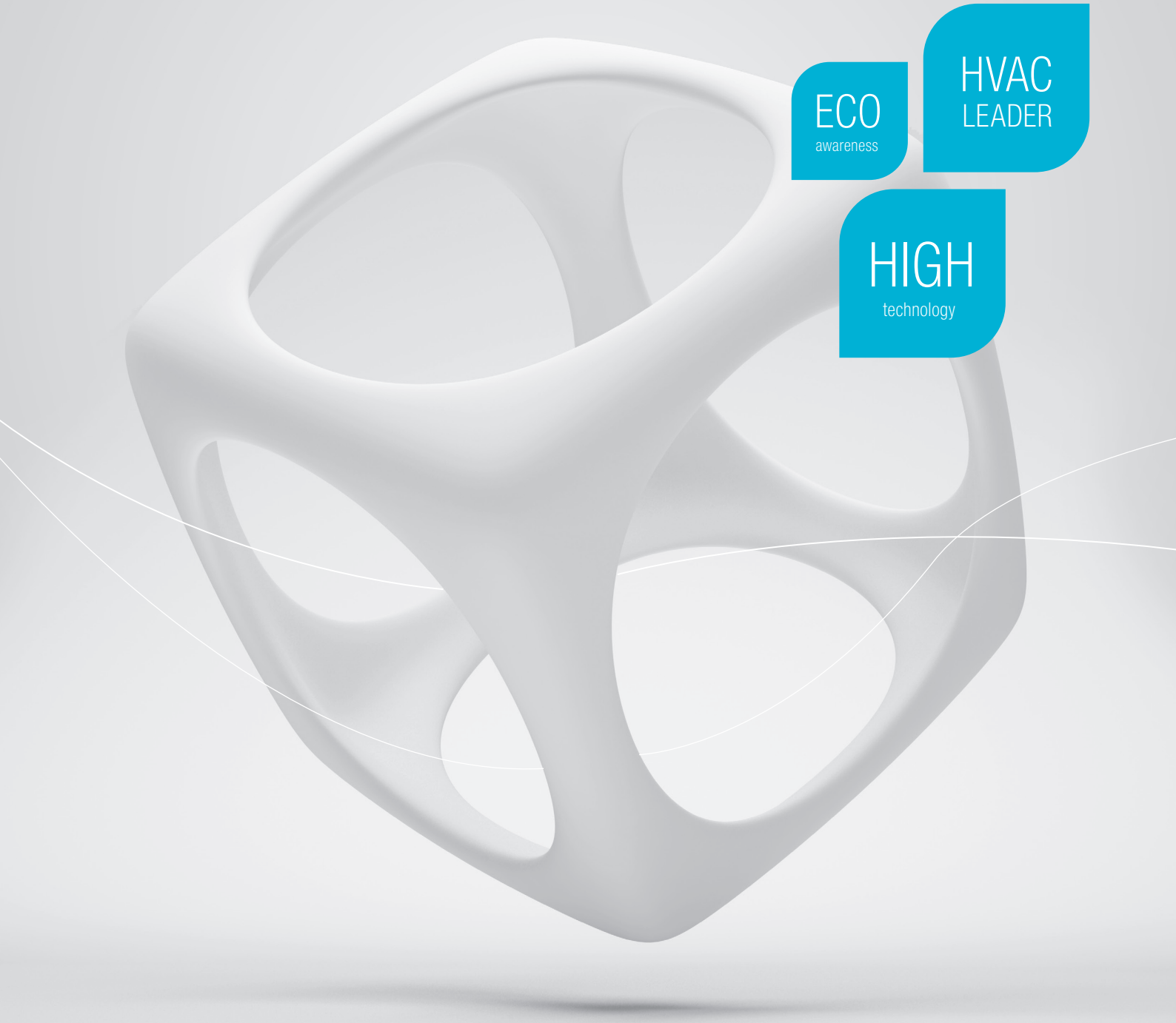
ANNUAL REPORT 2011

RAPORT ROCZNY 2011

GRUPA KLIMA THERM



ECO
awareness

HVAC
LEADER

HIGH
technology

ANNUAL REPORT 2011

RAPORT ROCZNY 2011

04 **DESCRIPTION OF THE GROUP** / Opis Grupy

06 **PRESENTATION OF THE COMPANIES WITHIN THE GROUP** / Opis Spółek Grupy

08 **OUR MISSION** / Misja Grupy

10 **INSIDE THE COMPANY – PRODUCTS AND SERVICES** / Spółka wewnątrz – produkty i usługi

12 **HUMAN RESOURCES MANAGEMENT** / Zarządzanie zasobami ludzkimi

13 **KLIMA-THERM EMPLOYEES ACADEMY** / Akademia Pracowników KLIMA-THERM

14 **TRAINING ACTIVITIES** / Działalność szkoleniowa

16 **ENVIRONMENTAL PROTECTION** / Ochrona środowiska

18 **KLIMA-THERM GROUP IN 2011** / Grupa KLIMA-THERM w roku 2011

20 **GROUP FINANCIAL RESULTS REVIEW** / Omówienie wyników finansowych Grupy

22 **CONSOLIDATED BALANCE SHEET** / Skonsolidowany bilans

24 **CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS ACCOUNT** / Skonsolidowany rachunek zysków i strat

26 **STATEMENT OF CHANGES IN CONSOLIDATED EQUITY** / Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym

28 **CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT** / Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

30 **INDEPENDENT AUDITOR'S OPINION** / Opinia niezależnego biegłego rewidenta

DESCRIPTION OF THE GROUP

OPIS GRUPY

KLIMA-THERM S.A. MANAGEMENT

ZARZĄD KLIMA-THERM S.A.

DANIEL JAŚKIEWICZ
Chairman of the Board
Prezes Zarządu

MAREK KUPIEC
Vice President of the Board
Technical Director
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor ds. Technicznych

ANDRZEJ WALENDOWICZ
Vice President of the Board
Sales Director
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor ds. Handlowych

KLIMA-THERM S.A. – as a General Representative of FUJITSU GENERAL in Poland, Scandinavia and The Baltic states is a leading supplier of air-conditioning, refrigeration and heating devices.

The company, established in 1996 in Poland, has developed systematically and built long-term business relations in all areas of its operations.

All companies included in the KLIMA-THERM Group take advantage of the wide experience and thorough knowledge gained throughout our many years operation in the HVAC industry (Heating, Ventilation, Air Conditioning).

The company's consolidated position as an air-conditioning market leader as well as its stable financial status allows us to maintain a high level of investment in both state of the art technology and staff training and development.

The KLIMA-THERM Group provides modern solutions for air treatment thereby supporting numerous construction companies in efficiency gains as well as optimizing their investment costs. The main products in our line include products from various reputable global companies and brands such as: FUJITSU, GENERAL, AERIAL, COTES, KLIMA-THERM by CLINT, FUJI ELECTRIC and also ORION (electronics industry) – distribution; KLIMOR – production.

The Group comprises the following companies: KLIMA-THERM S.A. (Poland), KLIMOR S.A.* (Poland), FG POLAND S.A. (Poland), GENERAL AIR SERVICES Sp. z o.o. (Poland), EURO-CLIMA Sp. z o.o. (Poland), FG NORDIC AB (Sweden), FG FINLAND OŸ (Finland), FG BALTIC OÜ (Lithuania, Latvia, Estonia).

* The official change of the KLIMOR company's legal form occurred on January 31, 2012: turning from a limited liability company (Sp. z o.o.) into a joint stock company (S.A.).

JAROSŁAW GAWROŃSKI
Member of the Board
Financial Director
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Finansowych

MACIEJ SPECHT
Member of the Board
Administration Director
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Administracji

DARIUSZ WÓJCIK
Member of the Board
Logistics and Export Director
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Logistyki i Eksportu

ANNA SIERANT
Member of the Board
Human Resources Director
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Personalnych

ANDRZEJ WÓJTOWICZ
Member of the Board
IT Director
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Informatyki

KLIMA-THERM S.A. - Generalny Przedstawiciel FUJITSU GENERAL w Polsce, Skandynawii, oraz w krajach bałtyckich jest wiodącym dostawcą urządzeń klimatyzacyjnych, chłodniczych i grzewczych.

Firma, założona w 1996 roku w Polsce, systematycznie rozwija swoją działalność, budując trwałe relacje biznesowe na wszystkich rynkach, na których operuje.

Wszystkie podmioty wchodzące w skład Grupy KLIMA-THERM wykorzystują bogactwo doświadczeń oraz wiedzy zdobytej w ciągu wielu lat działalności firmy w branży HVAC (Heating, Ventilation, Air Conditioning).

