G R U P A

KLIMA THERM

ANNUAL REPORT
RAPORT ROCZNY 2010

MANY WAYS. ONE DIRECTION

WIELE SPOSOBÓW. JEDEN KIERUNEK

INDEX

Description of the Group	6
KLIMA-THERM S.A. Management	7
Companies within the Group	8
Our mission	11
Inside the company	13
Human resources	14
KLIMA-THERM Employees Academy	15
Training activities	17
Environmental protection	18
KLIMA-THERM Group in 2010	20
Group financial results review	22
Consolidated balance sheet	24
Consolidated profit and loss account	26
Statement of changes in consolidated equity	28
Consolidated cash flow statement	30
Independent auditor's opinion	32
Sales offices	35

SPIS TREŚCI

Opis Grupy	6
Zarząd KLIMA-THERM S.A.	7
Opis spółek Grupy	8
Misja Grupy	11
Spółka wewnątrz	13
Zasoby ludzkie	14
Akademia pracowników KLIMA-THERM	15
Działalność szkoleniowa	17
Ochrona środowiska	18
Grupa KLIMA-THERM w roku 2010	20
Omówienie wyników finansowych Grupy	22
Skonsolidowany bilans	24
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	26
Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym	28
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	30
Opinia niezależnego biegłego rewidenta	32
Biura handlowe	35

DESCRIPTION OF THE GROUP

KLIMA-THERM S.A. – as a General Representative of FUJITSU GENERAL in Poland, Scandinavia and The Baltic states is a leading supplier of air-conditioning, refrigeration and heating devices.

The company, established in 1996 in Poland, has developed systematically and built long-term business relations in all areas of its operations.

All companies included in the KLIMA-THERM Group take advantage of the wide experience and thorough knowledge gained throughout our many years operation in the HVAC industry (Heating, Ventilation, Air Conditioning).

The company's consolidated position as an air-conditioning market leader as well as its stable financial status allows us to maintain a high level of investment in both state of the art technology and staff training and development.

The KLIMA-THERM Group provides modern solutions for air treatment thereby supporting numerous construction companies in efficiency gains as well as optimizing their investment costs. The main products in our line include products from various reputable global companies and brands such as: FUJITSU, GENERAL, AERIAL, COTES, KLIMA-THERM by CLINT, FUJI ELECTRIC and also ORION (electronics industry) – distribution; KLIMOR – production.

The Group comprises the following companies: KLIMA-THERM S.A. (Poland), Klimor Sp. z o.o. (Poland), FG Poland S.A. (Poland), General Air Services Sp. z o.o. (Poland), Euro-Clima Sp. z o.o. (Poland), FG Nordic (Sweden), FG Finland (Finland), FG Baltics (Lithuania, Latvia, Estonia).

OPIS GRUPY

KLIMA-THERM S.A. - Generalny Przedstawiciel FUJITSU GENERAL w Polsce, Skandynawii, oraz w krajach bałtyckich jest wiodącym dostawcą urządzeń klimatyzacyjnych, chłodniczych i grzewczych.

Firma, założona w 1996 roku w Polsce, systematycznie rozwija swoją działalność, budując trwałe relacje biznesowe na wszystkich rynkach, na których operuje.

Wszystkie podmioty wchodzące w skład Grupy KLIMA-THERM wykorzystują bogactwo doświadczeń oraz wiedzy zdobytej w ciągu wielu lat działalności firmy w branży HVAC (Heating, Ventilation, Air Conditioning).

Ugruntowana pozycja lidera rynku w branży klimatyzacyjnej oraz stabilna sytuacja finansowa pozwalają na utrzymanie wysokiego poziomu inwestycji, zarówno w najnowsze technologie, jak również w te związane z ciągłym podnoszeniem kwalifikacji zatrudnionych osób.

Grupa KLIMA-THERM zajmuje się dostarczaniem nowoczesnych rozwiązań w zakresie obróbki powietrza wspomagających działalność firm z branży budowlanej, w zakresie zwiększania efektywności i optymalizacji kosztów inwestycji. Do głównych produktów znajdujących się w ofercie należą urządzenia renomowanych, światowych firm i marek: FUJITSU, GENERAL, AERIAL, COTES, KLIMA-THERM by CLINT, FUJI ELECTRIC a także ORION (branża RTV) – dystrybucja; KLIMOR - produkcja.

W skład Grupy KLIMA-THERM wchodzą spółki: KLIMA-THERM S.A. (Polska), Klimor Sp. z o.o. (Polska), FG Poland S.A. (Polska) General Air Services Sp. z o.o. (Polska), Euro-Clima Sp. z o.o. (Polska), FG Nordic (Szwecja), FG Finland (Finlandia), FG Baltics (Litwa, Łotwa, Estonia).

KLIMA-THERM S.A. MANAGEMENT
ZARZĄD KLIMA-THERM S.A.

Daniel Jaśkiewicz
Chairman of the Board
Prezes Zarządu

Andrzej Walendowicz
Vice President of the Board
Sales Director
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor ds. Handlowych

Marek Kupiec
Vice President of the Board
Technical Director
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor ds. Technicznych

Jarosław Gawroński
Member of the Board
Financial Director
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Finansowych

Maciej Specht
Member of the Board
Administration Director
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Administracji

Dariusz Wójcik
Member of the Board
Logistics and Export Director
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Logistyki
i Eksportu

Anna Sierant
Member of the Board
Human Resources Director
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Personalnych

Andrzej Wójtowicz
Member of the Board
IT Director
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Informatyki

PRESENTATION OF THE COMPANIES WITHIN THE GROUP

KLIMA-THERM S.A. - the General Representative of FUJITSU GENERAL in Poland is a leading supplier of air conditioning, cooling and heating devices. The company was established in Poland in 1996. The company has its registered seat in Warsaw.

KLIMOR Sp. z o.o. is a leading producer and supplier of standard and highly-specialized air-conditioning, ventilation and cooling systems. The systems are suitable for both marine and onshore markets. The company, which was set up in Gdynia in 1967, enjoys considerable experience gained on the Polish and European markets. It continuously widens its offer with the most up-to-date solutions, which reflect current industry trends. At the same time KLIMOR excels at maintaining strict quality standards.

FG Poland S.A. has been in operation on the Polish market since 2001. For the whole of this time, the company has functioned as a general Polish representative for the Japanese concern FUJITSU GENRAL, offering FUJITSU plasma TVs and GENERAL brand air-conditioning appliances. FG Poland has also operated as an exclusive distributor of ORION and OTAKE in Poland representing the Japanese concern ORION ELECTRIC. FG Poland mainly deals with the distribution of top quality audio video and HVAC products. The company has its registered seat in Warsaw.

General Air Services Sp. z o.o. was established in 2008 in order to distribute air conditioning devices made by FUJI ELECTRIC. The company has its registered seat in Warsaw.

Euro-Clima Sp. z o.o. has been operating on the Polish market since the year of 2000. Initially, the company specialized in technical services and providing installation of air-conditioning systems. In 2010 Euro-Clima established cooperation with KLIMA-THERM S.A. becoming a Group Partner. The company puts forward a product offer covering ventilation, comfort and precise air-conditioning and building drying services.

FG Nordic AB company was set up in 2004 as a General Representative of FUJITSU, GENERAL and FUJI ELECTRIC for the Swedish market. The company offers a wide range of air conditioning products for offices and industry providing complete post-sales assistance in both assembly performed by accredited personnel as well as servicing. The company has its registered seat in Gothenburg.

OPIS SPÓŁEK GRUPY

Firma KLIMA-THERM S.A. - Generalny Przedstawiciel koncernu FUJITSU GENERAL w Polsce jest wiodącym dostawcą urządzeń klimatyzacyjnych, chłodniczych i grzewczych. Firma została założona w 1996 roku w Polsce. Siedziba spółki znajduje się w Warszawie.

KLIMOR Sp. z o.o. jest wiodącym producentem i dostawcą standardowych oraz wysoce specjalistycznych systemów klimatyzacyjnych, wentylacyjnych i chłodniczych dedykowanych na rynek morski i lądowy. Firma założona w 1967 r. w Gdyni, o bogatym doświadczeniu zdobytym na rynku polskim i europejskim, stale poszerza ofertę o najnowsze rozwiązania odzwierciedlające aktualne trendy w branży, przy zachowaniu rygorystycznych norm jakościowych.

Firma FG Poland S.A. istnieje na polskim rynku od 2001 roku. Od początku swojej działalności Spółka jest Generalnym Przedstawicielem japońskiego koncernu FUJITSU GENERAL w Polsce – oferując telewizory plazmowe FUJITSU oraz urządzenia klimatyzacyjne marki General. Od roku 2009 firma FG Poland jest także wyłącznym dystrybutorem marek ORION i OTAKE w Polsce, reprezentując japoński koncern ORION ELECTRIC. Głównym trzonem działalności firmy FG Poland jest dystrybucja produktów RTV oraz HVAC. Siedziba spółki znajduje się w Warszawie.

