

ANNUAL REPORT

& Business Review

2017

Raport Roczny
i Przegląd Działalności



Contents

Spis treści

PART 1: INTRODUCTION	4
CZĘŚĆ 1: WSTĘP	
Our Philosophy / Nasza filozofia	5
Type of Business / Charakter działalności	6
Message of the President of the Board / Komentarz Prezesa Zarządu	7
PART 2: BUSINESS REVIEW	11
CZĘŚĆ 2: PRZEGLĄD DZIAŁALNOŚCI	
Our Company / Nasza organizacja	11
About Klima-Therm Group / O Grupie Klima-Therm	12
Our Companies / Spółki z Grupy	15
Key Customer Segments / Kluczowe segmenty odbiorców	20
From Our Portfolio / Z naszego portfolio	22
TOP Events of 2017-19 / Najważniejsze wydarzenia 2017-19	24
Past Events / Minione wydarzenia	26
Outlooks / Nadchodzące wydarzenia	31
Our Performance / Nasze wyniki	34
Global Sales / Sprzedaż globalna	35
Home Market: Poland / Rynek krajowy	36
Our Responsibility / Nasze zobowiązania	38
The Environment / Środowisko	39
The Client / Klient	42
The Employee / Pracownik	45
PART 3: CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS SUMMARY 2017	47
CZĘŚĆ 3: SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 2017	
Consolidated Financial Statements Summary 2017 /	48
Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe 2017	
Independent Auditor's Report / Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta	52
Find Your Way to Klima-Therm Group / Adresy spółek z Grupy Klima-Therm	54

PART ONE / CZĘŚĆ PIERWSZA

Introduction

Wstęp



Our Philosophy

Nasza filozofia

**WE
CARE
ABOUT
AIR**

“We care about Air” – our motto underlines our passion and understanding the human needs. It is also our responsibility statement for a man and the natural environment. Concern for the air quality and comfort in the office, at home and in all rooms where a man resides is our main interest.

As much as about the air, we care about our close and further business environment. Following the idea of sustainable development, we set the following priorities: pro-ecological approach to business, partnership and care for human resources.

„We care about Air” – nasze motto wywodzi się z pasji i zrozumienia ludzkich potrzeb. Jest ponadto deklaracją odpowiedzialności za człowieka i środowisko naturalne. W centrum naszego zainteresowania stoi troska o jakość i komfort powietrza – w biurze, w domu oraz we wszystkich pomieszczeniach, w których przebywa człowiek.

W równym stopniu, co o powietrze, troszczymy się o bliższe i dalsze otoczenie naszego biznesu. Podążając za ideą zrównoważonego rozwoju, wyznaczyliśmy priorytety w postaci proekologicznego podejścia do działalności, partnerstwa z Klientem oraz dbałości o zasoby ludzkie.

Our Values

Nasze wartości

Human Comfort / Komfort człowieka

Environmental Protection / Poszanowanie środowiska

Partnership / Partnerstwo z Klientem

Responsibility for the Employee / Odpowiedzialność za Pracownika

Care for the Business Environment / Troska o otoczenie biznesowe

Type of Business

Charakter działalności

For over 20 years the Klima-Therm Group has been a leading supplier of premium air-conditioning, ventilation and heating systems both for professional use and individual customers.

Combining manufacturing, importation and distribution of the top-class devices is the Organization's competitive advantage. The Company offers solutions based on a wide portfolio of world-renowned brands, including the Japanese brand Fujitsu, as well as its own Klimor, Kaisai, Clima-Produkt and Barbor.

Klima-Therm Group supports companies and institutions in creating a proper business environment. Together we care about the work comfort, the highest standards of customer service and the proper course of technological processes.

Od przeszło 20 lat Grupa Klima-Therm dostarcza Klientom systemy klimatyzacyjne, wentylacyjne i grzewcze dedykowane do użytku profesjonalnego, jak również przeznaczone na potrzeby odbiorców indywidualnych.

Przewagą konkurencyjną organizacji jest działalność łącząca produkcję, import i dystrybucję najwyższej klasy urządzeń. Firma oferuje rozwiązania w oparciu o bogaty portfel renomowanych, światowych marek – na czele z japońską marką Fujitsu – oraz produkty własne: Klimor, Kaisai, Clima-Produkt i Barbor.

Grupa Klima-Therm wspiera firmy i instytucje w tworzeniu odpowiednich warunków do prowadzenia biznesu. Wspólnie dbamy o komfort pracy, najwyższe standardy obsługi Klienta oraz prawidłowy przebieg procesów technologicznych.



air conditioning
klimatyzacja



ventilation
wentylacja



heating
ogrzewanie



Message of the President of the Board

Komentarz Prezesa Zarządu

Intensifying sales on foreign markets, developing production, consistent expanding the offer, making new investments – all supported by leading brands – interview with **Daniel Jaśkiewicz, President of the Board and Founder of the Klima-Therm Group**, about how a mature company is setting the course for the future.

Intensyfikacja sprzedaży na rynkach zagranicznych, rozwój działalności produkcyjnej, konsekwentne poszerzanie portfolio, nowe inwestycje, a wszystko to wsparte silnym trzonem wiodących w portfolio marek – rozmowa z **Danielem Jaśkiewiczem, Prezesem Zarządu i założycielem Grupy Klima-Therm**, o tym, jak dojrzała firma obiera kurs na przyszłość.

What was 2017 for the company?

Jaki był 2017 rok dla firmy?

It was predictably good and, above all, it gave us many reasons for optimistic forecasts for 2018. Despite difficult situation on the split type air-conditioners market, we managed to maintain our revenues at the level similar to the result of 2016, to which, among other things, an 3.8% increase in the commercial Airstage VRF systems of Fujitsu's flagship brand contributed. Foreign markets with the Kaisai brand at the forefront, whose export sales increased by 105% year on year, turned out to be a flywheel in home and office air-conditioning units segment. Through Klimor USA we won first major contracts in the North America and built a distribution network based on dozens of partners in the USA and Canada. It is worth noting that today almost one third of the Klima-Therm Group turnover comes from outside the domestic market, and it is constantly growing – by 2.5% in 2017. Intensifying foreign sales is the important part of our strategy, but not the only one, of course. We are also focused on strengthening the company's position in Poland based on the leading air-conditioning products, i.e. Fujitsu, Klima-Therm by Clint and Klima-Therm by Sabiana.

Był przewidywalnie dobry, a przede wszystkim dał nam wiele powodów do optymistycznych prognoz na rok 2018. Pomimo trudnej sytuacji na rynku urządzeń klimatyzacyjnych typu split, udało się nam utrzymać przychody na poziomie zbliżonym do wyniku z roku 2016, do czego m.in. przyczynił się 3,8-proc. wzrost w systemach komercyjnych Airstage VRF flagowej marki Fujitsu. Kołem zamachowym w segmencie klimatyzacji dla domu i małego biura okazały się rynki zagraniczne z marką Kaisai na czele, której sprzedaż eksportowa urosła o 105% rok do roku. Za pośrednictwem spółki Klimor USA pozyskaliśmy pierwsze poważne kontrakty w Ameryce Północnej, zbudowaliśmy sieć dystrybucji opartą na kilkudziesięciu partnerach w USA oraz w Ka-

A black and white portrait of Daniel Jaśkiewicz, a middle-aged man with short dark hair and a light beard, wearing a dark suit jacket over a white button-down shirt. He is standing with his hands on his hips, looking directly at the camera. The background is a plain, light-colored wall. The entire portrait is enclosed in a thin orange rectangular border.

