporządzono skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, jak również z wydaną przez nas opinią wraz z raportem uzupełniającym, dotyczącą tego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Za KPMG Audyt Sp. z o.o.
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa
nr ewidencyjny 458

.....
Biegły rewident nr 11330
Łukasz Siemiątkowski

Za KPMG Audyt Sp. z o.o.
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa
nr ewidencyjny 458

.....
Biegły rewident nr 90047
Zbigniew Libera, Dyrektor

DC INVERTER

HEADQUARTERS
SIEDZIBA FIRMY

Warszawa

ul. Tarnowiecka 54, 04-174 Warszawa
Tel. +48 22 517 36 00, Fax +48 22 879 99 07

SALES OFFICES
BIURA HANDLOWE

Warszawa

ul. Ostrobramska 101 A, 04-041 Warszawa
Tel. +48 22 517 36 00, Fax +48 22 879 99 07

Gdańsk

ul. Budowlanych 48, 80-298 Gdańsk
Tel. +48 58 768 0 333, Fax +48 58 768 03 00

Wrocław

ul. Lelewela 8, 53-505 Wrocław
Tel. +48 71 785 49 67, Fax +48 71 785 49 83

Poznań

ul. Piekary 6/6, 61-823 Poznań
Tel. +48 61 852 54 90

Kraków

Al. Pokoju 78, 31-564 Kraków
Tel. +48 12 395 15 86, Fax +48 12 395 16 79

Łódź

ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź
Tel. +48 42 685 52 94, Fax +48 42 685 52 94

Rzeszów

ul. Hanasiewicza 19 p. 111, 35-103 Rzeszów
Tel. +48 17 854 73 10, Fax. +48 17 854 73 10

Katowice

ul. Korfantego 125 A, 40-156 Katowice
Tel. +48 32 209 49 26, Fax +48 32 314 17 30

Lublin

ul. Budowlana 26, 20-469 Lublin
Tel. +48 609 690 998

LOGISTICS CENTER
CENTRUM LOGISTYCZNE

Dąbrowa Górnicza

ul. Roździeńskiego 12, 41-303 Dąbrowa Górnicza
Tel. +48 32 774 65 07

KLIMA THERM

www.klima-therm.pl