Firma General Air Services Sp. z o.o. została założona w 2008 roku. Główna działalność spółki to dystrybucja urządzeń klimatyzacyjnych marki FUJI ELECTRIC. Siedziba spółki znajduje się w Warszawie.

Euro-Clima Sp. z o.o. jest obecna na polskim rynku od 2000 roku. Spółka początkowo związana była z obsługą techniczną oraz wykonywaniem instalacji systemów klimatyzacji. W roku 2010 Euro-Clima nawiązała współpracę z KLIMA-THERM S.A., stając się Partnerem Grupy. Firma zapewnia ofertę produktową z zakresu wentylacji, klimatyzacji komfortu, klimatyzacji precyzyjnej oraz osuszania budynków.

Firma FG Nordic AB powstała w 2004 roku jako Generalny Przedstawiciel marek FUJITSU, GENERAL i FUJI ELECTRIC na rynku szwedzkim. Spółka oferuje szeroki wachlarz produktów z zakresu klimatyzacji biurowej oraz przemysłowej, zapewniając pełną obsługę posprzedażową, zarówno pod kątem montażu przez autoryzowanych instalatorów, jak i świadczenia usług serwisowych. Siedziba spółki mieści się w Goeteborgu.

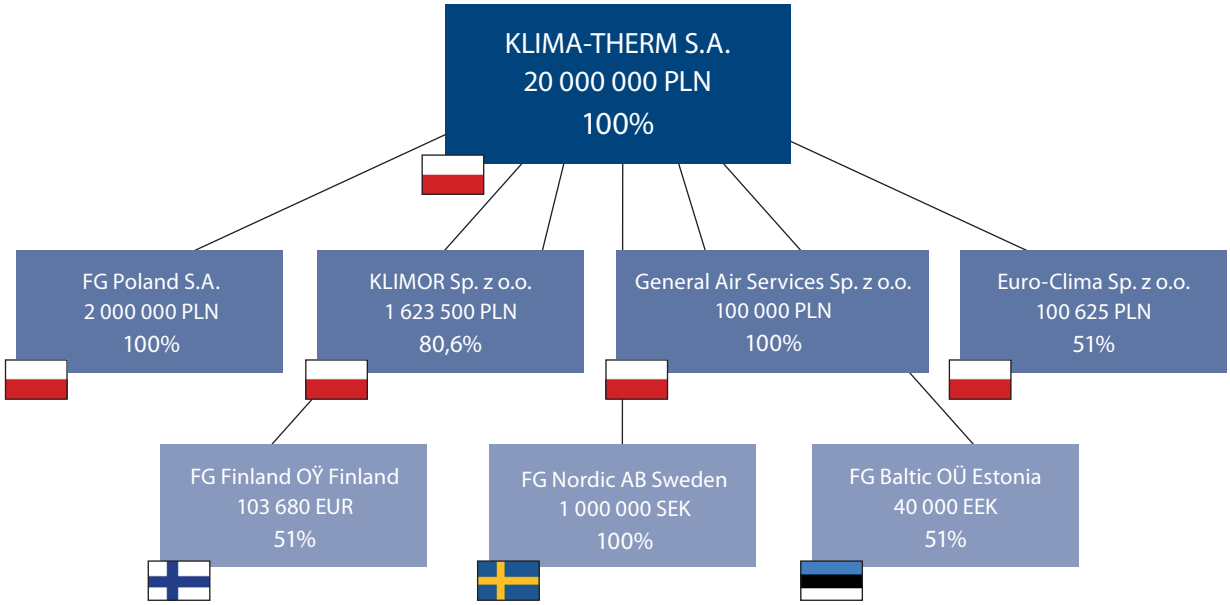
FG Finland was established in 2004 as a General Representative of FUJITSU, GENERAL and FUJI ELECTRIC in the field of air conditioning devices and system solutions for the Finnish market. The company has its registered seat in Helsinki.

FG Baltics was founded in 2008 as a General Representative of FUJITSU, GENERAL and FUJI ELECTRIC. The company offers air conditioning system solutions in Lithuania, Latvia and Estonia. The company has its registered seat in Tallin.

Firma FG Finland OŸ powstała w 2004 jako Generalny Przedstawiciel FUJITSU, GENERAL i FUJI ELECTRIC w zakresie oferty urządzeń oraz rozwiązań klimatyzacyjnych na rynku fińskim. Siedziba spółki mieści się w Helsinkach.

Firma FG Baltics OÜ powstała w 2008 roku jako Generalny Przedstawiciel marek FUJITSU, GENERAL i FUJI ELECTRIC na rynkach Litwy, Łotwy i Estonii. Siedziba spółki mieści się w Tallinie.

AUTHORISED SHARE CAPITAL LEVELS IN PARTICULAR KLIMA-THERM GROUP COMPANIES
WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO W POSZCZEGÓLNYCH SPÓŁKACH GRUPY KLIMA-THERM



OUR MISSION

Innovative development in the distribution of products to meet top quality standards offering full satisfaction to our clients and ensuring continuous improvement as well as making full use of our Employees' potential.

VISION

To be the HVAC market innovative leader in Poland and associated markets by providing attractive products and respecting highest work standards.

STRATEGIC OBJECTIVES

The main strategic goal of the KLIMA–THERM Group for the nearest future is to build the company's value in Europeans markets as well as to reinforce its leading position in the supply of HVAC devices.

We are aware that in order to achieve this goal we need to develop continuously in the field of technology to provide cutting-edge solutions, raise the qualifications and professionalism of our staff as well as strive for perfection as a European organization.

We strive to perfect our organization and managerial efficiency by implementing tried and tested ERP class management IT systems.

Responding to our Clients' needs while taking environment protection into consideration, we make all possible efforts to guarantee that our products fully meet quality standards and that our solutions stay ahead of all global trends.

As a group of commercial enterprises we take seriously our high-level of staff competence – aimed at professional and efficient client assistance – by organizing regular trainings and organizational research, and by implementing proven human resource management methods.

Our previous successes certify our potential and determination in achieving strategic goals and also speak volumes for the efficiency of our team work.

MISJA GRUPY

Innowacyjny rozwój w obszarze dystrybucji produktów o najwyższych standardach jakości, z poszanowaniem środowiska naturalnego, dający pełną satysfakcję Klientom oraz zapewniający stałe doskonalenie i wykorzystanie potencjału Pracowników.

WIZJA

Być innowacyjnym liderem na rynku HVAC w Polsce oraz na rynkach, na których Spółka operuje, poprzez oferowanie atrakcyjnych produktów oraz respektowanie najwyższych standardów pracy.

CELE STRATEGICZNE

Nadrzędnym celem strategicznym Grupy KLIMA–THERM w najbliższych latach jest budowa wartości spółki na rynkach europejskich oraz umocnienie pozycji lidera w zakresie dostarczania produktów z branży HVAC.

Zdajemy sobie sprawę, że aby osiągnąć ten cel, musimy stale doskonalić się w zakresie technologii dostarczanych rozwiązań, podnoszenia kwalifikacji i profesjonalizmu naszych Pracowników oraz dążenia do perfekcji jako organizacja o zasięgu europejskim.

Naszą doskonałość organizacyjną i sprawność w zarządzaniu podnosimy wdrażając sprawdzone systemy zarządzania klasy ERP.

Odpowiadając na potrzeby naszych Klientów i mając na uwadze dbałość o ochronę środowiska, dokładamy starań, by oferowane przez nas produkty spełniały najwyższe normy jakości i wyprzedzały stosowanymi rozwiązaniami trendy światowe.

Jako grupa spółek handlowych, dbamy o utrzymanie wysokiego poziomu kompetencji naszych Pracowników - nastawionych na profesjonalną i skuteczną obsługę Klienta - poprzez stałe szkolenia, badania organizacyjne, wdrażanie sprawdzonych metod zarządzania zasobami ludzkimi.

Dotychczasowe sukcesy są potwierdzeniem naszego potencjału i determinacji w osiąganiu celów strategicznych oraz skuteczności w pracy zespołowej.

INSIDE THE COMPANY – PRODUCTS AND SERVICES

Our Clients' decisions to choose products included within the KLIMA-THERM Group's range enable them to achieve their business objectives while at the same time minimizing risks and reducing their investment costs . We provide efficient solutions for every requirement in the field of air-conditioning and ventilation. By ensuring a friendly and safe environment we also do our best to create favourable conditions for work and rest.