Daniel Jaśkiewicz,
President of the Board
at Klima-Therm Group
Daniel Jaśkiewicz,
Prezes Zarządu
Grupy Klima-Therm

"The core of the organization and its DNA are people"
„Trzon organizacji, jej DNA tworzą ludzie"

nadzie. Warto podkreślić, że już dziś blisko jedna trzecia obrotów Grupy Klima-Therm pochodzi spoza rodzimego rynku i udział ten stale rośnie – w 2017 roku odnotowaliśmy wzrost o 2,5%. Intensyfikacja sprzedaży zagranicznej to ważny element naszej strategii, choć oczywiście nie jedyny. W równym stopniu koncentrujemy się na umacnianiu pozycji firmy w Polsce bazując na wiodących produktach klimatyzacyjnych tj. Fujitsu, Klima-Therm by Clint czy Klima-Therm by Sabiana.

Ventilation is the second pillar of the Klima-Therm Group's activity. Do you also see opportunities for boosting the business in this segment?

Drugi filar działalności Grupy Klima-Therm to wentylacja, czy i w tym segmencie upatruje Pan szansę na dynamizację działalności firmy?

In 2017, ventilation products constituted almost a quarter of our revenues, and the excellent condition of Klimor, which recorded 13% growth in sales, significantly contributed to a positive result of the entire organization. Klimor is our pride. Last year was marked by the 50th anniversary of the company which we could celebrate in a very good moment. Following the change process under the Klima-Therm Group umbrella, the company is now in a position to fully exploit its potential. Klimor spread its wings, producing 3.5 times more ventilation units than in 2011 when we acquired the company. This is not the end, however. In 2019, due to commissioning a new production site, Klimor will increase its production capacity again.

W 2017 roku produkty wentylacyjne stanowiły niemal jedną czwartą naszych przychodów, a doskonała kondycja spółki Klimor, która odnotowała 13-proc. dynamikę sprzedaży swoich urządzeń, była jednym z lewarów pozytywnego wyniku całej organizacji. Klimor to nasza duma. Ubiegły rok upłynął pod znakiem jubileuszu 50-lecia firmy, który mogliśmy świętować w bardzo dobrym dla niej momencie. Po zakończonym procesie zmian dokonanych pod parasolem Grupy Klima-Therm, spółka może już w pełni czerpać ze swojego potencjału. Klimor rozwinął skrzydła, produkując 3,5-krotnie więcej central wentylacyjnych niż miało to miejsce w 2011 roku, gdy przejęliśmy firmę. Ale to nie koniec – w 2019 roku Klimor zwiększy zdolności wytwórcze m.in. dzięki oddaniu do użytku nowej hali produkcyjnej.

So production as another direction of development?

Czyli produkcja jako kolejny kierunek rozwoju?

Yes, this is indeed our idea for the future of the Klima-Therm Group which stems from Klimor's success. Klimor has given us a valuable know-how on how to run our production activities, so that we are ready to take on new challenges. In June 2018, the Klima-Therm Group acquired two more companies – Clima-Produkt, a manufacturer of air-conditioning and ventilation units, and Barbor, a company specialising in heat exchangers production. This is another important step towards building a

complementary portfolio of air-conditioning and ventilation products, which I hope will translate into even greater customer satisfaction.

Tak, to rzeczywiście jeden z pomysłów na przyszłość Grupy Klima-Therm, który wywodzi się z sukcesu Klimoru. Klimor dał nam cenny zastrzyk know-how, jak prowadzić działalność produkcyjną, dzięki czemu jesteśmy gotowi podejmować w tym zakresie nowe wyzwania. W czerwcu 2018 roku Grupa Klima-Therm stała się właścicielem dwóch kolejnych spółek – producenta central klimatyzacyjnych i wentylacyjnych firmy Clima-Produkt oraz przedsiębiorstwa Barbor wyspecjalizowanego w produkcji wymienników ciepła. Jest to następny ważny krok ku zbudowaniu komplementarnego portfolio produktów HVAC, co mam nadzieję, przełoży się na jeszcze większą satysfakcję naszych Klientów.

What is the key to your company's success?

Co jest kluczowym czynnikiem sukcesu Pańskiej firmy?

I believe there are a few of them: renowned product brands, wide range of top quality solutions, combination of distribution and production activities and many others which together make up the leading position of the Klima-Therm Group on the Polish HVACR market. For me, however, the core of the organization and its DNA are people – experienced management staff supported by knowledge, experience and energy of a team of several hundred employees. That is why it is people who I see as the decisive factor for this company success.

Jest ich z pewnością kilka: renomowane marki produktów, szeroka oferta najwyższej jakości rozwiązań, łączenie działalności dystrybucyjnej i produkcyjnej oraz wiele innych czynników, różnej wagi, które razem wzięte składają się na wiodącą pozycję Grupy Klima-Therm na polskim rynku HVACR. Jednak dla mnie trzon organizacji, jej swoiste DNA niezmiennie tworzą ludzie – kompetentna kadra zarządzająca wspierana wiedzą, doświadczeniem oraz energią kilkusetosobowego zespołu Pracowników. Dlatego – wracając do sedna pytania – to właśnie ludzi postrzegam jako decydujący czynnik sukcesu tej firmy.

PART TWO / CZĘŚĆ DRUGA

Business Review

Przegląd działalności



Our Company

Nasza organizacja

Our Performance

Nasze wyniki

Our Responsibility

Nasze zobowiązania

About Klima-Therm Group

O Grupie Klima-Therm

Klima-Therm Group is a leading supplier and manufacturer of top-quality air conditioning, ventilation and heating systems. The Company's solutions from a wide range of devices of several well-known brands are addressed to both institutional investors and individual consumers.

Established in 1996, today the organization is leading its business through 9 capital related companies dynamically operating on the Polish market, in Scandinavia and Baltic states and also outside Europe – in the United States (US).

Klima-Therm, Klimor, Clima-Produkt and Barbor are leading and capital related entities in the Group structure in Poland and their complementary operation includes production, importation and distribution of standard, as well as highly specialized air-conditioning and ventilation devices including HVACR components.

Through the FG Nordic, Skiab, FG Finland and FG Baltics, the Company provides the best quality air-conditioning products designated for specific needs of customers in Sweden, Finland and Estonia. Klimor USA Inc., Georgia, is responsible for sale of air-conditioning and ventilation systems designated for the North American market.

Klima-Therm Group's strong position on the domestic market, over 20 years of experience in HVACR (Heating, Ventilation, Air-conditioning, Refrigeration) as well as knowledge and competences nearly 500 employees, constitute the pillars of chosen strategy based on intensifying export and sales development on new sales markets.

Grupa Klima-Therm jest wiodącym dostawcą i producentem najwyższej klasy systemów klimatyzacyjnych, wentylacyjnych i grzewczych. Swoje rozwiązania z bogatej oferty urządzeń kilku uznanych na rynku marek firma kieruje zarówno do inwestorów instytucjonalnych, jak i konsumentów.

Powstała w 1996 roku organizacja, dziś swoją wiodącą działalność biznesową realizuje za pośrednictwem 9 powiązanych kapitałowo spółek prężnie operujących na rynku polskim, w Skandynawii, w krajach nadbałtyckich, a poza Europą – na terenie Stanów Zjednoczonych (USA).

Wiodącymi, powiązаныmi kapitałowo podmiotami w strukturze Grupy na rynku polskim są spółki Klima-Therm, Klimor, Clima-Produkt oraz Barbor, których uzupełniająca się działalność obejmuje produkcję, import i dystrybucję standardowych oraz

291

Million turnover
in 2017 PLN
Milionów obrotów
w 2017 roku

9

Companies in
5 countries
Spółek w 5 krajach

~500

Employees
Pracowników

3

Production facilities,
25 000 square meters
in total
Zakłady produkcyjne
o łącznej powierzchni
25 000 m²

17

Offices and dealers
in Poland
Biur
i przedstawicielstw
handlowych w Polsce

30

Over 30 sales
representatives
abroad

Ponad 30
dystrybutorów
poza granicami
kraju

wysokie specjalistycznych urządzeń klimatyzacyjnych i wentylacyjnych, w tym również komponentów i podzespołów.