Ugruntowana pozycja lidera rynku w branży klimatyzacyjnej oraz stabilna sytuacja finansowa pozwalają na utrzymanie wysokiego poziomu inwestycji, zarówno w najnowsze technologie, jak również w te związane z ciągłym podnoszeniem kwalifikacji zatrudnionych osób.

Grupa KLIMA-THERM zajmuje się dostarczaniem nowoczesnych rozwiązań w obszarze obróbki powietrza wspomagających działalność firm z branży budowlanej, w zakresie zwiększania efektywności i optymalizacji kosztów inwestycji. Do głównych produktów znajdujących się w ofercie należą urządzenia renomowanych, światowych firm i marek: FUJITSU, GENERAL, AERIAL, COTES, KLIMA-THERM by CLINT, FUJI ELECTRIC a także ORION (branża RTV) – dystrybucja; KLIMOR - produkcja.

W skład Grupy KLIMA-THERM wchodzą spółki: KLIMA-THERM S.A. (Polska), KLIMOR S.A.* (Polska), FG POLAND S.A. (Polska) GENERAL AIR SERVICES Sp. z o.o. (Polska), EURO-CLIMA Sp. z o.o. (Polska), FG NORDIC AB (Szwecja), FG FINLAND OŸ (Finlandia), FG BALTIC OÜ (Litwa, Łotwa, Estonia).

* Zmiana formy prawnej spółki KLIMOR oficjalnie nastąpiła z dniem 31 stycznia 2012: ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (Sp. z o.o.) na spółkę akcyjną (S.A.).

PRESENTATION OF THE COMPANIES WITHIN THE GROUP

OPIS SPÓŁEK GRUPY

AUTHORISED SHARE CAPITAL LEVELS IN PARTICULAR KLIMA-THERM GROUP COMPANIES

WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO W POSZCZEGÓLNYCH SPÓŁKACH GRUPY KLIMA-THERM

100%	100%*	100%
KLIMA-THERM S.A.	**KLIMOR S.A.**	**FG POLAND S.A.**
20 000 000 PLN	1 643 235 PLN	2 000 000 PLN
POLAND	**POLAND**	**POLAND**

KLIMA-THERM S.A. - the General Representative of FUJITSU GENERAL in Poland is a leading supplier of air conditioning, cooling and heating devices. The company was established in Poland in 1996. The company has its registered seat in Warsaw.

KLIMOR S.A. is a leading producer and supplier of standard and highly-specialized air-conditioning, ventilation and cooling systems. The systems are suitable for both marine and onshore markets. The company, which was set up in Gdynia in 1967, enjoys considerable experience gained on the Polish and European markets. It continuously widens its offer with the most up-to-date solutions, which reflect current industry trends. At the same time KLIMOR excels at maintaining strict quality standards.

FG POLAND S.A. has been in operation on the Polish market since 2001. For the whole of this time, the company has functioned as a general Polish representative for the Japanese concern FUJITSU GENRAL, offering FUJITSU plasma TVs and GENERAL brand air-conditioning appliances. FG POLAND has also operated as an exclusive distributor of ORION and OTAKE in Poland representing the Japanese concern ORION ELECTRIC. FG POLAND mainly deals with the distribution of top quality audio video and HVAC products. The company has its registered seat in Warsaw.

GENERAL AIR SERVICES Sp. z o.o. was established in 2008 in order to distribute air conditioning devices made by FUJI ELECTRIC. The company has its registered seat in Warsaw.

EURO-CLIMA Sp. z o.o. has been operating on the Polish market since the year of 2000. Initially, the company specialized in technical services and providing installation of air-conditioning systems. In 2010 EURO-CLIMA established cooperation with KLIMA-THERM S.A. becoming a Group Partner. The company puts forward a product offer covering ventilation, comfort and precise air-conditioning and building drying services.

FG NORDIC AB company was set up in 2004 as a General Representative of FUJITSU, GENERAL and FUJI ELECTRIC for the Swedish market. The company offers a wide range of air conditioning products for offices and industry providing complete post-sales assistance in both assembly performed by accredited personnel as well as servicing. The company has its registered seat in Gothenburg.

FG FINLAND OŸ was established in 2004 as a General Representative of FUJITSU, GENERAL and FUJI ELECTRIC in the field of air conditioning devices and system solutions for the Finnish market. The company has its registered seat in Helsinki.

FG BALTICS OÜ was founded in 2008 as a General Representative of FUJITSU, GENERAL and FUJI ELECTRIC. The company offers air conditioning system solutions in Lithuania, Latvia and Estonia. The company has its registered seat in Tallin.

* Data according to legal status as of July 20, 2012.

100%	51%	51%	100%	51%
GENERAL AIR SERVICES SP. Z O.O.	**EURO-CLIMA SP. Z O.O.**	**FG FINLAND OŸ**	**FG NORDIC AB**	**FG BALTIC OÜ**
100 000 PLN	100 625 PLN	103 680 EUR	1 000 000 SEK	40 000 EEK
POLAND	**POLAND**	**FINLAND**	**SWEDEN**	**ESTONIA**

Firma KLIMA-THERM S.A. - Generalny Przedstawiciel koncernu FUJITSU GENERAL w Polsce jest wiodącym dostawcą urządzeń klimatyzacyjnych, chłodniczych i grzewczych. Firma została założona w 1996 roku w Polsce. Siedziba spółki znajduje się w Warszawie.

KLIMOR S.A. jest wiodącym producentem i dostawcą standardowych oraz wysoce specjalistycznych systemów klimatyzacyjnych, wentylacyjnych i chłodniczych dedykowanych na rynek morski i lądowy. Firma założona w 1967 r. w Gdyni, o bogatym doświadczeniu zdobytym na rynku polskim i europejskim, stale poszerza ofertę o najnowsze rozwiązania odzwierciedlające aktualne trendy w branży, przy zachowaniu rygorystycznych norm jakościowych.

Firma FG POLAND S.A. istnieje na polskim rynku od 2001 roku. Od początku swojej działalności Spółka jest Generalnym Przedstawicielem japońskiego koncernu FUJITSU GENERAL w Polsce – oferując telewizory plazmowe FUJITSU oraz urządzenia klimatyzacyjne marki GENERAL. Od roku 2009 firma FG POLAND jest także wyłącznym dystrybutorem marek ORION i OTAKE w Polsce, reprezentując japoński koncern ORION ELECTRIC. Głównym trzonem działalności firmy FG POLAND jest dystrybucja produktów RTV oraz HVAC. Siedziba spółki znajduje się w Warszawie.

Firma GENERAL AIR SERVICES Sp. z o.o. została założona w 2008 roku. Główna działalność spółki to dystrybucja urządzeń klimatyzacyjnych marki FUJI ELECTRIC. Siedziba spółki znajduje się w Warszawie.

EURO-CLIMA Sp. z o.o. jest obecna na polskim rynku od 2000 roku. Spółka początkowo związana była z obsługą techniczną oraz wykonywaniem instalacji systemów klimatyzacji. W roku 2010 EURO-CLIMA nawiązała współpracę z KLIMA-THERM S.A., stając się Partnerem Grupy. Firma zapewnia ofertę produktową z zakresu wentylacji, klimatyzacji komfortu, klimatyzacji precyzyjnej oraz osuszania budynków.

Firma FG NORDIC AB powstała w 2004 roku jako Generalny Przedstawiciel marek FUJITSU, GENERAL i FUJI ELECTRIC na rynku szwedzkim. Spółka oferuje szeroki wachlarz produktów z zakresu klimatyzacji biurowej oraz przemysłowej, zapewniając pełną obsługę posprzedażową, zarówno pod kątem montażu przez autoryzowanych instalatorów, jak i świadczenia usług serwisowych. Siedziba spółki mieści się w Goeteborgu.

Firma FG FINLAND OŸ powstała w 2004 jako Generalny Przedstawiciel FUJITSU, GENERAL i FUJI ELECTRIC w zakresie oferty urządzeń oraz rozwiązań klimatyzacyjnych na rynku fińskim. Siedziba spółki mieści się w Helsinkach.

Firma FG BALTICS OÜ powstała w 2008 roku jako Generalny Przedstawiciel marek FUJITSU, GENERAL i FUJI ELECTRIC na rynkach Litwy, Łotwy i Estonii. Siedziba spółki mieści się w Tallinie.

* Dane wg stanu prawnego na dzień 20 lipca 2012.

We are aware that in order to achieve a goal we need to continuously raise the qualifications of our staff as well as strive for perfection as European organization.

Zdajemy sobie sprawę, by osiągnąć cel, musimy stale podnosić kwalifikacje naszych Pracowników, a także dążyć do perfekcji jako organizacja o zasięgu europejskim.

OUR MISSION

MISJA GRUPY

Our mission is innovative development in the distribution of products to meet top quality standards offering full satisfaction to our clients, with respect for the environment as well as making full use of our Employees' potential.