The main products in our line include devices made by various renowned global companies and brands such as:
FUJITSU, GENERAL, AERIAL, COTES, KLIMA-THERM by CLINT, FUJI ELECTRIC and also ORION (electronics industry) – distribution; KLIMOR – production.

The diversity and completeness of the offer lets us adjust easily to the most rigorous of designing requirements. Our systems, ensuring the air comfort, are dedicated to all sorts of indoors. We provide solutions for small facilities, large-space buildings, alongside office, hotel and industrial premises.

We offer convenient access to a wide range of products both for the home market and abroad. We also provide an extensive network of after-sale services that ensures the full satisfaction of our clients. We guarantee comprehensive assistance in device and accessory sales. All queries are dealt with effectively and efficiently thanks to our Client Assistance Department, a professional and friendly team eager to share its knowledge and experience. Appropriate and professional contact with the client is one of our main priorities that form the basis of our successful business practices.

SPÓŁKA WEWNĄTRZ – PRODUKTY i USŁUGI

Wybierając produkty oferowane przez Grupę KLIMA-THERM Klienci realizują swoje cele biznesowe, minimalizując jednocześnie ryzyko i obniżając koszty inwestycyjne. Zapewniamy efektywne rozwiązania dla wszelkich potrzeb z zakresu klimatyzacji i wentylacji. Dbając o przyjazne i bezpieczne środowisko, tworzymy także warunki sprzyjające komfortowi pracy i wypoczynkowi.

Do głównych produktów znajdujących się w ofercie Grupy KLIMA-THERM należą urządzenia renomowanych, światowych firm i marek takich jak:
FUJITSU, GENERAL, AERIAL, COTES, KLIMA-THERM by CLINT, FUJI ELECTRIC a także ORION (branża RTV) – dystrybucja; KLIMOR - produkcja.

Różnorodność i bogactwo oferty pozwala nam na maksymalne dopasowanie do najbardziej rygorystycznych wymogów projektowych. Nasze systemy, zapewniające komfort powietrza, dedykowane są dla wszystkich rodzajów pomieszczeń – zarówno dla małych obiektów, jak i budynków wielkoprzestrzennych, biurowych, hotelowych i przemysłowych.

Oferujemy wygodny dostęp do bogatej oferty produktowej w kraju i zagranicą. Zapewniamy rozbudowaną sieć usług serwisowych, gwarantujących pełną satysfakcję Klienta. Oferujemy kompleksową obsługę w zakresie sprzedaży urządzeń oraz akcesoriów. Dokładamy wszelkich starań, aby stały kontakt z nami pozwolił na wyjaśnienie wszelkich wątpliwości. Dział Obsługi Klienta to profesjonalny zespół służący wiedzą, doświadczeniem i życzliwą pomocą. Właściwy i profesjonalny kontakt z Klientem zaliczamy do priorytetów leżących u podstaw naszej działalności i jej sukcesu.

HUMAN RESOURCES

It is the products on offer, solutions and expert knowledge of our consultants, both in the technical-commercial, and sales affairs fields, that have over the years contributed to the success of our company and our Customers. People remain our greatest capital and intellectual riches of the company.

Bearing in mind the importance of the highest qualifications and professionalism of our staff, we provide a friendly and efficient working environment. We introduce modern tools within human resources management and ensure all necessary work tools. Our employees are granted a wide range of trainings, both product-oriented, and aimed at developing personal competences as well.

We take great care in employees' integration. We offer attractive pay terms, promotion opportunities and development within our structures. We work on the team basis, sharing and enjoying successes, and make a collective effort to maintain the market leader position. We value open communication, friendly working environment and self-sufficiency of our Employees.

Our workforce grows on the basis of the strict cooperation with technical universities. We offer graduates placement and apprenticeship opportunities eyeing regular employment in our company.

With the working experience of our staff dating years back and thanks to the branch standards and requirements awareness, we take pride in nurturing numerous renowned experts among us. They guarantee specialized consulting within device selection with an objective to optimize investment running costs and its future operations.

ZASOBY LUDZKIE

Od lat przyczyniamy się do sukcesu naszej firmy i naszych Klientów dzięki oferowanym produktom, rozwiązaniom i fachowej wiedzy naszych doradców do spraw techniczno-handlowych oraz specjalistów do spraw sprzedaży. Ludzie to nasz największy kapitał i bogactwo intelektualne firmy.

Mając świadomość znaczenia najwyższych kwalifikacji oraz profesjonalizmu naszych kadr – zapewniamy przyjazne i efektywne środowisko pracy, wdrażamy nowoczesne narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi oraz udostępniamy niezbędne narzędzia pracy. Naszym pracownikom oferujemy bogatą gamę szkoleń zarówno produktowych, jak i rozwijających kompetencje osobowościowe.

Dbamy o integrację pracowników, oferujemy atrakcyjne warunki wynagrodzenia, możliwości awansu i rozwoju w naszych strukturach. Pracujemy zespołowo, dzieląc się i ciesząc sukcesami oraz dbając wspólnie o zachowanie pozycji lidera na rynku. Cenimy otwartą komunikację, przyjazną atmosferę pracy i samodzielność naszych Pracowników.

Nasze kadry zasilamy poprzez ścisłą współpracę z uczelniami technicznymi, oferując absolwetom możliwość odbycia staży i praktyk, a w efekcie zatrudnienie w naszej firmie.

Dzięki długoletniemu doświadczeniu naszej kadry, znajomości wymagań i standardów w branży, posiadamy w naszych strukturach wielu cenionych ekspertów. Dzięki nim zapewniamy fachowe doradztwo w zakresie doboru urządzeń pod kątem optymalizacji kosztów prowadzenia inwestycji i jej późniejszej eksploatacji.

KLIMA-THERM EMPLOYEES ACADEMY

Aiming at constant qualifications' increase and taking special care of the continuous development of our employees, at the beginning of 2010 year KLIMA-THERM launched an effort to receive an UE subsidy taking part in the POKL/2.1.1/2010/Z competition. The grant was to cover employee trainings over the years of 2011 and 2012.

The Polish Agency on Entrepreneurship Development issued a positive evaluation of our application, and in November 2010 we obtained a formal approval for the subsidy. It was Profirma Ltd., a Gdynia based advisory-training company, which became a substantive partner throughout the project. Profirma Ltd. prides on significant experience on running UE-subsidized projects.

The drawn-up project holds the 'KLIMA-THERM Employees Academy' title. It will be realized in between May 2011 and the end of July 2012.

The total value of the whole training project amounts to 1 089 915,00 PLN. The received subsidy reaches 70% of the project value and stands at 762 940,50 PLN.

The main goal of the project is to increase the KLIMA-THERM S.A. competitiveness and build the value of the company and its employees. It shall result in the strengthening of the HVAC market position. The key aspects bearing in mind the strategic aims of the company are as follows:

- evelopment of the internal processes related to management, sales and Customer service,
- professionalism and perfection within the Customer service process,
- establishing a competent team of employees as the foundation for the future development of the company.

AKADEMIA PRACOWNIKÓW KLIMA-THERM

Dążąc do podnoszenia kwalifikacji i dbając o nieustanny rozwój naszych kadr, na początku roku 2010 KLIMA-THERM rozpoczęła starania o pozyskanie dofinansowania z Unii Europejskiej na szkolenia pracowników w latach 2011-2012, startując w konkursie POKL/2.1.1/2010/Z. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości wydała pozytywną ocenę naszego wniosku i w listopadzie 2010 otrzymaliśmy formalną zgodę na dofinansowanie.

Partnerem merytorycznym w projekcie została firma doradczo-szkoleniowa Profirma Sp. z o.o. z Gdyni, która posiada bogate doświadczenie w realizacji szkoleń o wartościowej dla nas tematyce, jak również duże doświadczenie w prowadzeniu projektów współfinansowanych z UE.

Projekt, który został opracowany nosi tytuł „Akademia Pracowników KLIMA-THERM", i zostanie zrealizowany od maja 2011 do końca lipca 2012 roku.

Wartość całego projektu szkoleniowego to: 1 089 915,00 PLN, a otrzymane dofinansowanie to 70% wartości projektu czyli kwota: 762 940,50 PLN.

Głównymi celami projektu są zwiększenie konkurencyjności KLIMA-THERM S.A. oraz budowa wartości spółki i jej pracowników, co skutkować będzie umocnieniem pozycji na rynku HVAC. Kluczowe z punktu widzenia strategii firmy są:

- rozwój procesów wewnętrznych związanych z zarządzaniem, sprzedażą i obsługą Klienta
- profesjonalizm i perfekcja w procesie obsługi Klienta
- budowanie kompetentnego zespołu pracowników jako podstawy dalszego rozwoju firmy.