Za pośrednictwem spółek FG Nordic, Skiab, FG Finland i FG Baltics firma dostarcza najwyższej klasy produkty klimatyzacyjne odpowiadające specyficznym potrzebom i wymogom klientów w Szwecji, Finlandii oraz w Estonii. Natomiast za sprzedaż systemów klimatyzacyjno-wentylacyjnych w Ameryce Północnej odpowiada spółka Klimor USA Inc. z siedzibą w stanie Georgia.

Silna pozycja Grupy Klima-Therm na rodzimych rynkach, ponad 20-letnie doświadczenie w branży HVACR (ang. Heating, Ventilation, Air-conditioning, Refrigeration) oraz wiedza i kompetencje zespołu blisko 500 Pracowników stanowią filary obranej strategii intensyfikacji działalności eksportowej i rozwoju sprzedaży w oparciu o nowe rynki zbytu.

32

Customers in
32 countries

Klienci w 32
państwach
na świecie

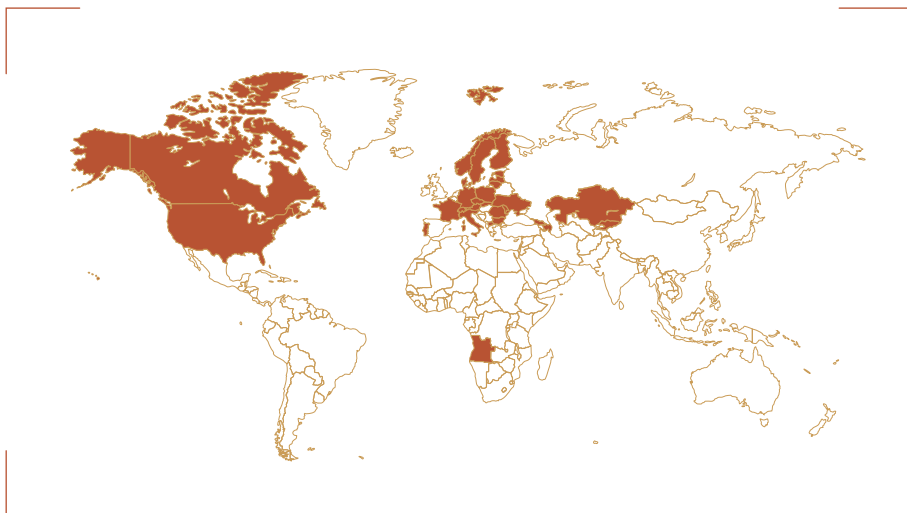
Customers in 32 countries worldwide
Odbiorcy w 32 krajach na świecie

In 2017, solutions offered by the Klima-Therm Group were available for customers in 32 countries all over the world. Share of sales on foreign markets increased year on year by 2.5%, already accounting for nearly 1/3 of the Company's revenues.

For many years we have been supporting Polish and foreign Entrepreneurs in achieving their investment goals and rationalization their operating costs. We are aware of the fact that the corporate image seen as a mindful choice of the highest quality, reliable and pro-ecological solutions provided by a reliable suppliers, experts of the industry, is an important key to build business success.

W 2017 roku rozwiązania z portfolio Grupy Klima-Therm trafiły do odbiorców w 32 krajach na całym świecie, a udział sprzedaży na rynkach zagranicznych wzrósł rok do roku o 2,5%, już dziś stanowiąc blisko 1/3 przychodów firmy.

Od lat wspieramy Przedsiębiorców w Polsce i za granicą w realizacji zakładanych celów inwestycyjnych oraz racjonalizacji kosztów operacyjnych. Mamy świadomość, jak



ważnym czynnikiem sukcesu w każdym biznesie jest wizerunek firmy rozumiany jako świadomy wybór najwyższej jakości, niezawodnych i proekologicznych rozwiązań dostarczanych przez godnych zaufania dostawców – ekspertów w swojej dziedzinie.

Sales and export activities include the following countries:

Angola, Austria, Azerbaijan, Bulgaria, Canada, Denmark, Finland, France, Georgia, Germany, Italy, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Latvia, Estonia, Lithuania, Macedonia, Malta, Moldova, Norway, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Sweden, Switzerland, the Czech Republic, the Netherlands, Ukraine, United Kingdom, USA.

Kraje objęte działalnością sprzedażową i eksportową:

Angola, Austria, Azerbejdżan, Bułgaria, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Gruzja, Holandia, Kanada, Kazachstan, Kirgistan, Litwa, Łotwa, Macedonia, Malta, Mołdawia, Niemcy, Norwegia, Polska, Portugalia, Rumunia, Szwajcaria, Szwecja, Słowacja, Słowenia, Ukraina, USA, Wielka Brytania, Włochy.

+2,5%

Increasing of sales on foreign markets per year
Roczny wzrost udziału sprzedaży na rynkach zagranicznych

Our Companies

Spółki z Grupy

Klima-Therm

Klima-Therm has been active in the HVACR industry for over 20 years as the General Representative of the Japanese Fujitsu General in Poland. The Company provides top class solutions for air-conditioning, ventilation, cooling and heating systems. The flagship brands are Fujitsu, Kaisai, Klima-Therm *by Clint* and Klima-Therm *by Sabiana*. The Company's extensive offer includes Split and Multi Split air-conditioning units, Airstage VRF systems, chilled water systems, induction units, heat pumps, recuperators and air curtains. As an umbrella company, Klima-Therm creates an international capital group that brings together entities in Poland, Sweden, Finland and Estonia.

Klima-Therm od ponad 20 lat działa w branży HVACR jako Generalny Przedstawiciel japońskiego koncernu Fujitsu General w Polsce. Firma dostarcza najwyższej klasy rozwiązania w zakresie klimatyzacji, wentylacji, chłodnictwa i ogrzewania. Do flagowych marek dystrybuowanych przez Klima-Therm należą Fujitsu, Kaisai, Klima-Therm *by Clint* i Klima-Therm *by Sabiana*. Bogata oferta firmy obejmuje m.in. klimatyzatory Split i Multi Split, systemy Airstage VRF, systemy wody lodowej, klimakonwektory, pompy ciepła, rekuperatory i kurtyny powietrzne. Jako spółka parasolowa Klima-Therm tworzy międzynarodową grupę kapitałową skupiającą podmioty w Polsce, Szwecji, Finlandii i Estonii.

Klimor

A production company founded in 1967 in Gdynia, in 2017 celebrating its 50th anniversary. Behind the Klimor brand stands an extensive series of modern air-conditioning and ventilation units, as well as a group of profiled products – dedicated to the so-called clean technologies (hospitals, laboratories), rooms with a high humidity (indoor swimming pools) and production halls. The basic offer is supplemented by solutions for the shipbuilding industry. Since 2010 Klimor has been successfully developing its business activity as a part of the Klima-Therm Group.

Spółka produkcyjna założona w 1967 roku w Gdyni, w 2017 roku obchodząca Jubileusz 50-lecia swojej działalności. Za marką Klimor stoi przede wszystkim rozbudowany typoszereg nowoczesnych central klimatyzacyjnych i wentylacyjnych, jak również grupa produktów sprofilowanych – dedykowanych tzw. technologiom czystym (szpitale, laboratoria), pomieszczeniom o dużym stopniu zawilgocenia (kryte pływalnie) oraz halom produkcyjnym. Ofertę podstawową uzupełniają rozwiązania dla przemysłu okrętowego. Od 2010 roku Klimor z sukcesem rozwija swoją działalność biznesową w ramach Grupy Klima-Therm.