VISION

To be the HVAC market innovative leader in Poland and associated markets by providing attractive products and respecting highest work standards.

STRATEGIC OBJECTIVES

The main strategic goal of the KLIMA–THERM Group for the nearest future is to build the company's value in Europeans markets as well as to reinforce its leading position in the supply of HVAC devices.

We strive to perfect our organization and managerial efficiency by implementing tried and tested ERP class management IT systems.

Responding to our Clients' needs while taking environment protection into consideration, we make all possible efforts to guarantee that our products fully meet quality standards and that our solutions stay ahead of all global trends.

As a group of commercial enterprises we take seriously our high-level of staff competence – aimed at professional and efficient client assistance – by organizing regular trainings and organizational research, and by implementing proven human resource management methods.

Our previous successes certify our potential and determination in achieving strategic goals and also speak volumes for the efficiency of our team work.

Naszą misją jest innowacyjny rozwój w obszarze dystrybucji produktów o najwyższych standardach jakości, z poszanowaniem środowiska naturalnego, dający pełną satysfakcję Klientom przy pełnym wykorzystaniu potencjału Pracowników.

WIZJA

Być innowacyjnym liderem na rynku HVAC w Polsce oraz na rynkach, na których Spółka operuje, poprzez oferowanie atrakcyjnych produktów oraz respektowanie najwyższych standardów pracy.

CELE STRATEGICZNE

Nadrzędnym celem strategicznym Grupy KLIMA–THERM w najbliższych latach jest budowa wartości spółki na rynkach europejskich oraz umocnienie pozycji lidera w zakresie dostarczania produktów z branży HVAC.

Naszą doskonałość organizacyjną i sprawność w zarządzaniu podnosimy wdrażając sprawdzone systemy zarządzania klasy ERP.

Odpowiadając na potrzeby naszych Klientów i mając na uwadze dbałość o ochronę środowiska, dokładamy starań, by oferowane przez nas produkty spełniały najwyższe normy jakości i wyprzedzały stosowanymi rozwiązaniami trendy światowe.

Jako grupa spółek handlowych, dbamy o utrzymanie wysokiego poziomu kompetencji naszych Pracowników - nastawionych na profesjonalną i skuteczną obsługę Klienta - poprzez stałe szkolenia, badania organizacyjne, wdrażanie sprawdzonych metod zarządzania zasobami ludzkimi.

Dotychczasowe sukcesy są potwierdzeniem naszego potencjału i determinacji w osiąganiu celów strategicznych oraz skuteczności w pracy zespołowej.

INSIDE THE COMPANY – PRODUCTS AND SERVICES

SPÓŁKA WEWNĄTRZ – PRODUKTY i USŁUGI

OUR BRANDS:

NASZE MARKI:

We provide efficient solutions for every requirement in the field of air-conditioning and ventilation. By ensuring a friendly and safe environment we also do our best to create favourable conditions for work and rest. KLIMA-THERM's strategy envisages expansion of its activity as a supplier of air conditioning, refrigeration and - resulting from taking up majority shares of KLIMOR (at the end of the year 2010) - including ventilation equipment. KLIMA-THERM provides all the customers with a complete range of HVAC products and services made by various renowned global companies and brands such as: FUJITSU, GENERAL, FUJI ELECTRIC, CLINT, AERIAL, COTES,

Wide range of KLIMA-THERM's products includes split inverter air-conditioners, multi split inverter, AIRSTAGE VRF air-conditioning systems, domestic heat pumps, energy recovery ventilators, deodorizer, dehumidifiers, chilled water systems, fan coils, chillers, roof top air handling units, air handling and air conditioning units.

Among others, the scope of KLIMOR's manufacture includes: air handling units, heating and ventilation units, air supply and exhaust units with heat recovery, units with heating module, air handling units with heat pump, duct devices and elements, heating units, Cu-Al heating and cooling coils, air distribution systems, silencers and also air supply and exhaust elements.

We offer convenient access to a wide range of products both for the home market and abroad. We also provide an extensive network of after-sale services that ensures the full satisfaction of our clients. All queries are dealt with effectively and efficiently thanks to our Client Assistance Department, a professional and friendly team eager to share its knowledge and experience. Appropriate and professional contact with the client is one of our main priorities that form the basis of our successful business practices.

Zapewniamy efektywne rozwiązania z zakresu klimatyzacji i wentylacji. Dbając o przyjazne i bezpieczne środowisko, tworzymy warunki sprzyjające komfortowi pracy i wypoczynkowi. Strategia Grupy KLIMA-THERM zakłada stałe rozszerzanie aktywności w zakresie dostarczania urządzeń klimatyzacyjnych, chłodniczych, a po zakupie udziałów spółki KLIMOR (z końcem roku 2010) - także wentylacyjnych. Dzięki temu KLIMA-THERM oferuje swoim klientom kompletny wachlarz produktów i usług z branży HVAC renomowanych, światowych firm i marek takich jak FUJITSU, GENERAL, FUJI ELECTRIC, CLINT, AERIAL, COTES.

Obszerna oferta KLIMA-THERM obejmuje urządzenia klimatyzacyjne Split inverter, multi Split inverter, systemy klimatyzacji AIRSTAGE VRF, domowe pompy ciepła, rekuperatory, dezodoryzatory, osuszacze, systemy wody lodowej, klimakonwektory, agregaty chłodnicze, centrale typu roof-top oraz centrale wentylacyjne i klimatyzacyjne.

Zakres produkcji KLIMOR to m. in.: centrale klimatyzacyjne, ogrzewcze i wentylacyjne, zespoły nawiewno-wyciągowe z odzyskiem ciepła, centrale z modułem grzewczym, centrale klimatyzacyjne z pompą ciepła, urządzenia i elementy kanałowe, aparaty grzewcze, nagrzewnice i chłodnice Cu-Al, systemy rozprowadzania powietrza, tłumiki a także elementy nawiewne i wyciągowe.

KLIMA-THERM oferuje wygodny dostęp do bogatej oferty produktowej w kraju i za granicą. Zapewniamy rozbudowaną sieć usług serwisowych, gwarantujących pełną satysfakcję Klienta. Dokładamy wszelkich starań, aby stały kontakt z nami pozwolił na wyjaśnienie wszelkich wątpliwości. Profesjonalny zespół Działu Obsługi Klienta służy wiedzą, doświadczeniem i życzliwą pomocą. Właściwy i profesjonalny kontakt z Klientem zaliczamy do priorytetów leżących u podstaw naszej działalności i jej sukcesu.

The diversity and completeness of the offer lets us adjust easily to the most rigorous of designing requirements. Our systems, ensuring the air comfort, are dedicated to all sorts of indoors. We provide solutions for small facilities, large-space buildings, alongside office, hotel and industrial premises.

Różnorodność i bogactwo oferty pozwala nam na maksymalne dopasowanie do najbardziej rygorystycznych wymogów projektowych. Nasze systemy, zapewniające komfort powietrza, dedykowane są dla wszystkich rodzajów pomieszczeń – zarówno dla małych obiektów, jak i budynków wielkoprzestrzennych, biurowych, hotelowych i przemysłowych.

HUMAN RESOURCES MANAGAMENT

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

The success of our company and our Customers originates from the products on offer, latest solutions and expertise of our consultants within technical, trade and sales areas. We have always considered people the greatest capital and company's intellectual asset.

Following intensive development of our Group, we have been making constant efforts as to exert active influence on the creation of stimulating work environment for all our employees. Thus, we have introduced and developed high standards within human resources management. We have implemented across all our firms various system solutions aimed at increasing and maintaining top competences and professionalism of our personnel. We continually extend the potential of our employees through trainings, and provide all necessary tools for work and development. As an organization we take special care in ensuring ethical business principles. We counter discrimination, support health programs and individual initiatives of employees.

Our Company has built long-standing cooperation with technical colleges presenting the graduates with various apprenticeship opportunities, and also providing career-building options within our structures. Additionally, we try to assist the Polish colleges in the process of building modern technical support, either by organizing lectures, seminars and technical trainings for students, or by setting up laboratories and lecture halls across numerous universities of technology.

Thanks to the long-standing experience of our staff, recognition of requirements and standards of the industry, we take great pride on employing some of the most renowned experts. It is through them that we provide professional consulting on the selection of devices optimizing costs of a given investment and its future exploitation.

Sukces naszej firmy i naszych Klientów budujemy głównie dzięki oferowanym produktom, nowoczesnym rozwiązaniom i fachowej wiedzy naszych doradców do spraw techniczno-handlowych oraz specjalistów do spraw sprzedaży. Ludzie od zawsze stanowią dla nas największy kapitał i bogactwo intelektualne firmy.