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

PARP

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

AKADEMIA PRACOWNIKÓW KLIMA-THERM

TRAINING ACTIVITIES

KLIMA-THERM Group does not only profit from the latest scientific achievements but also contributes to them by participating in processes which create a quality product line. We regularly share our observations with the producers of our product line and strive to make our contribution in product development. As a company we provide a special training program within the framework of the KLIMA-THERM Academy. The training scheme is carried out and constantly extended within the KLIMA-THERM Academy which has been in operation since 2007. The KLIMA-THERM Academy is a training centre based on an innovative and professional trade training system. A complex of modern lecture rooms makes it possible to run theoretical and laboratory classes with the use of installed air conditioning units. All units have been equipped with a complete control system and a monitoring system based on two BMS group communication protocols – LonWORKs and BACNet.

A permanent schedule of trainings, a large number of available slots during the year as well as the wide range of topics make it easy for participants to choose the most appropriate training:

- product trainings – intended for authorized service points and trade designers,
- technical trainings – intended for cooperating companies or those willing to start cooperation with KLIMA-THERM,
- assembly trainings – intended for companies starting out in the air conditioning trade.

The KLIMA-THERM Academy, alongside product and project trainings, provides also the certification within the frames of the products included on the Group's offer. The Academy runs practical workshops for students and graduates supported by KLIMA-THERM, too.

DZIAŁALNOŚĆ SZKOLENIOWA

Grupa KLIMA-THERM nie tylko korzysta z osiągnięć nauki, ale także aktywnie przyczynia się do jej rozwoju poprzez uczestnictwo w procesach tworzenia jakości oferowanych produktów. Naszymi spostrzeżeniami na bieżąco dzielimy się z producentami sprzedawanych przez nas urządzeń, tym samym staramy się wnieść wkład w rozwój techniczny produktów. Jako firma oferujemy specjalistyczny program szkoleń w ramach działalności Akademii KLIMA-THERM. Program szkoleń jest realizowany i stale poszerzany od 2007 roku. Akademia KLIMA-THERM to centrum szkoleniowe oparte na innowacyjnym i profesjonalnym systemie szkoleń branżowych. Zespół nowoczesnych sal wykładowych pozwala na prowadzenie zajęć teoretycznych oraz laboratoryjnych, z wykorzystaniem zainstalowanych urządzeń klimatyzacyjnych. Wszystkie urządzenia wyposażone zostały w kompletny system sterujący oraz monitoring oparty na otwartych protokołach komunikacyjnych z grupy BMS – LonWORKs, BACNet.

Stały harmonogram szkoleń, dostępność dużej ilości terminów w ciągu roku oraz szeroki zakres tematyczny, znacznie ułatwiają uczestnikom dokonanie wyboru najlepiej dostosowanego dla nich szkolenia. Akademia KLIMA-THERM oferuje szkolenia:

- produktowe – dla autoryzowanych punktów serwisowych oraz projektantów branżowych,
- techniczne – dla firm współpracujących lub chcących współpracować z KLIMA-THERM,
- montażowe – dla firm rozpoczynających działalność w branży klimatyzacji.

Akademia KLIMA-THERM obok szkoleń produktowych i projektowych, przeprowadza również certyfikację w zakresie produktów znajdujących się w ofercie Grupy, oferuje także zajęcia praktyczne dla studentów i absolwentów, wspieranych przez KLIMA-THERM.

ENVIROMENTAL PROTECTION

As a modern company we take great care to ensure that we act in an environmentally friendly way. We take an active part in the process of creating awareness concerning the issues of global warming and the pollution of the natural environment as well as reduction in the consumption of natural resources.

Ecowave in KLIMA-THERM is a comprehensive approach towards environmental protection.

Participation in sustainable growth takes a high priority while managing our company nowadays. We work towards economic and environmental efficiency in our projects including sales, customer assistance and recycling. We strive to increase the energy saving features of our products.

KLIMA-THERM is registered in the National Institute of Environment Protection as a pro-ecological company.

KLIMA-THERM actively observes the regulations of EU Directive WEEE 2002/96/EC on waste electrical and electronic equipment.

KLIMA-THERM actively observes the regulations of EU Directive 94/62/EC on packaging waste.

KLIMA-THERM represents producers who meet the requirements of ROHS EU Directive 2002/95/EC on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment.

OCHRONA ŚRODOWISKA

Jako nowoczesna firma dbamy, aby nasza działalność była przyjazna dla środowiska naturalnego. Czynnie angażujemy się w budowanie świadomości dotyczącej problemów globalnego ocieplenia i zanieczyszczenia środowiska oraz ograniczania zużycia zasobów naturalnych.

Ecowave w KLIMA-THERM to kompleksowe podejście do ochrony środowiska.

Udział w rozwoju zrównoważonym należy do najważniejszych aspektów zarządzania Grupą w dzisiejszych czasach. Jesteśmy zaangażowani w ekonomiczną i środowiskową efektywność przedsięwzięć, obejmującą sprzedaż, obsługę klienta, recykling. Intensywnie dążymy do zwiększenia energooszczędności oferowanych produktów.

KLIMA-THERM jest zarejestrowana w Państwowej Instytucji Ochrony Środowiska jako firma pro-ekologiczna.

KLIMA-THERM jest czynnym uczestnikiem wypełniania postanowień Dyrektywy Europejskiej WEEE 2002/96/WE w zakresie gospodarki zużytym sprzętem elektrotechnicznym i elektronicznym.

KLIMA-THERM jest czynnym uczestnikiem wypełniania postanowień Dyrektywy Europejskiej 94/62/WE w zakresie gospodarki zużytym opakowaniem.

KLIMA-THERM reprezentuje producentów spełniających wymagania Dyrektywy Europejskiej ROHS 2002/95/WE w zakresie zmniejszenia ilości substancji niebezpiecznych przenikających do środowiska z odpadów elektrycznych i elektronicznych.

Ecowave means:

- top-class energy efficiency products
- recyclable products
- products contributing to the reduction of carbon dioxide emission into the atmosphere
- ozone friendly products.

We provide our Clients with:

- energy-saving products
- products including safe refrigerants
- free utilisation of worn out devices
- guaranteed paid packaging utilization.

We offer products based on innovative solutions and composed of materials meeting the rigorous requirements of directives concerning the natural environment. In order to achieve real benefits for the target Client we implement a pro-ecological philosophy by means of offering products which have little impact on the natural environment with regard to both materials and energy consumption and which are produced without harmful emissions.

Ecowave to:

- produkty o najwyższej klasie efektywności energetycznej
- produkty podlegające procesowi recyklingu
- produkty wpływające na obniżenie emisji CO_2 do atmosfery
- produkty bezpieczne dla warstwy ozonowej.

Dzięki nam Klient otrzymuje:

- produkty energooszczędne
- produkty zawierające bezpieczne czynniki chłodnicze
- bezpłatną utylizację wyeksploatowanych urządzeń
- gwarancję opłaconej utylizacji opakowania.

Oferujemy produkty gwarantujące innowacyjne rozwiązania oraz składające się z materiałów spełniających rygorystyczne wymagania dyrektyw dotyczących środowiska naturalnego. Dla osiągnięcia rzeczywistej korzyści dla Klienta docelowego wdrażamy filozofię podejścia pro-ekologicznego, oferując urządzenia o małym oddziaływaniu na środowisko naturalne, zarówno pod kątem zastosowanych materiałów jak i zużycia energii, których produkcja odbywa się bez emisji zanieczyszczeń.

KLIMA-THERM GROUP IN 2010

The ever-changing market and growing expectations and needs of our Customers made us carry out particular activities, which were to build up our market position and extend the product portfolio.

The year of 2010 saw the KLIMA-THERM Group make intensive preparatory efforts eyeing key changes in the company's functional structure and its strategic development.

Euro-Clima joins the Group

At the start of 2010 year Euro-Clima Ltd. joined the KLIMA-THERM Group. The company has been present on the Polish market since the year of 2000. Initially, the company specialized in technical services and providing installation of air-conditioning systems. It is the long-standing market experience of the executive staff that guarantees the offer that meets expectations of most demanding clients. The company ensures maintenance of the highest air parameters through ventilation, comfort and precise air-conditioning and building drying services.

FG Poland – a joint stock company

The KLIMA-THERM Group in 2010 decided to increase the share capital of FG Poland Ltd. up to 2 000 000, 00 PLN, which was viewed as yet another vital strategic decision. It marked a decisive step for further actions of the board of directors to turn the company into a joint stock one. The official change of the legal form of FG Poland Ltd. took place in January 2011 and was issued by the XIII Department of Economy of the Warsaw District Court.

KLIMOR Ltd. in the KLIMA-THERM Group

In the latter part of 2010 year KLIMA-THERM S.A. reached an agreement with Gdansk Repair Shipyard, a majority stockholder of KLIMOR, to take over the KLIMOR's entire range of market activities. The takeover was completed in December 2010.