3,8%

Sales dynamics of VRF systems by their volume in 2017 vs. 2016

Dynamika sprzedaży systemów VRF w ujęciu ilościowym 2017 vs. 2016

3,5

Times increase in sale of units since Klimor has joined the Klima-Therm Group

Ponad 3,5-krotne zwiększenie ilości sprzedanych central od czasu dołączenia Klimor do Grupy Klima-Therm

Clima-Produkt

Polish manufacturer of ventilation and air-conditioning equipment with over 11 years of experience, since June 2018 operating under the umbrella of the Klima-Therm Group. The Company owns large production plant of 11 thousand square meters located in the commune of Pszczółki (Pomorskie Voivodeship). Clima-Produkt offer includes both standardized serial solutions, as well as products tailored to the individual customer needs. Special sectional, swimming pool and hygienic units complement the manufacturer's portfolio with their strong market position.

Polski producent urządzeń wentylacyjnych i klimatyzacyjnych z ponad 11-letnim doświadczeniem, od czerwca 2018 roku działający pod parasolem Grupy Klima-Therm. Posiada własny zakład produkcyjny o powierzchni 11 tys. m² zlokalizowany w gminie Pszczółki (woj. pomorskie). Oferta Clima-Produkt obejmuje zarówno wystandaryzowane rozwiązania seryjne, jak i produkty dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów. Silną pozycją w portfolio producenta są również specjalistyczne centrale sekcyjne, basenowe i higieniczne.

Barbor

Since 2007, Barbor has been supplying components for ventilation and air-conditioning installations in industrial, commercial and residential buildings. The company specializes in production of mechanical ventilation and heat recovery components, i.e. cross- and rotary heat exchangers and multiblade dampers. The manufacturer also offers compact ventilation devices dedicated for small rooms. Barbor's production plant, which is 6 thousand square meters large and covers 8 hectares, is located in Skowarcz, near the Clima-Produkt plant.

Barbor od 2007 roku dostarcza elementy do wentylacji i klimatyzacji budynków o szerokim spektrum przeznaczenia – przemysłowych, komercyjnych oraz mieszkalnych. Firma specjalizuje się w produkcji podzespołów wentylacji mechanicznej i odzysku ciepła tj. m.in. krzyżowych i obrotowych wymienników ciepła oraz przepustnic wielopłaszczyznowych. W ofercie producenta znajdują się ponadto kompaktowe urządzenia wentylacyjne dedykowane do małych pomieszczeń. Zakład produkcyjny Barbor, o powierzchni 6 tys. m² i zajmujący obszar 8 hektarów, znajduje się w Skowarczu – nieopodal zakładów Clima-Produkt.

FG Nordic

FG Nordic was established in 2004 in Gothenburg. It offers a complete range of office and industrial air-conditioning units, as well as solutions for home use of brands such as Fujitsu, Fuji Electric, MTA and Hidros. With the acquisition of Skiab in 2016, the distributor of Clivet chilled water systems, the FG Nordic Group has increased

2 000
units/central

Current production
capacity of
Clima-Produkt
per year

Bieżące zdolności
produkcyjne
Clima-Produkt
w ujęciu rocznym

9%

Increase in
revenues of the
FG Nordic Group
in 2017 vs. 2016

Wzrost
przychodów
Grupy FG Nordic
2017 vs. 2016

its visibility in the Swedish market, resulting in greater revenues and market shares. In 2017, the company became one of the leading suppliers of heat pumps for the ELON logistics group which operates nearly 300 household appliances stores all over Sweden.

Spółka FG Nordic została założona w 2004 roku w Göteborgu. Oferuje kompleksowy wachlarz produktów z zakresu klimatyzacji biurowej, przemysłowej oraz rozwiązań przeznaczonych do użytku domowego w oparciu o marki tj. m.in. Fujitsu, Fuji Electric, MTA oraz Hidros. Wraz z przejściem w 2016 roku firmy Skiab, Generalnego Dystrybutora systemów wody lodowej marki Clivet, Grupa FG Nordic zwiększyła rozpoznawalność na rynku szwedzkim, co przełożyło się na wzrost przychodów i zwiększenie udziałów w rynku. W 2017 roku firma została jednym z wiodących dostawców pomp ciepła dla grupy logistycznej ELON obsługującej blisko 300 sklepów AGD w całej Szwecji.

Svensk Kylimport (Skiab)

Founded in 1997, Svensk Kylimport (Skiab), based in Gothenburg, is a leading supplier of commercial solutions and General distributor of Clivet, the Italian brand of chilled water units in Sweden. The company's portfolio also includes several other renowned brands, i.e. Emicon, Eden and Refteco. Since 2016, Skiab has been part of the FG Nordic Group.

Powstała w 1997 roku firma Svensk Kylimport (Skiab) z siedzibą główną w Göteborgu to wiodący dostawca rynku rozwiązań komercyjnych i Generalny Dystrybutor agregatów wody lodowej włoskiej marki Clivet w Szwecji. Portfolio firmy obejmuje również kilka innych renomowanych marek tj. Emicon, Eden i Refteco. Od 2016 roku spółka Skiab jest częścią Grupy FG Nordic.

FG Baltics

Since 2008, the company has been active on the markets of Lithuania, Latvia and Estonia, being the General Representative of the Fujitsu, General and Fuji Electric brands. The company's offer includes both air-conditioning systems dedicated to a large facilities and solutions for individual customers. Under the umbrella of the Klima-Therm Group, the company has been dynamically developing its activities in the Baltic zone.

Od 2008 roku działa na rynkach Litwy, Łotwy i Estonii jako Generalny Przedstawiciel marek Fujitsu, General i Fuji Electric. W ofercie firmy znajdują się zarówno systemy klimatyzacyjne dedykowane do dużych obiektów, jak i rozwiązania przeznaczone dla odbiorcy indywidualnego. Pod parasolem Grupy Klima-Therm spółka prężnie rozwija swoją działalność w strefie bałtyckiej.



FG Finland

FG Finland, based in Helsinki, was founded in 2004. As the exclusive distributor of Fujitsu, General and Fuji Electric air-conditioning devices on the Finnish market, it effectively strengthens the Klima-Therm Group's position in Scandinavian countries with regard to the sale of comfort air-conditioning systems, including the most popular heat pumps.

Firma FG Finland z siedzibą w Helsinkach została założona w roku 2004. Jako wyłączny dystrybutor urządzeń klimatyzacyjnych Fujitsu, General i Fuji Electric na rynku fińskim skutecznie przyczynia się do umocnienia pozycji Grupy Klima-Therm w krajach skandynawskich w zakresie sprzedaży systemów klimatyzacji komfortu, w tym cieszących się popularnością pomp ciepła.

Klimor USA

Establishing Klimor USA in 2016 is closely related to the Klima-Therm Group's strategy to expand its business operations and open up to new customers and markets outside Europe. A dedicated series of Klimor EVO air-conditioning and ventilation products has been developed in order to meet the specific needs of investors in North America. During the first years of its operations, Klimor USA focused on building a distribution channel in the United States and Canada, signing more than 30 agreements with independent sales and marketing representatives operating on its behalf in certain territories.

Powstanie spółki Klimor USA w 2016 roku jest ściśle powiązane ze strategią Grupy Klima-Therm zakładającą m.in. rozszerzenie działalności produkcyjnej oraz otwarcie na nowych klientów i nowe rynki zbytu spoza Europy. Z myślą o specyficznych potrzebach inwestorów w Ameryce Północnej, powstał dedykowany typoszereg produktów klimatyzacyjnych i wentylacyjnych Klimor EVO. W pierwszych latach aktywnej działalności spółka Klimor USA koncentrowała się na budowie kanału dystrybucji w Stanach Zjednoczonych oraz w Kanadzie, podpisując ponad 30 umów z niezależnymi przedstawicielami operującymi w jej imieniu na wybranych terytoriach.