Wraz z intensywnym rozwojem naszej Grupy, staramy się wpływać aktywnie na tworzenie stymulującego środowiska pracy dla wszystkich naszych pracowników, wprowadzając i rozwijając wysokie standardy w zakresie zarządzania personelem. We wszystkich naszych spółkach wdrażamy systemowe rozwiązania, mające na celu podniesienie i zachowanie najwyższych kwalifikacji i profesjonalizmu naszych kadr, rozwijanie ich potencjału poprzez szkolenia i dostarczanie niezbędnych narzędzi pracy i rozwoju. Jako organizacja dbamy o zachowanie zasad etyki w biznesie, przeciwdziałamy dyskryminacji, wspieramy programy zdrowotne i indywidualne inicjatywy rozwojowe pracowników.

Na stałe współpracujemy z uczelniami technicznymi, oferując absolwentom możliwość odbycia staży i praktyk, często umożliwiając budowanie kariery w naszych strukturach. Staramy się także pomagać w budowaniu nowoczesnego zaplecza technicznego polskich uczelni poprzez: organizację wykładów i seminariów dla studentów, organizację szkoleń technicznych czy budowanie laboratoriów i sal wykładowych na terenie uczelni technicznych.

Dzięki długoletniemu doświadczeniu naszej kadry, znajomości wymagań i standardów w branży, posiadamy w naszych strukturach wielu cenionych ekspertów. Dzięki nim zapewniamy fachowe doradztwo w zakresie doboru urządzeń pod kątem optymalizacji kosztów prowadzenia inwestycji i jej późniejszej eksploatacji.

KLIMA-THERM EMPLOYEES ACADEMY

AKADEMIA PRACOWNIKÓW KLIMA-THERM

Throughout the period in between June 2011 and June 2012, KLIMA-THERM realized an intensive training scheme 'KLIMA-THERM EMPLOYEES ACADEMY', which was subsidized with the EU funds. The undertaking enabled the incorporation of all the employees into a vast range of trainings: within trade competences and customer service standards, to name just a few.

The total value of the whole training project amounts to 1 089 915,00 PLN. The received subsidy reaches 70% of the project value and stands at 762 940,50 PLN.

The main goal of the project is to increase the KLIMA-THERM S.A. competitiveness and build the value of the company and its employees. It shall result in the strengthening of the HVAC market position. The key aspects bearing in mind the strategic aims of the company are as follows:

- evelopment of the internal processes related to management, sales and Customer service,
- professionalism and perfection within the Customer service process,
- establishing a competent team of employees as the foundation for the future development of the company.

W okresie od czerwca 2011 do czerwca 2012 w firmie KLIMA-THERM zrealizowany został intensywny projekt szkoleniowy „Akademia Pracowników KLIMA-THERM", który został dofinansowany ze środków Unii Europejskiej. Przedsięwzięcie to umożliwiło przeszkolenie wszystkich pracowników firmy m.in. w zakresie kompetencji handlowych i standardów obsługi klienta.

Wartość całego projektu szkoleniowego to: 1 089 915,00 PLN, a otrzymane dofinansowanie to 70% wartości projektu czyli kwota: 762 940,50 PLN.

Główne cele projektu to zwiększenie konkurencyjności KLIMA-THERM S.A. oraz budowa wartości spółki i jej pracowników, co w efekcie wpłynie na umocnienie pozycji firmy na rynku HVAC. Kluczowe z punktu widzenia strategii firmy są:

- rozwój procesów wewnętrznych związanych z zarządzaniem, sprzedażą i obsługą Klienta
- profesjonalizm i perfekcja w procesie obsługi Klienta
- budowanie kompetentnego zespołu pracowników jako podstawy dalszego rozwoju firmy.

TRAINING ACTIVITIES

DZIAŁALNOŚĆ SZKOLENIOWA

KLIMA-THERM Group does not only profit from the latest scientific achievements but also contributes to them by participating in processes which create a quality product line. We regularly share our observations with the producers of our product line and strive to make our contribution in product development.

As a company we provide a special training program within the framework of the KLIMA-THERM Academy. The training scheme is carried out and constantly extended within the KLIMA-THERM Academy which has been in operation since 2007. The KLIMA-THERM Academy is a training centre based on an innovative and professional trade training system.

A complex of modern lecture rooms makes it possible to run theoretical and laboratory classes with the use of installed air conditioning units. All units have been equipped with a complete control system and a monitoring system.

A permanent schedule of trainings, a large number of available slots during the year as well as the wide range of topics make it easy for participants to choose the most appropriate training:

- product trainings – intended for authorized service points and trade designers,
- technical trainings – intended for cooperating companies or those willing to start cooperation with KLIMA-THERM,
- assembly trainings – intended for companies starting out in the air conditioning trade.

The KLIMA-THERM Academy, alongside product and project trainings, provides also the certification within the frames of the products included on the Group's offer. The Academy runs practical workshops for students and graduates supported by KLIMA-THERM, too.

In July 2011 came to an end the original Program 'Technical Universities with KLIMA-THERM S.A.', the key objective was the academic support in the training of technical college students - future HVAC industry professionals. For more than 4 years since the Program was launched KLIMA-THERM have managed to establish regular cooperation with 18 biggest academic centers in Poland. It covers many different activities like e.g. creating didactic posts, conducting technical trainings meetings with students, practical laboratory classes at KLIMA-THERM Academy in Gdańsk, participation in job fair, offering attractive engineering practices as well as founding prizes for the authors of the best master's theses.

AKADEMIA KLIMA THERM

71
APS training days

38
internal training days

6
meetings with students of technical universities

1126
issued APS certificates

Grupa KLIMA-THERM nie tylko korzysta z osiągnięć nauki, ale także aktywnie przyczynia się do jej rozwoju poprzez uczestnictwo w procesach tworzenia jakości oferowanych produktów. Naszymi spostrzeżeniami na bieżąco dzielimy się z producentami sprzedawanych przez nas urządzeń, tym samym staramy się wnieść wkład w rozwój techniczny produktów.

Jako firma oferujemy specjalistyczny program szkoleń w ramach działalności Akademii KLIMA-THERM. Program szkoleń jest realizowany i stale poszerzany od 2007 roku. Akademia KLIMA-THERM to centrum szkoleniowe oparte na innowacyjnym i profesjonalnym systemie szkoleń branżowych.

Zespół nowoczesnych sal wykładowych pozwala na prowadzenie zajęć teoretycznych oraz laboratoryjnych, z wykorzystaniem zainstalowanych urządzeń klimatyzacyjnych. Wszystkie urządzenia wyposażone zostały w kompletny system sterujący oraz monitoring .

Stały harmonogram szkoleń, dostępność dużej ilości terminów w ciągu roku oraz szeroki zakres tematyczny, znacznie ułatwiają uczestnikom dokonanie wyboru najlepiej dostosowanego dla nich szkolenia. Akademia KLIMA-THERM oferuje szkolenia:

- produktowe – dla autoryzowanych punktów serwisowych oraz projektantów branżowych,
- techniczne – dla firm współpracujących lub chcących współpracować z KLIMA-THERM,
- montażowe – dla firm rozpoczynających działalność w branży klimatyzacji.

Akademia KLIMA-THERM obok szkoleń produktowych i projektowych, przeprowadza również certyfikację w zakresie produktów znajdujących się w ofercie Grupy, oferuje także zajęcia praktyczne dla studentów i absolwentów, wspieranych przez KLIMA-THERM.

W lipcu 2011 dobiegł końca autorski Program „Uczelnie Techniczne z KLIMA-THERM S.A.", którego kluczowym celem było wsparcie środowiska akademickiego w procesie kształcenia studentów uczelni technicznych – przyszłych specjalistów branży HVAC. Na przestrzeni ponad czterech lat aktywnego funkcjonowania Programu firma KLIMA-THERM nawiązała regularną współpracę z 18 ośrodkami akademickimi w Polsce. Współpraca ta objęła m.in. budowę stanowisk dydaktycznych, cykliczną organizację wykładów i spotkań ze studentami, praktyczne zajęcia laboratoryjne w Akademii KLIMA-THERM w Gdańsku, udział w targach pracy, atrakcyjne praktyki i staże oraz nagrody dla autorów najlepszych prac dyplomowych.

ENVIRONMENTAL PROTECTION

OCHRONA ŚRODOWISKA

We take an active part in the process of creating awareness concerning the issues of global warming and the pollution of the natural environment as well as reduction in the consumption of natural resources.

Czynnie angażujemy się w budowanie świadomości dotyczącej problemów globalnego ocieplenia i zanieczyszczenia środowiska oraz ograniczania zużycia zasobów naturalnych.

KLIMA-THERM S.A. as a modern company takes great care to ensure that act in an environmentally friendly way. We take an active part in the process of creating awareness concerning the issues of global warming and the pollution of the natural environment as well as reduction in the consumption of natural resources. Ecowave in KLIMA-THERM is a comprehensive approach towards environmental protection. Participation in sustainable growth takes a high priority while managing our company. We work towards economic and environmental efficiency in our projects including sales, customer assistance and recycling.