GRUPA KLIMA-THERM W ROKU 2010

Nieustannie zmieniający się rynek oraz rosnące oczekiwania i potrzeby naszych Klientów skłoniły nas do przeprowadzenia działań mających na celu umocnienie naszej pozycji na rynku oraz rozszerzenia portfolio produktowego.

Rok 2010 w Grupie KLIMA-THERM upłynął pod znakiem intensywnych prac mających na celu przygotowanie do kluczowych zmian z punktu widzenia funkcjonowania firmy oraz jej strategicznego rozwoju.

Euro-Clima dołącza do Grupy

Na początku roku 2010 do Grupy KLIMA-THERM dołączyła Euro-Clima Sp. z o.o. Firma jest obecna na polskim rynku od 2000 roku, początkowo związana była z obsługą techniczną oraz wykonywaniem instalacji systemów klimatyzacji. Wieloletnie doświadczenie firmy oraz kadry zarządzającej gwarantują ofertę dla najbardziej wymagających klientów, zapewniając utrzymanie najwyższych parametrów powietrza poprzez wentylację, klimatyzację komfortu, klimatyzację precyzyjną oraz osuszanie budynków.

FG Poland spółką akcyjną

Kolejną strategiczną decyzją podjętą przez Grupę KLIMA-THERM w roku 2010 było podwyższenie kapitału zakładowego firmy FG Poland Sp. z o.o. do 2.000.000,00 PLN. Był to kluczowy krok do dalszych działań Zarządu spółki zmierzających do przekształcenia jej w spółkę akcyjną. Oficjalna zmiana formy prawnej FG Poland decyzją Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, nastąpiła w styczniu 2011 r.

KLIMOR Sp. z o.o. w Grupie KLIMA-THERM

W drugiej połowie roku 2010 KLIMA-THERM S.A. doszła do porozumienia z większościowym udziałowcem spółki KLIMOR – Gdańską Stocznią Remontową - w kwestii przejęcia przez KLIMA-THERM całego obszaru działalności firmy KLIMOR. Akwizycja została zakończona w grudniu 2010 roku.

The purchase of KLIMOR is a part of the market strategy of KLIMA-THERM S.A. aiming the activity expansion within deliveries of cooling and air-conditioning devices. The transaction extended the offer by the inclusion of the ventilation devices as well. As a result, KLIMA-THERM S.A. is capable of presenting its customers with acomprehensive range of products and services in air-conditioning, ventilation and cooling. It will result in the company's position build-up both in Poland, and in all the countries that are targeted by the Group.

Zakup firmy KLIMOR to część strategii KLIMA-THERM zakładającej rozszerzenie aktywności w zakresie dostawy urządzeń klimatyzacyjnych, chłodniczych, a po zakupie udziałów spółki KLIMOR - także wentylacyjnych. Dzięki temu KLIMA-THERM może zaoferować swoim klientom kompletny wachlarz produktów i usług z branży klimatyzacji, wentylacji i chłodnictwa, co wpłynie na wzmocnienie pozycji firmy zarówno w Polsce, jak i we wszystkich krajach objętych działalnością biznesową Grupy.

GROUP FINANCIAL RESULTS REVIEW

The 2010 economic situation created favorable conditions for the business development of the KLIMA-THERM Group. The Polish economy recorded a 3.7% GDP growth, unemployment drop, with inflation standing at a low 2.6%. Meanwhile, the Polish zloty enjoyed a period of stability against the Euro.

After the 2009 crisis, which was still lingering on at the beginning of the year of 2010, the latter part of the year witnessed the construction investment increase. This led to the realization of new, interesting projects within the HVAC industry. Another factor that strongly contributed to the positive investment climate was an exceptionally hot summertime in Poland, with temperatures reaching 40 degrees.

KLIMA-THERM recorded over 30% sales increase on a year-to-year basis. The increases were recognized both in relation to the value, and the quantity of the sold devices. Such results yet again stand for a very strong position of the FUJITSU brand and let us hold the leading position in the air-conditioning industry on the domestic market.

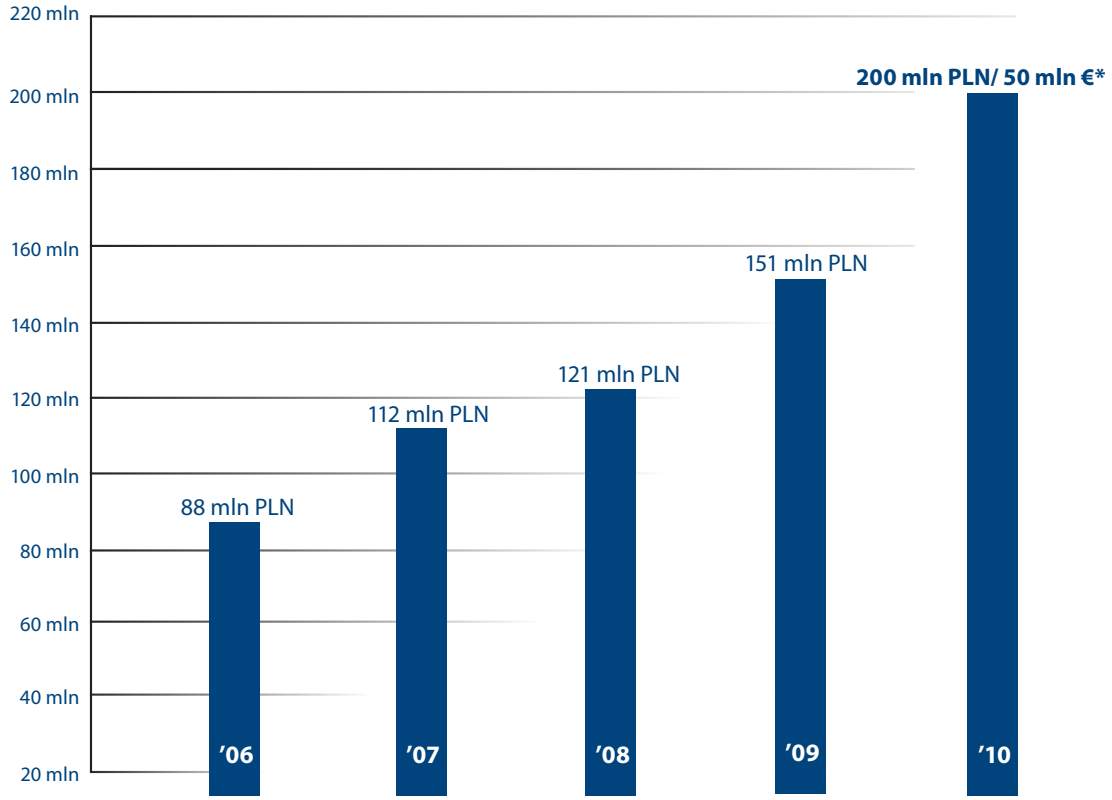
OMÓWIENIE WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

Sytuacja gospodarcza w 2010 roku stworzyła sprzyjające warunki do rozwoju biznesu Grupy KLIMA-THERM. Polska gospodarka osiągnęła 3,7% wzrost PKB, spadło bezrobocie, inflacja pozostała na niskim poziomie (2,6%), polski złoty wykazywał stabilność w odniesieniu do Euro.

Po kryzysie w 2009 roku, który jeszcze był odczuwalny na początku roku 2010 - w II połowie roku 2010 zanotowano wzrost inwestycji budowlanych, co zaowocowało nowymi ciekawymi realizacjami z punktu widzenia branży HVAC. Dodatkowym czynnikiem, który wpłynął na dobry klimat inwestycyjny było wyjątkowo upalne lato w Polsce, z temperaturami sięgającymi nawet 40°C.

KLIMA-THERM osiągnęła ponad 30% wzrost sprzedaży w porównaniu do roku ubiegłego. Wzrosty te zanotowaliśmy zarówno pod względem wartości, jak i ilości sprzedanych urządzeń. Takie wyniki potwierdzają po raz kolejny silną pozycję marki FUJITSU i zapewniają nam utrzymanie pozycji lidera w branży klimatyzacyjnej na rynku krajowym.

TURNOVER/ OBROTY



* according to average NBP exchange rate of € in 2010
wg. średniego kursu NBP € w 2010 r.

From year to year we recognize the falling trend of the Split ON/OFF sales. The drops reach a few percent yearly in favor of modern inverters (drop from 34% to 28% in the total sales score of Splits). On the one hand, it results from the ecology-related trends, energy saving plans and directions eyeing new technologies. On the other hand, inverters are priced more attractively.