10 million
USD

In 2017, 200 bids were submitted for the Klimor devices for a total amount of USD 10 million

W 2017 roku złożono 200 ofert na urządzenia Klimor na łączną kwotę 10 mln USD



Key Customer Segments

Kluczowe segmenty odbiorców

Klima-Therm Group air-conditioning and ventilation units care for the air comfort in many different buildings and facilities – in Poland and all over the world. Our testimonials comprise thousands of projects, including projects for the largest global companies and brands.

Systemy klimatyzacyjne i wentylacyjne z oferty Grupy Klima-Therm dbają o komfort powietrza w budynkach i obiektach o szerokim spektrum przeznaczenia – w całej Polsce i w wielu miejscach na świecie. Na nasze referencje składają się tysiące realizacji, wśród których znalazły się projekty wykonane dla Klientów reprezentujących największe globalne firmy i marki.

Destination of our products

Przeznaczenie naszych urządzeń

Office facilities Obiekty biurowe	Industrial buildings Budynki przemysłowe	Special purpose facilities Pomieszczenia specjalnego przeznaczenia
Service buildings and facilities Budynki i punkty usługowe	Housing buildings Budownictwo mieszkaniowe	Public utility facilities Obiekty użyteczności publicznej

Klima-Therm Group's sales structure by types of solutions

Struktura sprzedaży Grupy Klima-Therm w podziale na grupy rozwiązań

67,2%		Comfort Air-Conditioning* Klimatyzacja Komfortu*	1,9%		Heat recovery** Odzysk ciepła**
23,5%		Ventilation / Wentylacja	0,3%		Drying / Osuszanie
7,1%		Chilled water / Woda lodowa			

* Split, Multi Splt, VRF freon systems
Systemy freonowe Split, Multi Splt, VRF

** Green energy sources: Heat pumps, Recuperation systems
Ekologiczne źródła energii: Pompy ciepła, Rekuperacja

Major product solutions

Wiodące grupy produktów

Split, Multi split Air conditioning units Klimatyzatory Split, Multi Split	VRF systems Systemy VRF
Chilled water systems Systemy wody lodowej	Air-conditioning and Ventilation units Centrale klimatyzacyjne i wentylacyjne
Recuperation units Centrale rekuperacyjne	Heat exchangers Wymienniki ciepła
Heat pumps Pompy ciepła	Air dryers Osuszacze powietrza

From Our Portfolio

Zaufali nam między innymi

Network Customers /

Klienci sieciowi

Banki TBC (Tbilisi, Batumi)
Decathlon
Empik
Ikea
Leroy Merlin
Lotos
Media Markt
PZU
Rossmann
Super-Pharm
Reserved (Londyn)

Education / Edukacja

Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi
Małopolski Ogród Sztuki
Politechnika GA Tech
(Atlanta, Georgia)
Szkoła Allen Stevenson
(New York City)
Szkoła Judith Smith
(Montreal, Kanada)
Uniwersytet Ekonomiczny
w Krakowie
Uniwersytet Gdański
Uniwersytet Solar Decathlon
(Montreal, Kanada)
Uniwersytet Warszawski

Pharmaceutical Industry /

Przemysł farmaceutyczny

Hurtownia Farmaceutyczna Lubfarm
Polfa
Polpharma
Sanofi-Aventis

Food Industry /

Przemysł spożywczy

Dr. Oetker
Frito Lay
Mlekovita
Nestle Group
Trumpf Mauxion Chocolates
Wedel

Car Showrooms /

Salony samochodowe

BMW
Ferrari
Lexus
Mercedes-Benz
Seat
Toyota

Hotels, Office Buildings, Mansion Blocks /

Hotele, Biurowce, Apartamentowce

Deo Plaza Gdańsk
Haffner
Ibis Hotel (Wilno)
Olivia Business Centre
Panattoni
Qubus Hotel
Radisson SAS
Sagittarius Business House (Wrocław)
Sofitel Luxury Hotels

Public & Financial Facilities /

Instytucje publiczne i finansowe

Archiwum Państwowe w Białymstoku
Centrum Dziedzictwa Historycznego
Miasta Gdańska
Getin Noble Bank

ING Bank Śląski

PKO BP

PKP

PLL LOT

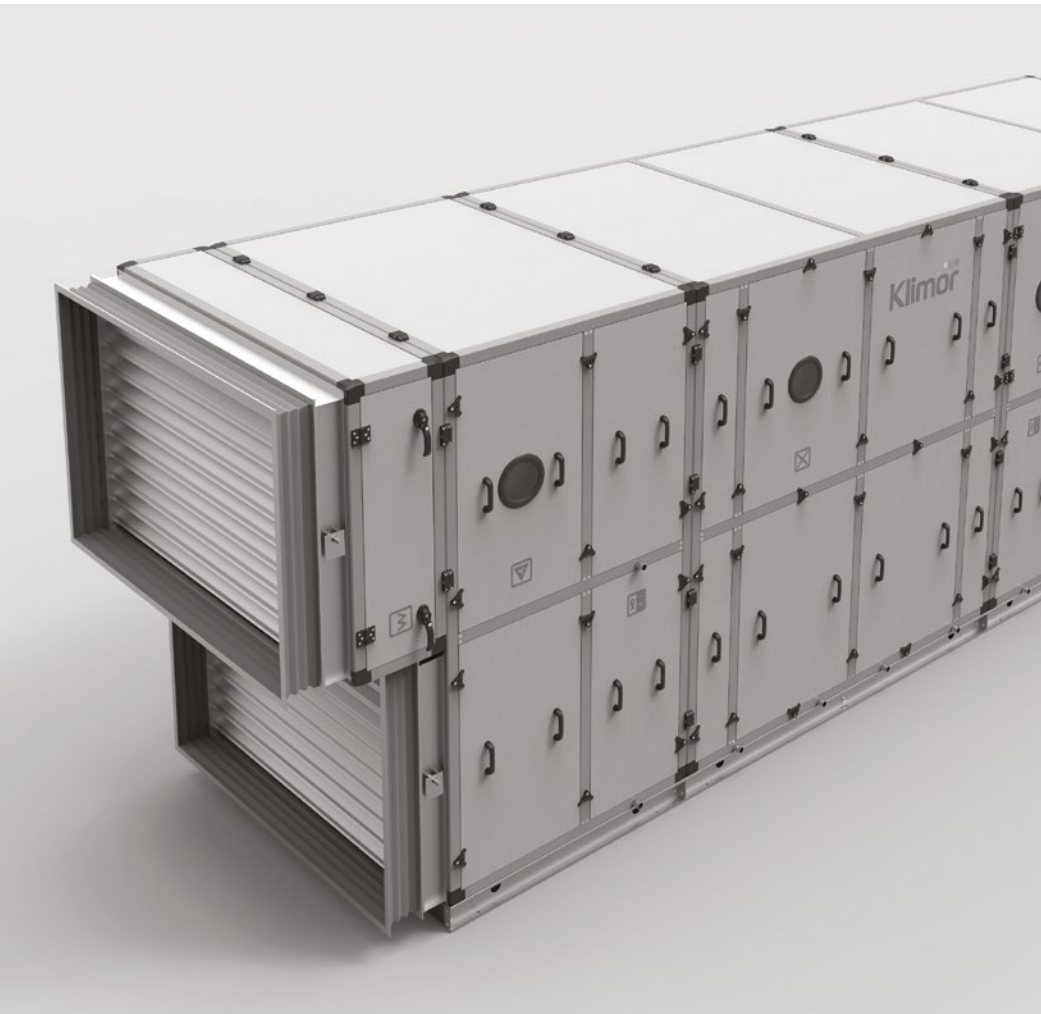
Manufacturing Industry /

Przemysł wytwórczy

BorgWarner
Fabryka Luiseville
(Montreal, Ca)
Goodyear
Grupa Azoty
Hutchinson
KGHM
Michelin
NGK Ceramics
Nyborg-Mawent
PGE
Pollena
Radwag
Tauron
Tikkurila
Valeo