We strive to increase the energy saving features of our products. KLIMA-THERM is registered in the National Institute of Environment Protection as a pro-ecological company. KLIMA-THERM actively observes the regulations of EU Directive WEEE 2002/96/EC on waste electrical and electronic equipment and regulations of EU Directive 94/62/EC on packaging waste.

KLIMA-THERM represents producers who meet the requirements of ROHS EU Directive 2002/95/EC on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment.

KLIMA-THERM S.A. jako nowoczesna firma dba, aby prowadzona działalność była przyjazna dla środowiska naturalnego na wielu płaszczyznach. Czynnie angażujemy się w budowanie świadomości dotyczącej problemów globalnego ocieplenia i zanieczyszczenia środowiska oraz ograniczania zużycia zasobów naturalnych. Ecowave w KLIMA-THERM to kompleksowe podejście do ochrony środowiska. Udział w rozwoju zrównoważonym należy do najważniejszych aspektów zarządzania Grupą. Jesteśmy zaangażowani w ekonomiczną i środowiskową efektywność przedsięwzięć, obejmującą sprzedaż, obsługę klienta, recykling.

Nieustannie dążymy do zwiększenia energooszczędności oferowanych produktów. KLIMA-THERM jest zarejestrowana w Państwowej Instytucji Ochrony Środowiska jako firma pro-ekologiczna. KLIMA-THERM jest czynnym uczestnikiem wypełniania postanowień Dyrektywy Europejskiej WEEE 2002/96/WE w zakresie gospodarki zużytym sprzętem elektrotechnicznym i elektronicznym oraz Dyrektywy 94/62/WE w zakresie gospodarki zużytym opakowaniem.

KLIMA-THERM reprezentuje producentów spełniających wymagania Dyrektywy Europejskiej ROHS 2002/95/WE w zakresie zmniejszenia ilości substancji niebezpiecznych przenikających do środowiska z odpadów elektrycznych i elektronicznych.

KLIMA-THERM GROUP IN 2011

GRUPA KLIMA-THERM W ROKU 2011

In 2011 KLIMA-THERM celebrated 15 year's anniversary of its market existence. Over the last 15 years, among other things, we have struck cooperation with FUJITSU GENERAL as a General Representative of the Japanese corporation in Poland. We have extended the range of activities by breaking into Scandinavian markets and Baltic states. We have completed our offer with a full range of products and services from air conditioning, ventillation and cooling branches. Finally, we have reached the leader's position on the HVAC market in Poland. The above are just a selected few aspects of the organizational development resulting from the fact of consistent efforts to work out a leading position in the HVAC industry.

KLIMA-THERM – The Group of capital cross-related companies, has built its market edge basing on comprehensive solutions, long-lasting experience and the strength, stemming from well-experienced team made up of over 300 specialists working both in Poland and abroad.

'Many ideas – One direction', under this very slogan in 2011 The Group built the market awareness of KLIMA-THERM as the leader in air-conditioning and ventillation areas. The Group also strengthened the notion of being a conglomerate of an international nature. The strong market position of the Company and its dynamic growth was awarded with the title of Gazela Biznesu. The award was granted yet again by Puls Biznesu, a nationwide economic daily and Coface Poland, an economic enquiry centre specializing in storing and devising information on various companies. The received accolades enabled KLIMA-THERM S.A. to join the ranks of the most dynamically growing companies in Poland.

As for KLIMOR S.A., which joined the KLIMA-THERM Group in December 2010, the consecutive year of 2011 witnesses intensive efforts aimed at introducing key changes related to performance of the company and its strategic development. The fruits of all-year dynamic efforts were seen in the change of the company's legal form (officialy as of 31 January, 2012): turning from a limited liability company (Sp. z o.o.) into a joint stock company (S.A.). Alongside, the management introduced an advanced operational system (SAP) across the whole company. The system is to streamline all accounting and executive processes, together with customer service area as well.

Many ideas. One direction

Wiele sposobów. Jeden kierunek

W roku 2011 firma KLIMA-THERM obchodziła jubileusz 15-lecia swojego istnienia. Nawiązanie współpracy z FUJITSU GENERAL w charakterze Generalnego Przedstawiciela japońskiego koncernu w Polsce, rozszerzenie działalności o rynki skandynawskie i kraje nadbałtyckie, nieustanne rozszerzanie portfolio produktów i usług z branży klimatyzacji, wentylacji i chłodnictwa i wreszcie objęcie pozycji lidera na rynku HVAC w Polsce – to tylko wybrane aspekty rozwoju organizacji będące wyrazem konsekwentnego dążenia do wypracowania wiodącej pozycji w branży HVAC.

KLIMA-THERM - Grupa powiązanych kapitałowo spółek, zbudowała swoją przewagę konkurencyjną w oparciu o kompleksowość oferowanych rozwiązań, wieloletnie doświadczenie oraz siłę płynącą z doświadczonego zespołu ponad 300 specjalistów pracujących w Polsce i za granicą.

„Wiele sposobów - Jeden kierunek" – to motto towarzyszące Grupie w roku 2011, który upłynął pod znakiem budowy świadomości KLIMA-THERM jako lidera w dziedzinie klimatyzacji i wentylacji oraz Grupy spółek o zasięgu międzynarodowym. Potwierdzenie silnej pozycji firmy oraz jej dynamicznego rozwoju zostało także poświadczone tytułem Gazeli Biznesu, który został przyznany po raz kolejny przez ogólnopolski dziennik ekonomiczny Puls Biznesu oraz Coface Poland - wywiadownię gospodarczą wyspecjalizowaną w gromadzeniu i opracowywaniu informacji o firmach. Wyróżnienie to pozwoliło zakwalifikować KLIMA-THERM S.A. do grona najdynamiczniej rozwijających się spółek w Polsce.

Z punktu widzenia firmy KLIMOR S.A., która do Grupy KLIMA-THERM dołączyła w grudniu 2010, rok 2011 upłynął pod znakiem intensywnych prac przygotowujących do kluczowych zmian w odniesieniu do funkcjonowania firmy oraz jej strategicznego rozwoju. Efektem dynamicznych zmian trwających przez cały rok była zmiana formy prawnej (oficjalnie z dniem 31 stycznia 2012): ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (Sp. z o.o.) na spółkę akcyjną (S.A.), a w całej firmie został wdrożony zaawansowany system operacyjny (SAP), usprawniający procesy księgowe, zarządcze oraz obsługi klienta.

GROUP FINANCIAL RESULTS REVIEW

OMÓWIENIE WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

The 2011 economic situation gave solid rise to business development for the KLIMA-THERM Group. Despite the facts of a general slowdown recorded within EU zone economies and a drop of major economic indicators in Poland (just to mention the inflation hike to 4.2% or unemployment rate at 12.5% in December 2011), the Polish economy earned the GDP growth – running at 4.3%, being well above forecasts. The construction investments also recorded growing numbers, which resulted in new interesting realizations from the HVAC standpoint. Warm summer in Poland, with temperatures rising as high as 34°C, was also regarded as an additional positive factor.

Yet another time, year to year, KLIMA-THERM recorded over 30% sales increase comparing to the previous years results. The rises were recognized both in terms of value, and quantity of sold devices, as well. The above results yet again confirm a strong market position of the FUJITSU brand and ensure the hold of the market leader post within air-conditioning industry on the domestic market.

Highly positive financial results of 2011 offer a very good reason for satisfaction and make us still believe that KLIMA-THERM, as a sole distributor of FUJITSU air-conditioning devices in Poland, is considered a leader in supply of products enjoying highest quality utilising latest technologies. The reinforcement of the leader's position builds a solid foundation for the realization of dynamic plans of further Group dynamic growth in the years to come.