According to the BSRIA report (The Building Services Research and Information Association) carried out for the Polish air-conditioning market, the FUJITSU branded products in 2010 enjoyed the leader's position with regards to the sales volumes in the RAC (up to 5 kW) and PAC (above 5 kW) device categories, thus beating other recognizable Japanese producers. In the VRF systems type category FUJITSU finished second.

The confirmation of the strong company's position that came from a research institute BSRIA from Great Britain gives us a good reason for satisfaction. It also reassures us in the belief that KLIMA-THERM as a sole distributor of the FUJITSU air-conditioning devices in Poland holds the leading post when it comes to supplying products of highest quality utilizing most advanced technologies. The reinforcement of the market leader position forms a solid foundation for the realization of plans on further dynamic growth of the Group in the years to come.

Z roku na rok obserwujemy tendencję spadkową sprzedaży Splitów ON/OFF o kilka procent rocznie na rzecz nowoczesnych inwerterów (spadek z 34% do 28% w ogólnym wyniku sprzedaży Splitów). Z jednej strony jest to spowodowane trendami związanymi z ekologią, oszczędzaniem energii i podążaniem ku nowym technologiom – z drugiej – inwertery są atrakcyjniejsze cenowo.

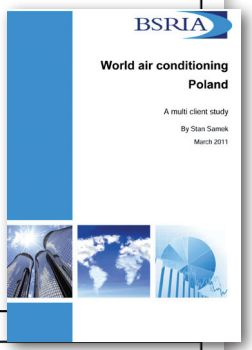
Według raportu BSRIA (The Building Services Research and Information Association) dla polskiego rynku klimatyzacyjnego, w 2010 roku produkty marki FUJITSU były liderem pod względem wolumenu sprzedaży w dwóch kategoriach urządzeń - RAC (do 5 kW) oraz PAC (powyżej 5 kW) pokonując tym samym innych czołowych producentów japońskich. Natomiast w kategorii systemów typu VRF FUJITSU uplasowało się na drugiej pozycji.

Potwierdzenie silnej pozycji Spółki przez niezależny instytut badawczy BSRIA z Wielkiej Brytanii stanowi powód do szczególnej satysfakcji i utwierdza nas w przekonaniu, iż KLIMA-THERM, jako wyłączny dystrybutor urządzeń klimatyzacyjnych marki FUJITSU w Polsce, jest liderem w dostarczaniu produktów o najwyższej jakości z wykorzystaniem najnowszych technologii. Wzmocnienie pozycji lidera stanowi dobrą podstawę do realizacji planów dalszego dynamicznego rozwoju Grupy w kolejnych latach.

Supply structure

Table B6 Brand market leaders and local producers for splits products by volume, 2010

	Minisplits			
	Smaller splits (<5kW)	**Larger splits – non-VRF (>5kW)**	**VRF**	**US-style ducted splits**
Brand market leaders *(descending order)*	Fujitsu / General / Fuji Electric Midea Samsung Sinclair Galanz Mitsubishi Electric Daikin Gree LG Toshiba Zibro	Fujitsu / General / Fuji Electric Daikin Toshiba Mitsubishi Electric Samsung Midea Sinclair LG Gree Airwell	Daikin Fujitsu Mitsubishi Electric Toshiba Samsung LG	
Their share	80%	85%	91%	
Local producers *(descending order)*	None	None	None	None



Source: BSRIA

CONSOLIDATED BALANCE SHEET (all the financial data expressed in thousands of PLN)

ASSETS	31.12.2010 zł ` 000	31.12.2009 zł ` 000
Non-current assets		
Intangible fixed assets	14 935,9	14 645,2
Goodwill of subsidiaries	2 995,7	3 182,3
Tangible fixed assets	30 515,0	29 651,2
Long term investments	27 763,8	19 216,8
Long term prepayments and deferred expenses	1 652,9	1 098,9
	77 863,3	67 794,4
Current assets		
Inventories	19 419,6	29 118,9
Short term receivables	60 634,5	27 582,0
Short term investments	3 528,1	3 110,6
Short term prepayments and deferred expenses	430,7	1 694,7
	84 012,9	61 506,2
TOTAL ASSETS	161 876,2	129 300,6

EQUITY AND LIABILITIES	31.12.2010 zł ` 000	31.12.2009 zł ` 000
Equity		
Share capital	20 000,0	20 000,0
Reserve capital	7 162,9	3 347,2
Foreign exchange differences	209,3	(99,4)
Accumulated loss from previous years	(930,6)	(224,3)
Net profit	4 976,1	3 255,9
	31 417,7	26 279,4
Minority interest	5 229,9	147,5
Negative goodwill of subsidiaries	3 643,5	1 292,8
Liabilities and provisions for liabilities		
Provisions for liabilities	11 345,5	6 338,6
Long term liabilities	11 531,7	16 625,9
Short term liabilities	98 265,0	78 616,4
Accruals and deferred income	442,9	-
	121 585,1	101 580,9
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	161 876,2	129 300,6

SKONSOLIDOWANY BILANS (wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych)

AKTYWA	31.12.2010 zł ` 000	31.12.2009 zł ` 000
Aktywa trwałe		
Wartości niematerialne i prawne	14 935,9	14 645,2
Wartość firmy jednostek zależnych	2 995,7	3 182,3
Rzeczowe aktywa trwałe	30 515,0	29 651,2
Inwestycje długoterminowe	27 763,8	19 216,8
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 652,9	1 098,9
	77 863,3	67 794,4
Aktywa obrotowe		
Zapasy	19 419,6	29 118,9
Należności krótkoterminowe	60 634,5	27 582,0
Inwestycje krótkoterminowe	3 528,1	3 110,6
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	430,7	1 694,7
	84 012,9	61 506,2
SUMA AKTYWÓW	161 876,2	129 300,6

PASYWA	31.12.2010 zł ` 000	31.12.2009 zł ` 000
Kapitał własny		
Kapitał zakładowy	20 000,0	20 000,0
Kapitał zapasowy	7 162,9	3 347,2
Różnice kursowe z przeliczenia	209,3	(99,4)
Strata z lat ubiegłych	(930,6)	(224,3)
Zysk netto	4 976,1	3 255,9
	31 417,7	26 279,4
Kapitał mniejszości	5 229,9	147,5
Ujemna wartość firmy jednostek zależnych	3 643,5	1 292,8
Zobowiązania i rezerwy na zobowiazania		
Rezerwy na zobowiązania	11 345,5	6 338,6
Zobowiązania długoterminowe	11 531,7	16 625,9
Zobowiązania krótkoterminowe	98 265,0	78 616,4
Rozliczenia międzyokresowe	442,9	-
	121 585,1	101 580,9
SUMA PASYWÓW	161 876,2	129 300,6

CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS ACCOUNT

	01.01.2010- 31.12.2010 zł ` 000	01.01.2009- 31.12.2009 zł ` 000
Net revenues and net revenue equivalents		
Net revenues from the sale of finished products	35 266,6	28 960,2
Net revenues from the sale of merchandise and raw materials	165 072,1	122 236,5
	200 338,7	151 196,7
Operating expenses		
Depreciation	(3 331,7)	(3 053,7)
Materials and energy	(15 055,0)	(13 041,0)
External services	(22 905,9)	(17 323,5)
Taxes and charges	(629,3)	(764,0)
Payroll	(22 825,7)	(21 082,7)
Social security and other benefits	(3 579,8)	(3 676,0)
Other expenses by kind	(4 852,9)	(4 010,4)
Cost of merchandise and raw materials sold	(118 770,2)	(81 076,9)
	(191 950,5)	(144 028,2)
Profit on sales	8 388,2	7 168,5
Other operating revenues		
Profit on the disposal of non-financial fixed assets	2 125,2	39,4
Valuation of non-financial assets	-	64,4
Other operating revenues	1 421,5	1 515,4
	3 546,7	1 619,2
Other operating expenses		
Loss on the disposal of non-financial fixed assets	-	(31,0)
Valuation of non-financial assets	(1 360,7)	(139,4)
Other operating costs	(2 620,6)	(3 976,8)
	(3 981,3)	(4 147,2)
Operating profit	7 953,6	4 640,5
Financial revenue		
Interest	185,2	136,1
Other	315,3	1 466,2
	500,5	1 602,3
Financial expenses		
Interest	(1 757,7)	(1 561,6)
Other	(175,2)	(160,6)
	(1 932,9)	(1 722,2)
Profit on the sale of all or part of the shares in subordinate entities	183,3	-
Gross profit on business activities	6 704,5	4 520,6
Amortisation of goodwill from subsidiaries	(186,6)	(186,6)
Amortisation of negative goodwill from subsidiaries	72,1	71,8
Gross profit	6 590,0	4 405,8
Corporate income tax	(1 493,4)	(1 144,9)
Profit attributable to minority shareholders	(120,5)	(5,0)
Net profit	4 976,1	3 255,9