Health Care / Służba zdrowia

Centralny Szpital Kliniczny
w Warszawie
CMN Gdańsk
Instytut Hematologii i Trasfuzjologii
w Warszawie
Klinika U.S. Coast Guard
(Mobile, Alabama)
Kliniki Eko-Med
(Shymkent, Ałmaty, Astana)
Szpital Miejski w Sosnowcu
Śląskie Centrum Chorób Serca w Zabrze



TOP Events of 2017-19

Najważniejsze wydarzenia 2017-19

2017

Q1

New visual identity of Klima-Therm and Klimor
Nowa identyfikacja wizualna Klima-Therm i Klimor

Premiere of Klimor devices at the AHR Expo in Las Vegas
Premierowa prezentacja urządzeń Klimor na AHR Expo w Las Vegas

Opening the third training and research centre in Warsaw
Otwarcie trzeciego ośrodka szkoleniowo-badawczego w Warszawie

Q2

Klimor's 50th anniversary
Jubileusz 50-lecia firmy Klimor

Q3

"Good Design Award 2017" for FUJITSU 'KG' Series
Nagroda „Good Design Award 2017” dla Serii 'KG' Fujitsu

Q4

Klima-Therm and Klimor received „Business Gazelles”
Klima-Therm i Klimor „Gazelami Biznesu”

2018

Q1

Klimor USA Distributors Meeting at AHR Expo in Chicago
Spotkanie Dystrybutorów Klimor USA na AHR Expo w Chicago

Klimor was awarded by the Forbes magazine
Nagroda miesięcznika Forbes dla firmy Klimor

Klimor and Kaisai at the MCE 2018 trade show in Milano
Klimor i Kaisai na targach MCE 2018 w Mediolanie

Q2

Klimor at the Eurovent Association
Klimor członkiem Eurovent Association

Clima-Produkt and Barbor in the Klima-Therm Group structure
Clima-Produkt i Barbor w strukturze Grupy Klima-Therm

Q3

New website klima-therm.pl
Nowa strona klima-therm.pl

Launching Klimor EVO in Poland
Wprowadzenie na polski rynek Klimor EVO

Q4

Klimor and Kaisai at Chillventa, Nuremberg
Klimor i Kaisai na targach Chillventa, Norymberga

New website klimor.pl
Nowa strona klimor.pl

2019

Q1

Klimor at AHR Expo, Atlanta
Klimor na AHR Expo, Atlanta

Klimor and Kaisai at ISH, Frankfurt
Klimor i Kaisai na targach ISH, Frankfurt

Q2

Launching Klimor EVO in Poland – product trainings
Wprowadzenie na polski rynek Klimor EVO – szkolenia branżowe

Expansion of the Klimor production hall in Gdynia
Oddanie do użytku nowej hali produkcyjnej Klimor w Gdyni

Q3

New Klimor plants in 3-City: start of the project
Nowe zakłady Klimor w Trójmieście: rozpoczęcie prac

↓
⋮

Past Events

Minione wydarzenia

Rebranding as a culmination of the changes process

Rebranding jako ukoronowanie procesu zmian

Klima-Therm and Klimor entered the 2017 with a new visual identity. Implementation of refreshed graphics symbolically ended important developing stages of both companies. Klima-Therm rebranding stemmed in the need of underlining its earned position of HVACR leader on the Polish market. By changing its logo, Klimor emphasized the end of process of intense changes performed under the umbrella of Klima-Therm Group. Image consistency of both logotypes is a reference to Klima-Therm and Klimor's capital dependency which are two entities of strategic importance for the future of the organization.

W rok 2017 spółki Klima-Therm oraz Klimor wkroczyły z nową identyfikacją wizualną. Wdrożenie odświeżonych znaków graficznych zamknęło ważne etapy w rozwoju obydwu firm. U podstaw rebrandingu Klima-Therm leżała chęć podkreślenia wypracowanej pozycji lidera branży HVACR w Polsce. Klimor zmieniając logo zaakcentował zwieńczenie procesu intensywnych zmian dokonanych w firmie pod parasolem Grupy Klima-Therm. Spójność graficzna obydwu znaków to nawiązanie do kapitałowego powiązania Klima-Therm i Klimor jako podmiotów o strategicznym znaczeniu dla przyszłości organizacji.

Klimor and Kaisai debut at the international fair trade

Klimor i Kaisai debiutują na międzynarodowej arenie targowej

One of the elements of the Klima-Therm Group's long-term strategy is to intensify sales of its own brands on foreign markets. Klimor's launching point in North America were the world's largest HVACR AHR Expo trade show in Las Vegas and Chicago. In Chicago, Klimor USA Inc. celebrated the first anniversary of its presence on the U.S. market together with key sales representatives. Klimor and Kaisai debuted on the European trade show arena in Milan, at Mostra Convegno Expocomfort, where the latest range of air-conditioning and ventilation units was presented.

Jednym z elementów długofalowej strategii Grupy Klima-Therm jest intensyfikacja sprzedaży na rynkach zagranicznych w oparciu o portfel marek własnych. Platformą debiutu Klimor w Ameryce Północnej były największe na świecie targi branży HVACR AHR Expo w Las Vegas i w Chicago. W Chicago spółka Klimor USA Inc. celebrowała pierwszą rocznicę obecności na rynku amerykańskim w gronie kluczowych dystrybutorów marki. Debiut Klimor i Kaisai na europejskiej arenie targowej miał miejsce w Mediolanie na Mostra Convegno Expocomfort, gdzie zaprezentowano najnowszą gamę rozwiązań klimatyzacyjnych i wentylacyjnych z oferty obydwu dostawców.

Q1 2017

Q1 2017

Q1 2018



Klimo

Klimo

50 LAT

50

Development of the Klima-Therm Group Academy

Rozwój Akademii Grupy Klima-Therm

Apart from the centers in Gdańsk and Katowice, Klima-Therm Group opened the third specialist training and research centre in Warsaw, including showroom for the company's flagship devices. The Warsaw Academy of the Klima-Therm Group operates next to the new commercial office which has been moved to a modernly arranged, 700sqm large office building on Ostrobramska Street. Decision to develop the Academy was primarily made based on the need to support the customer service process, including quick access to a great training offer in key regions of Poland.

W Warszawie oddano do użytku trzecie już – obok ośrodków w Gdańsku i Katowicach – specjalistyczne centrum szkoleniowo-badawcze Grupy Klima-Therm, a zarazem showroom flagowych urządzeń z portfolio firmy. Warszawska Akademia Grupy Klima-Therm funkcjonuje bezpośrednio przy nowym biurze handlowym, które przeniesione zostało do liczących ponad 700 m², nowoczesnie zaaranżowanych wnętrzu biurowca przy ul. Ostrobramskiej. Decyzja o rozwoju ośrodków Akademii podyktowana była przede wszystkim potrzebą wsparcia procesu obsługi klienta obejmującego m.in. szybki dostęp do bogatej oferty szkoleniowej w kluczowych regionach Polski.