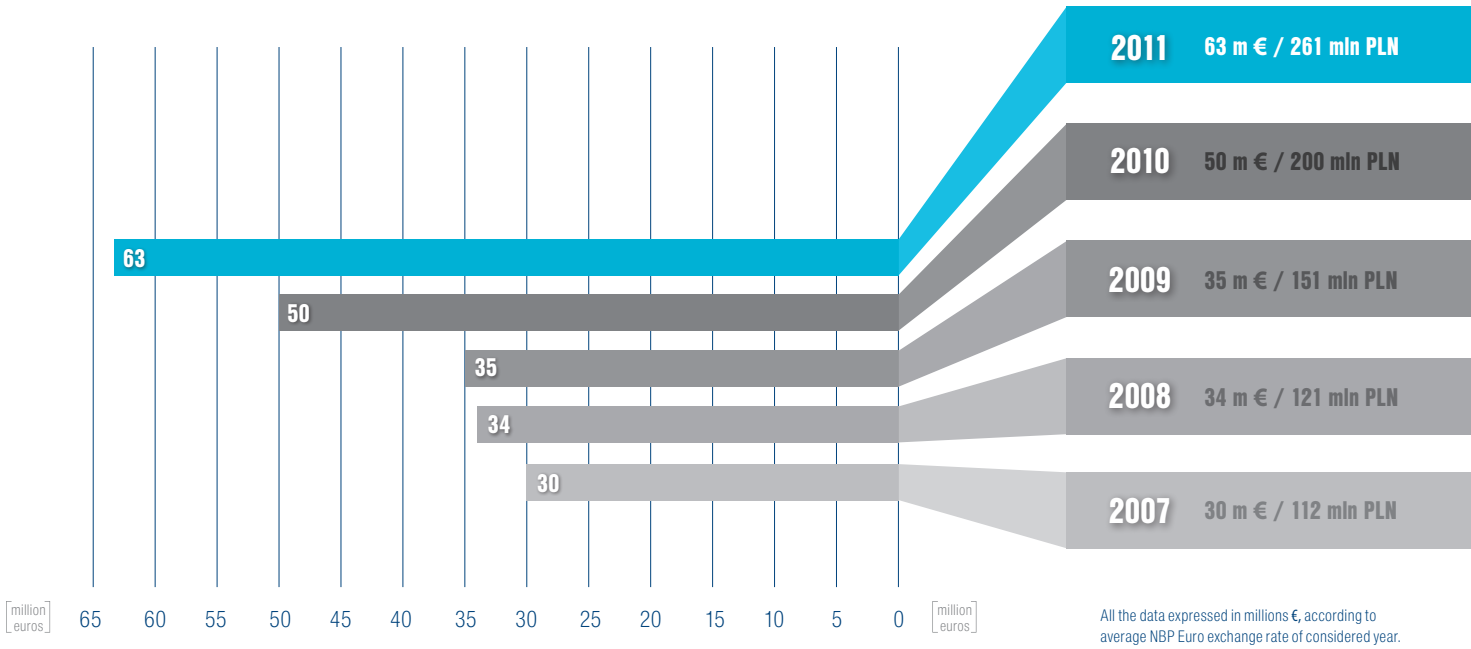
Sytuacja gospodarcza w 2011 roku stworzyła dobre warunki do rozwoju biznesu Grupy KLIMA-THERM. Pomimo ogólnego spowolnienia gospodarek strefy UE oraz pogorszenia się wskaźników gospodarczych w Polsce (m.in. wzrost inflacji do poziomu 4,2% oraz bezrobocia do 12,5% w grudniu 2011) polska gospodarka osiągnęła wyższy niż zakładano wzrost PKB - na poziomie 4,3%. Zanotowano także wzrost inwestycji budowlanych, co zaowocowało nowymi ciekawymi realizacjami z punktu widzenia branży HVAC. Dodatkowym czynnikiem, który wpłynął na dobry klimat inwestycyjny w branży było ciepłe lato w Polsce, z temperaturami sięgającymi nawet 34°C.

Kolejny rok z rzędu KLIMA-THERM osiągnęła ponad 30% wzrost sprzedaży w porównaniu do roku ubiegłego. Wzrosty te zanotowano zarówno pod względem wartości, jak i ilości sprzedanych urządzeń. Takie wyniki potwierdzają po raz kolejny silną pozycję marki FUJITSU i zapewniają utrzymanie pozycji lidera w branży klimatyzacyjnej na rynku krajowym.

Bardzo dobre wyniki finansowe w 2011 roku stanowią powód do szczególnej satysfakcji i utwierdzają nas w przekonaniu, iż KLIMA-THERM, jako wyłączny dystrybutor urządzeń klimatyzacyjnych marki FUJITSU w Polsce, jest liderem w dostarczaniu produktów o najwyższej jakości z wykorzystaniem najnowszych technologii. Wzmocnienie pozycji lidera stanowi dobrą podstawę do realizacji planów dalszego dynamicznego rozwoju Grupy w kolejnych latach.

TURNOVER

OBROTY



All the data expressed in millions €, according to average NBP Euro exchange rate of considered year.
Wszystkie dane przedstawione w milionach €, wg. średniego kursu Euro NBP w danym roku.

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

ASSETS	31.12.2011 PLN ` 000	31.12.2010 PLN ` 000
Non-current assets		
Intangible fixed assets	13 885,4	14 935,9
Goodwill of subsidiaries	2 809,0	2 995,7
Tangible fixed assets	27 726,7	30 515,0
Long term investments	27 953,4	27 763,8
Long term prepayments and deferred expenses	2 630,9	1 652,9
	75 005,4	77 863,3
Current assets		
Inventories	37 044,7	19 419,6
Short term receivables	65 149,2	60 634,5
Short term investments	4 641,2	3 528,1
Short term prepayments and deferred expenses	1 905,1	430,7
	108 740,2	84 012,9
TOTAL ASSETS	183 745,6	161 876,2

EQUITY AND LIABILITIES	31.12.2011 PLN ` 000	31.12.2010 PLN ` 000
Equity		
Share capital	20 000,0	20 000,0
Reserve capital	13 030,9	7 162,9
Foreign exchange differences	841,3	209,3
Accumulated loss from previous years	(1 868,5)	(930,6)
Net profit	8 342,4	4 976,1
	40 346,1	31 417,7
Minority interest	1 457,1	5 229,9
Negative goodwill of subsidiaries	6 280,5	3 643,5
Liabilities and provisions for liabilities		
Provisions for liabilities	10 483,4	11 345,5
Long term liabilities	28 058,7	11 531,7
Short term liabilities	97 119,8	98 265,0
Accruals and deferred income	-	442,9
	135 661,9	121 585,1
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	183 745,6	161 876,2

(all the financial data expressed in thousands of PLN)

SKONSOLIDOWANY BILANS

AKTYWA	31.12.2011 PLN ` 000	31.12.2010 PLN ` 000
Aktywa trwałe		
Wartości niematerialne i prawne	13 885,4	14 935,9
Wartość firmy jednostek zależnych	2 809,0	2 995,7
Rzeczowe aktywa trwałe	27 726,7	30 515,0
Inwestycje długoterminowe	27 953,4	27 763,8
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 630,9	1 652,9
	75 005,4	77 863,3
Aktywa obrotowe		
Zapasy	37 044,7	19 419,6
Należności krótkoterminowe	65 149,2	60 634,5
Inwestycje krótkoterminowe	4 641,2	3 528,1
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 905,1	430,7
	108 740,2	84 012,9
SUMA AKTYWÓW	183 745,6	161 876,2

PASYWA	31.12.2011 PLN ` 000	31.12.2010 PLN ` 000
Kapitał własny		
Kapitał zakładowy	20 000,0	20 000,0
Kapitał zapasowy	13 030,9	7 162,9
Różnice kursowe z przeliczenia	841,3	209,3
Strata z lat ubiegłych	(1 868,5)	(930,6)
Zysk netto	8 342,4	4 976,1
	40 346,1	31 417,7
Kapitał mniejszości	1 457,1	5 229,9
Ujemna wartość firmy jednostek zależnych	6 280,5	3 643,5
Zobowiązania i rezerwy na zobowiazania		
Rezerwy na zobowiązania	10 483,4	11 345,5
Zobowiązania długoterminowe	28 058,7	11 531,7
Zobowiązania krótkoterminowe	97 119,8	98 265,0
Rozliczenia międzyokresowe	-	442,9
	135 661,9	121 585,1
SUMA PASYWÓW	183 745,6	161 876,2

(wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych)

CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS ACCOUNT

	01.01.2011-31.12.2011 PLN ` 000	01.01.2010-31.12.2010 PLN ` 000
Net revenues and net revenue equivalents		
Net revenues from the sale of finished products	66 029,1	35 266,6
Change in inventories of finished good and work in progress	(625,6)	-
Work performed by the enity and capitalised	68,9	-
Net revenues from the sale of merchandise and raw materials	195 834,7	165 072,1
	261 307,1	200 338,7
Operating expenses		
Depreciation	(3 119,3)	(3 331,7)
Materials and energy	(26 984,4)	(15 055,0)
External services	(37 714,7)	(22 905,9)
Taxes and charges	(1 432,4)	(629,3)
Payroll	(31 941,0)	(22 825,7)
Social security and other benefits	(4 899,6)	(3 579,8)
Other expenses by kind	(5 498,5)	(4 852,9)
Cost of merchandise and raw materials sold	(138 895,8)	(118 770,2)
	(250 485,7)	(191 950,5)
Profit on sales	10 821,4	8 388,2
Other operating revenues		
Profit on the disposal of non-financial fixed assets	-	2 125,2
Other operating revenues	1 505,8	1 421,5
	1 505,8	3 546,7
Other operating expenses		
Loss on the disposal of non-financial fixed assets	(222,9)	-
Revaluation of non-financial assets	(364,9)	(1 360,7)
Other operating costs	(2 243,1)	(2 620,6)
	(2 830,9)	(3 981,3)
Operating profit	9 496,3	7 953,6
Financial revenue		
Interest	492,9	185,2
Other	596,1	315,3
	1 089,0	500,5
Financial expenses		
Interest	(2 334,3)	(1 757,7)
Other	(924,0)	(175,2)
	(3 258,3)	(1 932,9)
Profit on the sale of all or part of the shares in subordinate entities	-	183,3
Gross profit on business activities	7 327,0	6 704,5
Amortisation of goodwill from subsidiaries	(186,6)	(186,6)
Amortisation of negative goodwill from subsidiaries	231,6	72,1
Gross profit	7 372,0	6 590,0
Corporate income tax	533,8	(1 493,4)
Profit/ (Loss) attributable to minority shareholders	436,6	(120,5)
Net profit	8 342,4	4 976,1

(all the financial data expressed in thousands of PLN)

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	01.01.2011-31.12.2011 PLN ` 000	01.01.2010-31.12.2010 PLN ` 000
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi		
Przychody netto ze sprzedaży produktów	66 029,1	35 266,6
Zmiana stanu produktów	(625,6)	-
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	68,9	-
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	195 834,7	165 072,1
	261 307,1	200 338,7
Koszty działalności operacyjnej		
Amortyzacja	(3 119,3)	(3 331,7)
Zużycie materiałów i energii	(26 984,4)	(15 055,0)
Usługi obce	(37 714,7)	(22 905,9)
Podatki i opłaty	(1 432,4)	(629,3)
Wynagrodzenia	(31 941,0)	(22 825,7)
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	(4 899,6)	(3 579,8)
Pozostałe koszty rodzajowe	(5 498,5)	(4 852,9)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(138 895,8)	(118 770,2)
	(250 485,7)	(191 950,5)
Zysk ze sprzedaży	10 821,4	8 388,2
Pozostałe przychody operacyjne		
Zysk ze zbycia niefinansowanych aktywów trwałych	-	2 125,2
Inne przychody operacyjne	1 505,8	1 421,5
	1 505,8	3 546,7
Pozostałe koszty operacyjne		
Strata ze zbycia niefinansowanych aktywów trwałych	(222,9)	-
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	(364,9)	(1 360,7)
Inne koszty operacyjne	(2 243,1)	(2 620,6)
	(2 830,9)	(3 981,3)
Zysk z działalności operacyjnej	9 496,3	7 953,6
Przychody finansowe		
Odsetki	492,9	185,2
Inne	596,1	315,3
	1 089,0	500,5
Koszty finansowe		
Odsetki	(2 334,3)	(1 757,7)
Inne	(924,0)	(175,2)
	(3 258,3)	(1 932,9)
Zysk na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	-	183,3
Zysk z działalności gospodarczej	7 327,0	6 704,5
Odpis wartości firmy jednostek zależnych	(186,6)	(186,6)
Odpis ujemnej wartości firmy jednostek zależnych	231,6	72,1
Zysk brutto	7 372,0	6 590,0
Podatek dochodowy	533,8	(1 493,4)
Zyski/(Straty) mniejszości	436,6	(120,5)
Zysk netto	8 342,4	4 976,1

(wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych)

STATEMENT OF CHANGES IN CONSOLIDATED EQUITY

PLN ` 000	Share capital	Reserve capital	Foreign exchange differences	Profit/ (Loss) from the previous years	Net profit	Total equity
Equity as of 01.01.2010	20 000,0	3 347,2	(99,4)	3 031,6	-	26 279,4
Distribution of profit from the previous years	-	3 815,7	-	(3 815,7)	-	-
Net profit	-	-	-	-	4 976,1	4 976,1
Dividends	-	-	-	(167,9)	-	(167,9)
Foreign exchange differences	-	-	308,7	21,4	-	330,1
Equity as of 31.12.2010	20 000,0	7 162,9	209,3	(930,6)	4 976,1	31 417,7
Equity as of 31.12.2010 after proposed profit distribution						31 417,7

PLN ` 000	Share capital	Reserve capital	Foreign exchange differences	Profit/ (Loss) from the previous years	Net profit	Total equity
Equity as of 01.01.2011	20 000,0	7 162,9	209,3	4 045,5	-	31 417,7
Distribution of profit from the previous years	-	5 868,0	-	(5 868,0)	-	-
Net profit	-	-	-	-	8 342,4	8 342,4
Dividends	-	-	-	(24,6)	-	(24,6)
Foreign exchange differences	-	-	632,0	(21,4)	-	610,6
Equity as of 31.12.2011	20 000,0	13 030,9	841,3	(1 868,5)	8 342,4	40 346,1
Equity as of 31.12.2011 after proposed profit distribution						40 346,1

(all the financial data expressed in thousands of PLN)

ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM

PLN ` 000	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk/ (Strata) z lat ubiegłych	Zysk netto	Kapitał własny razem
Kapitał własny na 01.01.2010	20 000,0	3 347,2	(99,4)	3 031,6	-	26 279,4
Podział zysku z lat ubiegłych	-	3 815,7	-	(3 815,7)	-	-
Zysk netto	-	-	-	-	4 976,1	4 976,1
Dywidendy	-	-	-	(167,9)	-	(167,9)
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	308,7	21,4	-	330,1
Kapitał własny na 31.12.2010	20 000,0	7 162,9	209,3	(930,6)	4 976,1	31 417,7

Kapitał własny na dzień 31.12.2010, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	31 417,7

PLN ` 000	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk/ (Strata) z lat ubiegłych	Zysk netto	Kapitał własny razem
Kapitał własny na 01.01.2011	20 000,0	7 162,9	209,3	4 045,5	-	31 417,7
Podział zysku z lat ubiegłych	-	5 868,0	-	(5 868,0)	-	-
Zysk netto	-	-	-	-	8 342,4	8 342,4
Dywidendy	-	-	-	(24,6)	-	(24,6)
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	632,0	(21,4)	-	610,6
Kapitał własny na 31.12.2011	20 000,0	13 030,9	841,3	(1 868,5)	8 342,4	40 346,1

Kapitał własny na dzień 31.12.2011, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	40 346,1

(wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych)

CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT

PLN ` 000	01.01.2011-31.12.2011	01.01.2010-31.12.2010
Cash flows from operating activities		
Net profit	8 342,4	4 976,1
Adjusted for:		
Minority interest	(436,6)	120,5
Amortisation and depreciation	3 423,7	3 636,1
Amortisation of goodwill from subsidiaries	186,6	186,6
Amortisation of negative goodwill from subsidiaries	(231,6)	(72,1)
Foreign exchange profit (loss)	1 230,3	(118,1)
Interest and participation in profits (dividends)	1 810,4	1 565,6
Profit on investing activities	173,6	(1 753,0)
Change in provisions	(862,1)	(277,7)
Change in inventory	(17 625,1)	12 201,5
Change in receivables	(4 514,7)	(27 430,9)
Change in short-term liabilities, excluding loans and borrowings	(2 696,7)	24 639,0
Change in accruals, prepayments and deferred income	(2 895,3)	1 716,7
Other adjustments	430,5	-
	(22 007,0)	14 414,2
Net cash flows from operating activities	(13 664,6)	19 390,3
Cash flows from investing activities		
Cash inflows	2 596,1	14 606,5
Disposal of tangible and intangible fixed assets	2 103,2	11 031,9
From financial assets, including:	492,5	2 204,7
of third parties	492,5	2 204,7
- interest	492,5	182,0
Sale of subsidiary	-	2 022,7
Other proceeds from investing activities	0,4	1 369,9
Cash outflows	(3 048,0)	(23 837,3)
Purchase of tangible and intangible fixed assets	(2 066,4)	(699,5)
Purchase of investment property and intangible fixed assets	(37,8)	(7 742,7)
Dividends paid to minority shareholders	(24,7)	(167,5)
Purchase of subsidiaries	(919,1)	(15 227,6)
Net cash flows from investing activities	(451,9)	(9 230,8)
Cash flows from financing activities		
Cash inflows	27 560,7	9 106,8
Loans and borrowings	27 125,9	4 351,5
Other financial proceeds	434,8	4 755,3
Cash outflows	(12 330,7)	(17 478,9)
Repayment of loans and borrowings	(5 671,7)	(13 617,3)
Other financial obligations	(2 465,6)	-
Repayment of finance lease liabilities	(1 890,5)	(2 117,2)
Interest paid	(2 302,9)	(1 744,4)
Net cash flows from financing activities	15 230,0	(8 372,1)
Total net cash flows	1 113,5	1 787,4
Balance sheet change in cash	1 113,5	1 787,4
Cash at the beginning of the financial year	3 527,7	1 740,3
Cash at the end of the financial year	4 641,2	3 527,7