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	01.01.2010- 31.12.2010 zł ` 000	01.01.2009- 31.12.2009 zł ` 000
Przychody netto ze sprzedaży i zrównanie z nimi		
Przychody netto ze sprzedaży produktów	35 266,6	28 960,2
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	165 072,1	122 236,5
	200 338,7	151 196,7
Koszty działalności operacyjnej		
Amortyzacja	(3 331,7)	(3 053,7)
Zużycie materiałów i energii	(15 055,0)	(13 041,0)
Usługi obce	(22 905,9)	(17 323,5)
Podatki i opłaty	(629,3)	(764,0)
Wynagrodzenia	(22 825,7)	(21 082,7)
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	(3 579,8)	(3 676,0)
Pozostałe koszty rodzajowe	(4 852,9)	(4 010,4)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(118 770,2)	(81 076,9)
	(191 950,5)	(144 028,2)
Zysk ze sprzedaży	8 388,2	7 168,5
Pozostałe przychody operacyjne		
Zysk ze zbycia niefinansowanych aktywów trwałych	2 125,2	39,4
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	64,4
Inne przychody operacyjne	1 421,5	1 515,4
	3 546,7	1 619,2
Pozostałe koszty operacyjne		
Strata ze zbycia niefinansowanych aktywów trwałych	-	(31,0)
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	(1 360,7)	(139,4)
Inne koszty operacyjne	(2 620,6)	(3 976,8)
	(3 981,3)	(4 147,2)
Zysk z działalności operacyjnej **Przychody finansowe**	7 953,6	4 640,5
Odsetki	185,2	136,1
Inne	315,3	1 466,2
	500,5	1 602,3
Koszty finansowe		
Odsetki	(1 757,7)	(1 561,6)
Inne	(175,2)	(160,6)
	(1 932,9)	(1 722,2)
Zysk na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	183,3	-
Zysk z działalności gospodarczej	6 704,5	4 520,6
Odpis wartości firmy jednostek zależnych	(186,6)	(186,6)
Odpis ujemnej wartości firmy jednostek zależnych	72,1	71,8
Zysk brutto	6 590,0	4 405,8
Podatek dochodowy	(1 493,4)	(1 144,9)
Straty mniejszości	(120,5)	(5,0)
Zysk netto	4 976,1	3 255,9

STATEMENT OF CHANGES IN CONSOLIDATED EQUITY

(all the financial data expressed in thousands of PLN)

	Share capital	Reserve capital	Foreign exchange differences	Profit/ (Loss) from the previous years	Net profit	Total equity
Equity as of 01.01.2009	17 121,0	160,8	(164,8)	7 161,9	-	24 278,9
Increase in share capital by transfer from reserve capital	2 879,0	(2 879,0)	-	-	-	-
Distribution of profit from the previous years	-	7 365,4	-	(7 365,4)	-	-
Net profit	-	-	-	-	3 255,9	3 255,9
Dividends	-	(1 300,0)	-	-	-	(1 300,0)
Foreign exchange differences	-	-	65,4	(20,8)	-	44,6
Equity as of 31.12.2009	20 000,0	3 347,2	(99,4)	(224,3)	3 255,9	26 279,4

Equity as of 31.12.2009 after proposed profit distribution	26 279,4

	Share capital	Reserve capital	Foreign exchange differences	Profit/ (Loss) from the previous years	Net profit	Total equity
Equity as of 01.01.2010	20 000,0	3 347,2	(99,4)	3 031,6	-	26 279,4
Distribution of profit from the previous years	-	3 815,7	-	(3 815,7)	-	-
Net profit	-	-	-	-	4 976,1	4 976,1
Dividends	-	-	-	(167,9)	-	(167,9)
Foreign exchange differences	-	-	308,7	21,4	-	330,1
Equity as of 31.12.2010	20 000,0	7 162,9	209,3	(930,6)	4 976,1	31 417,7

Equity as of 31.12.2010 after proposed profit distribution	31 417,7

ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM

(wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych)

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk/ (Strata) z lat ubiegłych	Zysk netto	Kapitał własny razem
Kapitał własny na 01.01.2009	17 121,0	160,8	(164,8)	7 161,9	-	24 278,9
Zwiększenie kapitału zakładowego z tytułu przeniesienia z kapitału zapasowego	2 879,0	(2 879,0)	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	7 365,4	-	(7 365,4)	-	-
Zysk netto	-	-	-	-	3 255,9	3 255,9
Dywidendy	-	(1 300,0)	-	-	-	(1 300,0)
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	65,4	(20,8)	-	44,6
Kapitał własny na 31.12.2009	20 000,0	3 347,2	(99,4)	(224,3)	3 255,9	26 279,4

Kapitał własny na dzień 31.12.2009, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	26 279,4

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk/ (Strata) z lat ubiegłych	Zysk netto	Kapitał własny razem
Kapitał własny na 01.01.2010	20 000,0	3 347,2	(99,4)	3 031,6	-	26 279,4
Podział zysku z lat ubiegłych	-	3 815,7	-	(3 815,7)	-	-
Zysk netto	-	-	-	-	4 976,1	4 976,1
Dywidendy	-	-	-	(167,9)	-	(167,9)
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	308,7	21,4	-	330,1
Kapitał własny na 31.12.2010	20 000,0	7 162,9	209,3	(930,6)	4 976,1	31 417,7

Kapitał własny na dzień 31.12.2010, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	31 417,7

CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT

(all the financial data expressed in thousands of PLN)

	01.01.2010-31.12.2010	01.01.2009-31.12.2009
Cash flows from operating activities		
Net profit	4 976,1	3 255,9
Adjusted for:		
Minority interest	120,5	5,0
Amortisation and depreciation	3 636,1	3 354,2
Amortisation of goodwill from subsidiaries	186,6	186,7
Amortisation of negative goodwill from subsidiaries	(72,1)	(71,8)
Foreign exchange profit (loss)	(118,1)	39,6
Interest and participation in profits (dividends)	1 565,6	1 365,7
Profit on investing activities	(1 753,0)	(9,9)
Change in provisions	(277,7)	629,5
Change in inventory	12 201,5	2 193,4
Change in receivables	(27 430,9)	(55,8)
Change in short-term liabilities, excluding loans and borrowings	24 639,0	(8 782,3)
Change in accruals, prepayments and deferred income	1 716,7	1 618,5
Other adjustments	-	422,9
	14 414,2	895,7
Net cash flows from operating activities	19 390,3	4 151,6
Cash flows from investing activities		
Cash inflows	14 606,5	792,0
Disposal of tangible and intangible fixed assets	11 031,9	720,7
From financial assets, including:	182,0	71,3
of third parties	182,0	71,3
- interest	182,0	71,3
Sale of subsidiary	2 022,7	-
Other proceeds from investing activities	1 369,9	-
Cash outflows	(23 837,3)	(13 473,7)
Purchase of tangible and intangible fixed assets	(699,5)	(10 873,7)
Purchase of investment property and intangible fixed assets	(7 742,7)	-
Dividends paid to minority shareholders	(167,5)	-
Purchase of subsidiaries	(15 227,6)	(2 600,0)
Net cash flows from investing activities	(9 230,8)	(12 681,7)
Cash flows from financing activities		
Cash inflows	9 106,8	17 303,2
Loans and borrowings	4 351,5	17 303,2
Other financial proceeds	4 755,3	-
Cash outflows	(17 478,9)	(7 903,0)
Dividends and other payments to shareholders	-	(1 300,0)
Repayment of loans and borrowings	(13 617,3)	(3 071,6)
Repayment of finance lease liabilities	(2 117,2)	(2 094,4)
Interest paid	(1 744,4)	(1 437,0)
Net cash flows from financing activities	(8 372,1)	9 400,2
Total net cash flows	1 787,4	870,1
Balance sheet change in cash	1 787,4	870,1
Cash at the beginning of the financial year	1 740,3	870,2
Cash at the end of the financial year	3 527,7	1 740.3

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych)