Klimor's 50th birthday

Klimor skończył 50 lat

In 2017, Klimor celebrated its 50th anniversary. Initially, the company was associated with the shipbuilding industry but now it is a leading supplier of the highest quality air conditioning solutions for all key markets. Know-how, well thought equipment portfolio, product development and innovations, modern production sites, export activity, opening to new markets including the US and a strong investor, the Klima-Therm Group – all these elements constitute foundations of the Company's success for which it has worked for the last five decades.

W 2017 roku Klimor obchodził Jubileusz 50-lecia swojego istnienia. Firma początkowo związana z przemysłem stoczniowym, dziś jest wiodącym dostawcą najwyższej klasy rozwiązań dedykowanych na wszystkie kluczowe rynki odbiorców. Know-how, dobrze przemyślane portfolio urządzeń, rozwój produktu i nieustanna praca w sferze innowacji, nowoczesne zaplecze produkcyjne, działalność eksportowa, otwarcie się firmy na nowe rynki zbytu na czele z USA, wreszcie silny inwestor, jakim jest Grupa Klima-Therm – wszystkie te elementy tworzą podwaliny biznesowego sukcesu, na który firma Klimor pracowała przez pięć minionych dekad.

Q1 2017

Q2 2017

Q3 2017

Fujitsu 'KG' Series received "Good Design Award 2017"

Seria 'KG' Fujitsu z nagrodą „Good Design Award 2017”

Fujitsu 'KG', a new series of Split Inverter RAC type air conditioners produced by the Japanese company, won the "Good Design Award 2017" in prestigious competition organized by the Japan Institute of Design Promotion. The Fujitsu 'KG' series has been valued for the synergy between the achieved operational parameters and the modern design which perfectly tones in the modern interior. This attractive and stylish Fujitsu product comprises the excellent and highest in its class capacity parameters, R32 eco refrigerant and multiple functionalities improving the comfortable use of air-conditioning devices.

Fujitsu 'KG' – wprowadzona w 2017 roku seria klimatyzatorów typu Split Inverter RAC japońskiego producenta – została nagrodzona tytułem „Good Design Award 2017” w prestiżowym konkursie organizowanym przez Japoński Instytut Promocji Wzornictwa. Linia modelowa została doceniona za synergię pomiędzy osiągniętymi parametrami pracy urządzenia a stylistyką wykonania doskonale harmonizującą z nowoczesnym wnętrzem. Pod atrakcyjną, stylową formą Seria 'KG' kryje doskonałe, najwyższe w swojej kategorii urządzenia, parametry wydajnościowe, ekologiczny czynnik R32 oraz szereg funkcjonalności podnoszących komfort użytkowania klimatyzacji.



**GOOD
DESIGN**



Klima-Therm and Klimor named the most dynamic companies

Klima-Therm i Klimor ogłoszone najbardziej dynamicznymi firmami

Klima-Therm and Klimor received the "2017 Business Gazelle" award in 18th edition of the prestigious ranking of the most dynamically developing small and medium enterprises. The award is presented by the economic journal, Puls Biznesu, and choice is made based on the analysis developed by the Coface Poland credit bureau. It is the 6th time when Klima-Therm has been awarded with "Gazelle". Klimor, on the other hand, confirmed its position in the group of effectively managed and financially sound enterprises by receiving the title of "Forbes Diamond 2018".

Q4 2017

Q1 2018

Firmy Klima-Therm i Klimor otrzymały tytuł „Gazeli Biznesu 2017” w 18. edycji prestiżowego rankingu najbardziej dynamicznie rozwijających się małych i średnich firm. Wyróżnienie przyznawane przez dziennik ekonomiczny Puls Biznesu oparte jest o analizy jednej z największych wywiadowni gospodarczych Coface Poland. Spółka Klima-Therm „Gazelą” uhonorowana została już po raz szósty. Z kolei firma Klimor swoją pozycję w gronie efektywnie zarządzanych i cieszących się dobrą kondycją finansową przedsiębiorstw potwierdziła drugim zaszczytnym tytułem w rankingu miesięcznika Forbes i wywiadowni Bisnode Polska – „Diament Forbesa 2018”.

Investing in new companies

Inwestycja w nowe spółki

Klima-Therm has become the owner of two ventilation equipment producers: Clima-Produkt and Barbor, based in Gdańsk County (Pomorskie Voivodeship). This investment is related to the continuous expansion of the Klima-Therm Group's business profile to include in-house production and to extend its offer. Clima-Produkt offer includes mainly frameless units and section units in various executions. Barbor is a leading supplier of components for heat exchangers and HVACR systems, including dampers.

Q2 2018

Firma Klima-Therm została właścicielem dwóch przedsiębiorstw produkcyjnych z branży wentylacyjnej: Clima-Produkt oraz Barbor z siedzibą w powiecie gdańskim (woj. pomorskie). Inwestycja ta związana jest ze stałym poszerzaniem profilu biznesowego Grupy Klima-Therm o własną działalność produkcyjną oraz ze zwiększaniem portfolio oferowanych Klientom rozwiązań. Produkty Clima-Produkt to przede wszystkim centrale bezszkieletowe oraz centrale sekcyjne w różnych wykonaniach. Barbor jest jednym z wiodących dostawców wymienników ciepła oraz elementów instalacji HVACR.

Q2 2018

Klimor becomes the member of the Eurovent Association Scene **Firma Klimor członkiem światowej organizacji Eurovent Association**

Klimor joined the Eurovent – the Association for Indoor Climate (HVAC), Process Cooling and Food Cold Chain Technologies represented by manufacturers from more than 30 countries in Europe, the Middle East and Africa. Eurovent was founded in 1958 and, as an organization, standardizes the technical data of HVAC devices in accordance with European and international standards. As an "Eurovent Corresponding Member", Klimor will develop its own products and actively participate in projects creating the best EU standards in the air-conditioning, ventilation and cooling industry.

Firma Klimor dołączyła do Eurovent Association – stowarzyszenia branży wentylacyjnej, klimatyzacyjnej, chłodnictwa przemysłowego oraz spożywczego reprezentowanego przez producentów z ponad 30 krajów w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Stowarzyszenie Eurovent powstało w 1958 roku i jako organizacja zajmuje się standaryzacją danych technicznych w urządzeniach HVAC zgodnie z europejskimi i międzynarodowymi normami. Jako „Eurovent Corresponding Member” Klimor będzie rozwijać własne produkty, jak również czynnie uczestniczyć w projektach kreujących najlepsze unijne standardy w branży klimatyzacji, wentylacji i chłodnictwa.

Outlooks

Nadchodzące wydarzenia

Klima-Therm and Klimor with new websites **Klima-Therm i Klimor z nowymi serwisami www**

Q3 2018

Q4 2018

The Klima-Therm Group will launch completely new websites for the two leading companies, Klima-Therm and Klimor. Each company's Internet business cards will be designed in line with the latest trends and will receive modern content structure and layout, graphics and functional solutions, as well as site related tools. The conceptual framework is based on the priority of underlining the product benefits and the possibility for individual customers to quickly access the broad knowledge base of the solutions offered by Klima-Therm and Klimor.

Grupa Klima-Therm wdroży zupełnie nowe serwisy www prezentujące ofertę dwóch wiodących spółek – Klima-Therm i Klimor. Internetowe wizytówki każdej z firm zostaną zaprojektowane zgodnie z najnowszymi trendami w odniesieniu do struktury i układu treści, zastosowanych rozwiązań graficznych oraz funkcjonalnych, jak również powiązanych ze stroną narzędzi. Jako podstawę założeń koncepcyjnych przyjęto priorytet wyeksponowania zalet produktów oraz umożliwienie poszczególnym grupom odbiorców szybkiego dostępu do szerokiej bazy wiedzy na temat oferowanych przez Klima-Therm i Klimor rozwiązań.