(all the financial data expressed in thousands of PLN)

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

PLN ` 000	01.01.2011-31.12.2011	01.01.2010-31.12.2010
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	8 342,4	4 976,1
Korekty razem:		
(Straty)/ Zyski mniejszości	(436,6)	120,5
Amortyzacja	3 423,7	3 636,1
Odpis wartości firmy	186,6	186,6
Odpis ujemnej wartości firmy	(231,6)	(72,1)
Zyski (Straty) z tytułu różnic kursowych	1 230,3	(118,1)
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	1 810,4	1 565,6
Zyski z działalności inwestycyjnej	173,6	(1 753,0)
Zmiana stanu rezerw	(862,1)	(277,7)
Zmiana stanu zapasów	(17 625,1)	12 201,5
Zmiana stanu należności	(4 514,7)	(27 430,9)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(2 696,7)	24 639,0
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(2 895,3)	1 716,7
Inne korekty z działalności operacyjnej	430,5	-
	(22 007,0)	14 414,2
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(13 664,6)	19 390,3
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy	2 596,1	14 606,5
Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2 103,2	11 031,9
Z aktywów finansowych, w tym:	492,5	2 204,7
w pozostałych jednostkach	492,5	2 204,7
- odsetki	492,5	182,0
Zbycie jednostki zależnej	-	2 022,7
Inne wpływy inwestycyjne	0,4	1 369,9
Wydatki	(3 048,0)	(23 837,3)
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	(2 066,4)	(699,5)
Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	(37,8)	(7 742,7)
Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom mniejszościowym	(24,7)	(167,5)
Wydatki na nabycie podmiotów zależnych	(919,1)	(15 227,6)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(451,9)	(9 230,8)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy	27 560,7	9 106,8
Kredyty i pożyczki	27 125,9	4 351,5
Inne wpływy finansowe	434,8	4 755,3
Wydatki	(12 330,7)	(17 478,9)
Spłaty kredytów i pożyczek	(5 671,7)	(13 617,3)
Z tytułu innych zobowiazań finansowych	(2 465,6)	-
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	(1 890,5)	(2 117,2)
Odsetki	(2 302,9)	(1 744,4)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	15 230,0	(8 372,1)
Przepływy pieniężne netto razem	1 113,5	1 787,4
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	1 113,5	1 787,4
Środki pieniężne na początek okresu	3 527,7	1 740,3
Środki pieniężne na koniec okresu	4 641,2	3 527,7

(wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych)

INDEPENDENT AUDITOR`S OPINION

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

KPMG Audyt
Spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością sp.k.
Biuro w Gdańsku
ul. Piwna 28/31
80-831 Gdańsk
Poland

Telefon +48 58 321 96 00
Fax +48 58 321 96 01
E-mail gdansk@kpmg.pl
Internet www.kpmg.pl

This document is a free translation of the Polish original. Terminology current in Anglo-Saxon countries has been used where practicable for the purposes of this translation in order to aid understanding. The binding Polish original should be referred to in matters of interpretation.

INDEPENDENT AUDITOR'S OPINION ON
THE SUMMARY CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
BASED ON THE AUDITED CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2011

To the General Meeting of KLIMA-THERM S.A.

The accompanying summary consolidated financial statements, presented on pages 22-29, are derived from the audited consolidated financial statements of KLIMA-THERM S.A. Group, whose parent entity is KLIMA-THERM S.A., seated in Warsaw, ul. Tarnowiecka 54 ("the Group") for the year ended 31 December 2011. We expressed an unmodified audit opinion dated 27 April 2012 on those consolidated financial statements. Those consolidated financial statements, and the summary consolidated financial statements, do not reflect the effects of events that occurred subsequent to the date of our report on those consolidated financial statements.

The summary consolidated financial statements do not contain all the disclosures required by the Accounting Act dated 29 September 1994 (Official Journal from 2009, No.152, item 1223 with amendments) and related bylaws and other applicable regulations. Reading the summary consolidated financial statements, therefore, is not a substitute for reading the audited consolidated financial statements of the Group.

Management's Responsibility for the Summary Consolidated Financial Statements
Management of the Parent Entity is responsible for the preparation of a summary of the audited consolidated financial statements.

Auditor's Responsibility
Our responsibility is to express an opinion on the summary consolidated financial statements based on our procedures, which were conducted in accordance with section 7 of the Accounting Act dated 29 September 1994 (Official Journal from 2009, No. 152, item 1223 with amendments), national standards on auditing issued by the Polish National Council of Certified Auditors and International Standards on Auditing (ISA) 810 *Engagements to Report on Summary Financial Statements.*

Opinion
In our opinion, the summary consolidated financial statements derived from the audited consolidated financial statements of the Group for the year ended 31 December 2011 are consistent, in all material respects, with those consolidated financial statements.

On behalf of KPMG Audyt Spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością sp.k. registration number 3546
ul. Chłodna 51, 00-867 Warsaw

Signed on the Polish original

.....
Certified Auditor No. 12357
Grażyna Dobroczyńska

Signed on the Polish original

.....
Certified Auditor No. 90047
Limited Liability Partner with power of attorney
Zbigniew Libera

Gdańsk, 27 April 2012

Siedziba spółki:
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa
tel. +48 22 528 11 00

KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., a Polish limited liability partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. jest polską spółką komandytową i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative ("KPMG International"), podmiotem prawa szwajcarskiego.

Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

KRS 0000339379
NIP 527-261-53-62
REGON 142078130

KPMG Audyt
Spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością sp.k.
Biuro w Gdańsku
ul. Piwna 28/31
80-831 Gdańsk
Poland

Telefon +48 58 321 96 00
Fax +48 58 321 96 01
E-mail gdansk@kpmg.pl
Internet www.kpmg.pl

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
O SKRÓCONYM SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM
SPORZĄDZONYM NA PODSTAWIE
ZBADANEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ZA ROK OBROTOWY KOŃCZĄCY SIĘ 31 GRUDNIA 2011 R.

Dla Walnego Zgromadzenia KLIMA-THERM S.A.

Załączone skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, zaprezentowane na stronach 22-29, zostało sporządzone na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej KLIMA-THERM S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Tarnowiecka 54 („Grupa Kapitałowa") za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2011 r. Dnia 27 kwietnia 2012 wydaliśmy o tym sprawozdaniu finansowym opinię bez zastrzeżeń. Wyżej opisane skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie uwzględnia efektów zdarzeń, które miały miejsce po dacie naszej opinii o tym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich informacji wymaganych przez ustawę z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. nr 152, poz. 1223 z późniejszymi zmianami) oraz wydane na jej podstawie przepisy wykonawcze i inne obowiązujące przepisy. Analiza skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie powinna zastępować zapoznania się ze zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej.

Odpowiedzialność Zarządu za Skrócone Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe

Zarząd jednostki dominującej jest odpowiedzialny za przygotowanie skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Odpowiedzialność Biegłego Rewidenta

Naszym zadaniem jest wyrażenie opinii o skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na podstawie procedur przeprowadzonych stosownie do postanowień rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. nr 152, poz. 1223 z późniejszymi zmianami) krajowych standardów rewizji finansowej wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce oraz Międzynarodowego Standardu Rewizji Finansowej (MSRF) 810 Zlecenie sporządzenia sprawozdania na temat skróconych sprawozdań finansowych.

Opinia

Naszym zdaniem skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które sporządzono na podstawie zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej KLIMA-THERM S.A. za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2011 r., jest spójne, we wszystkich istotnych aspektach, z tym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

W imieniu KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. nr ewidencyjny 3546
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa

Grażyna Dobroczyńska

Biegły rewident nr 12357
Grażyna Dobroczyńska

Biegły rewident nr 90047
Komandytariusz, Pełnomocnik
Zbigniew Libera

27 kwietnia 2012 r.
Gdańsk

Siedziba spółki:
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa
tel. +48 22 528 11 00

KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., a Polish limited liability partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. jest polską spółką komandytową i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative ("KPMG International"), podmiotem prawa szwajcarskiego.

Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

KRS 0000339379
NIP 527-261-53-62
REGON 142078130

GRUPA KLIMA THERM

MANY WAYS wiele sposobów
ONE DIRECTION
jeden kierunek

HEADQUARTERS / SIEDZIBA FIRMY
ul. Tarnowiecka 54, 04-174 Warszawa,
tel. +48 22 517 36 00, fax +48 22 879 99 07

www.ktg.pl

WYD. SIERPIEŃ 2012