	01.01.2010-31.12.2010	01.01.2009-31.12.2009
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	4 976,1	3 255,9
Korekty razem:		
Zyski mniejszości	120,5	5,0
Amortyzacja	3 636,1	3 354,2
Odpis wartości firmy	186,6	186,7
Odpis ujemnej wartości firmy	(72,1)	(71,8)
Zyski (Straty) z tytułu różnic kursowych	(118,1)	39,6
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	1 565,6	1 365,7
Zyski z działalności inwestycyjnej	(1 753,0)	(9,9)
Zmiana stanu rezerw	(277,7)	629,5
Zmiana stanu zapasów	12 201,5	2 193,4
Zmiana stanu należności	(27 430,9)	(55,8)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	24 639,0	(8 782,3)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	1 716,7	1 618,5
Inne korekty z działalności operacyjnej	-	422,9
	14 414,2	895,7
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	19 390,3	4 151,6
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy	14 606,5	792,0
Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	11 031,9	720,7
Z aktywów finansowych, w tym:	182,0	71,3
w pozostałych jednostkach	182,0	71,3
- odsetki	182,0	71,3
Zbycie jednostki zależnej	2 022,7	-
Inne wpływy inwestycyjne	1 369,9	-
Wydatki	(23 837,3)	(13 473,7)
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	(699,5)	(10 873,7)
Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	(7 742,7)	-
Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom mniejszościowym	(167,5)	-
Wydatki na nabycie podmiotów zależnych	(15 227,6)	(2 600,0)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(9 230,8)	(12 681,7)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy	9 106,8	17 303,2
Kredyty i pożyczki	4 351,5	17 303,2
Inne wpływy finansowe	4 755,3	-
Wydatki	(17 478,9)	(7 903,0)
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	(1 300,0)
Spłaty kredytów i pożyczek	(13 617,3)	(3 071,6)
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	(2 117,2)	(2 094,4)
Odsetki	(1 744,4)	(1 437,0)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(8 372,1)	9 400,2
Przepływy pieniężne netto razem	1 787,4	870,1
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	1 787,4	870,1
Środki pieniężne na początek okresu	1 740,3	870,2
Środki pieniężne na koniec okresu	3 527,7	1 740,3

INDEPENDENT AUDITOR`S OPINION

KPMG Audyt
Spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością sp.k.
Biuro w Gdańsku
ul. Piwna 28/31
80-831 Gdańsk
Poland

Telefon +48 58 321 96 00
Fax +48 58 321 96 01
E-mail gdansk@kpmg.pl
Internet www.kpmg.pl

This document is a free translation of the Polish original. Terminology current in Anglo-Saxon countries has been used where practicable for the purposes of this translation in order to aid understanding. The binding Polish original should be referred to in matters of interpretation.

INDEPENDENT AUDITOR'S OPINION ON
THE SUMMARY CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
BASED ON
THE AUDITED CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2010

To the General Meeting of KLIMA THERM S.A.

The accompanying summary consolidated financial statements, presented on pages from 20 to 27, are derived from the audited consolidated financial statements of KLIMA THERM S.A. Group seated in Warsaw, 54 Tarnowiecka St. ("the Group") for the year ended 31 December 2010. We expressed an unmodified audit opinion dated 30 June 2011 on those consolidated financial statements.

The summary consolidated financial statements do not contain all the disclosures required by the Accounting Act dated 29 September 1994 (Official Journal from 2009, No. 152, item 1223 with amendments) and related bylaws and other applicable regulations. Reading the summary consolidated financial statements is not a substitute for reading the audited consolidated financial statements of the Group.

Management's Responsibility for the Summary Consolidated Financial Statements
Management is responsible for the preparation of a summary of the audited consolidated financial statements.

Auditor's Responsibility
Our responsibility is to express an opinion on the summary consolidated financial statements based on our procedures, which were conducted in accordance with section 7 of the Accounting Act dated 29 September 1994 (Official Journal from 2009, No. 152, item 1223 with amendments), national standards on auditing issued by the Polish National Council of Certified Auditors and International Standards on Auditing (ISA) 810 *Engagements to Report on Summary Financial Statements.*

Opinion
In our opinion, the summary consolidated financial statements derived from the audited consolidated financial statements of the Company for the year ended 31 December 2010 are consistent, in all material respects, with those consolidated financial statements.

On behalf of KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. registration number 3546
ul. Chłodna 51, 00-867 Warsaw

Signed on the Polish original

.....
Certified Auditor No. 10853
Natalia Markowska

30 June 2011
Gdansk

Signed on the Polish original

.....
Certified Auditor No. 90047
Limited Liability Partner with power of attorney
Zbigniew Libera

KPMG Audyt Sp. z o.o., a Polish limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

KPMG Audyt Sp. z o.o., jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative ("KPMG International"), podmiotem prawa szwajcarskiego.

Siedziba spółki:
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa
tel. +48 22 528 11 00

Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

KRS 0000339379
NIP 527-261-53-62
REGON 142078130

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

KPMG Audyt
Spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością sp.k.
Biuro w Gdańsku
ul. Piwna 28/31
80-831 Gdańsk
Poland

Telefon +48 58 321 96 00
Fax +48 58 321 96 01
E-mail gdansk@kpmg.pl
Internet www.kpmg.pl

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
O SKRÓCONYM SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM
SPORZĄDZONYM NA PODSTAWIE
ZBADANEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ZA ROK OBROTOWY KOŃCZĄCY SIĘ 31 GRUDNIA 2010 R.

Dla Walnego Zgromadzenia KLIMA THERM S.A.

Załączone skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, zaprezentowane na stronach od 20 do 27, zostało sporządzone na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej KLIMA THERM S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Tarnowiecka 54 („Grupa Kapitałowa") za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2010 r. Dnia 30 czerwca 2011 r. wydaliśmy o tym sprawozdaniu finansowym opinię bez zastrzeżeń.

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich informacji wymaganych przez ustawę z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. nr 152, poz. 1223 z późniejszymi zmianami) oraz wydane na jej podstawie przepisy wykonawcze i inne obowiązujące przepisy. Analiza skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie powinna zastępować zapoznania się ze zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Spółki.

Odpowiedzialność Zarządu za Skrócone Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe
Zarząd jest odpowiedzialny za przygotowanie skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Odpowiedzialność Biegłego Rewidenta
Naszym zadaniem jest wyrażenie opinii o skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na podstawie procedur przeprowadzonych stosownie do postanowień rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. nr 152, poz. 1223 z późniejszymi zmianami) krajowych standardów rewizji finansowej wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce oraz Międzynarodowego Standardu Rewizji Finansowej (MSRF) 810 *Zlecenie sporządzenia sprawozdania na temat skróconych sprawozdań finansowych.*

Opinia
Naszym zdaniem skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które sporządzono na podstawie zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2010 r., jest spójne, we wszystkich istotnych aspektach, z tym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

W imieniu KPMG Audyt Spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością sp.k. nr ewidencyjny 3546
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa

.....
Biegły rewident nr 10853
Natalia Markowska

.....
Biegły rewident nr 90047
Komandytariusz, Pełnomocnik
Zbigniew Libera

30 czerwca 2011 r.
Gdańsk

KPMG Audyt Sp. z o.o., a Polish limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

KPMG Audyt Sp. z o.o., jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative ("KPMG International"), podmiotem prawa szwajcarskiego.

Siedziba spółki:
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa
tel. +48 22 528 11 00

Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

KRS 0000339379
NIP 527-261-53-62
REGON 142078130

HEADQUARTERS
SIEDZIBA FIRMY

Warszawa

ul. Tarnowiecka 54, 04-174 Warszawa
Tel. +48 22 517 36 00, Fax +48 22 879 99 07

SALES OFFICES
BIURA HANDLOWE

Warszawa

ul. Ostrobramska 101 A, 04-041 Warszawa
Tel. +48 22 517 36 00, Fax +48 22 879 99 07

Gdańsk

ul. Budowlanych 48, 80-298 Gdańsk
Tel. +48 58 768 0 333, Fax +48 58 768 03 00

Wrocław

ul. Lelewela 8, 53-505 Wrocław
Tel. +48 71 785 49 67, Fax +48 71 785 49 83

Poznań

ul. Piekary 6/6, 61-823 Poznań
Tel. +48 61 852 54 90

Kraków

Al. Pokoju 78, 31-564 Kraków
Tel. +48 12 395 15 86, Fax +48 12 395 16 79

Łódź

ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź
Tel. +48 42 685 52 94, Fax +48 42 685 52 94

Rzeszów

ul. Przemysłowa 23 p. 321, 35-105 Rzeszów
Tel. +48 17 854 73 10, Fax. +48 17 854 73 10

Katowice

ul. Korfantego 125 A, 40-156 Katowice
Tel. +48 32 209 49 26, Fax +48 32 314 17 30

Lublin

ul. Budowlana 26, 20-469 Lublin
Tel. +48 609 690 998

LOGISTICS CENTER
CENTRUM LOGISTYCZNE

Dąbrowa Górnicza

ul. Roździeńskiego 12, 41-303 Dąbrowa Górnicza
Tel. +48 32 774 65 07

www.ktg.pl

FUJITSU KLIMA THERM by CLINT KLIMOR COTES AERIAL GENERAL FUJI ELECTRIC ORION

LIPIEC 2011