A new series of Klimor EVO units will be launched on the Polish market

Na rynek polski trafi nowy typoszereg central Klimor EVO

Klimor will change its flagship product line. Klimor air-conditioning and ventilation units of EVO series will hit the market in the second half of 2018. They will be available in 30 EVO units of different sizes matched to provide the optimum air flow. Altogether with high-efficiency energy utility systems, including renewable sources, inverter technology and EC, the units offer a solution which meets rigorous requirements of EC design. The complete technical product description and its setup will be available through the original Klimor Air Designer (KAD) On Line platform. In 2019 Klimor intends to conduct a series of industry trainings which will be a part of new product launching.

Klimor zmieni linię flagowych produktów. Centrale wentylacyjne i klimatyzacyjne z linii EVO do sprzedaży trafią w drugiej połowie 2018 roku. Występować będą w typoszeregu 30 wielkości dopasowanych do optymalnej prędkości przepływu powietrza, co w połączeniu z wykorzystaniem wysokoefektywnych systemów odzysku energii, w tym źródeł odnawialnych, technologii inwerterowej oraz EC pozwoli zaoferować odbiorcom produkt spełniający rygorystyczne wymagania EC design. Dostęp do pełnej informacji technicznej o produkcie i jego konfiguracji będzie realizowany poprzez autorską platformę internetową Klimor Air Designer (KAD) On Line. W 2019 roku Klimor przeprowadzi serię szkoleń branżowych wprowadzających nowy produkt na rynek.

Q3 2018

Q2 2019



Q4 2018

Q1 2019

Promoting Klimor and Kaisai on foreign markets scene continued

Kontynuacja promocji Klimor i Kaisai na rynkach zagranicznych

Klima-Therm Group will take part in several more prestigious trade shows. Klimor's and Kaisai's own brands, which are major international sales accelerators, will be showcased at Chillventa in Nuremberg, AHR Expo in Atlanta and at ISH in Frankfurt. Such intense Klima-Therm Group exhibition activity is due to our belief that attending the trade shows, as a form of direct promotion, is a very effective and cost-worthy tool to support introducing new air-conditioning brands to receptive, though highly competitive foreign markets.

Grupa Klima-Therm weźmie udział w kilku kolejnych, prestiżowych imprezach targowych. Marki własne Klimor i Kaisai, będące głównym akceleratorem sprzedaży na arenie międzynarodowej, zostaną zaprezentowane odbiorcom branżowym z całego świata podczas targów Chillventa w Norymberdze, AHR Expo w Atlancie, a następnie we Frankfurcie na targach ISH. Tak duża aktywność wystawiennicza Grupy Klima-Therm wynika z przekonania, iż targi jako forma bezpośredniej promocji są skutecznym i wartym wysokich nakładów narzędziem wspierającym wprowadzenie nowych marek klimatyzacyjnych na chłonne, choć mocno konkurencyjne rynki zagraniczne.

Klimor will increase its production capacity

Klimor zwiększy moce produkcyjne

Q2 2019

Growing demand for Klimor devices, measured in 2017 by, among others, the revenue dynamics at the level of 13%, as well as the manufacturer's plans for development of new products and expansion on foreign markets, resulted in investment decisions aimed at increasing production capacity. In the first half of 2019, a new production hall with an area of 2 thousand square meters will be opened at the Klimor plant in Gdynia Chylonia, what will increase the total production and warehouse space to nearly 10 thousand square meters. The producer also intends to build another plant in a new location in Tri-City.

Rosnący popyt na urządzenia marki Klimor, w 2017 roku mierzony m.in. dynamiką przychodów na poziomie 13%, jak również plany producenta względem rozwoju nowych produktów i ekspansji na rynkach zagranicznych, pociągnęły za sobą decyzje o charakterze inwestycyjnym mające na celu zwiększenie mocy wytwórczych. W pierwszej połowie 2019 roku na terenie zakładów Klimor w Gdyni Chyloni do użytku oddana zostanie nowa hala produkcyjna o powierzchni 2 000 m², przez co łączna powierzchnia produkcyjno-magazynowa zwiększy się do blisko 10 tys. m². W planach producenta jest również budowa kolejnego zakładu w nowej lokalizacji na terenie Trójmiasta.

PART TWO / CZĘŚĆ DRUGA

Business review

Przegląd działalności



Our Business

Nasz biznes

Our Performance

Nasze wyniki

Our Responsibility

Nasze zobowiązania

Global Sales

Sprzedaż globalna

Total income of Klima-Therm Group from 2013 to 2017 /
Łączny przychód Grupy Klima-Therm w latach 2013-2017

	PLN mln	EUR* m	Growth	
2013	252	60,4		* acc. to the average exchange rate of the National Bank of Poland as of 29/12/2017, 1 EUR = 4,1709 PLN wg średniego kursu NBP z dnia 29.12.2017, 1 EUR = 4,1709 PLN
2014	254	60,9	0,8%	
2015	270	64,7	6,3%	
2016	294	70,5	8,9%	
2017	291	69,8	-1,0%	
	1361	326,3		

Net sales per market / Sprzedaż netto w podziale na rynki

68,4%		Poland Polska	2,5%		Estonia Estonia
14,4%		Sweden Szwecja	1,5%		Benelux Beneluks
5,3%		Balkans Bałkany	3,3%		Other Pozostałe
4,6%		Finland Finlandia			

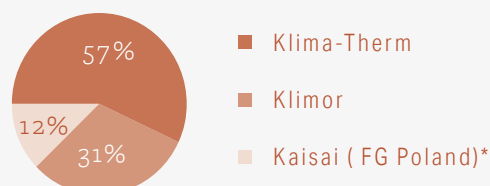
Net sales structure / Struktura sprzedaży netto

2016		2017	
70,9%		68,4%	Poland / Polska
29,1%		31,6%	Foreign markets / Rynki zagraniczne
+2,5%			Increase in share of sales on foreign markets / Wzrost udziału sprzedaży na rynkach zagranicznych

Home Market: Poland

Rynek krajowy

Sales structure / Struktura sprzedaży w Polsce



* A a result of merger of FG Poland with Klima-Therm on 3 January 2018, Kaisai brand has become a Strategic Business Unit of Klima-Therm company.

W wyniku połączenia spółki FG Poland z Klima-Therm jako spółką przejmującą w dniu 3 stycznia 2018, marka Kaisai została powołana strategiczną jednostką biznesową funkcjonującą w ramach struktury firmy Klima-Therm.

Sales structure of Klima-Therm Group by types of solutions /

Struktura sprzedaży Grupy Klima-Therm w podziale na grupy rozwiązań

67,2% | Comfort Air-Conditioning*
Klimatyzacja Komfortu*

* Split, Multi Splt, VRF freon systems
Systemy freonowe Split, Multi Splt, VRF

23,5% | Ventilation / Wentylacja

** Green energy sources: Heat pumps,
Recuperation systems
Ekologiczne źródła energii: Pompy ciepła, Rekuperacja

7,1% | Chilled water / Woda lodowa

1,9% | Heat recovery** / Odzysk ciepła**

0,3% | Drying / Osuszanie

Klima-Therm Group revenue: Production vs. Distribution /

Przychody Grupy Klima-Therm: Produkcja vs. Dystrybucja

65,9% | Distribution / Dystrybucja

34,1% | Own products / Produkty własne

Kaisai brand / Marka Kaisai

105% | Sales growth on foreign markets in 2017 vs. 2016
Wzrost sprzedaży na rynkach zagranicznych 2017 vs. 2016

10% | Sales dynamics by volume 2017 vs. 2016
Dynamika ilości sprzedanych klimatyzatorów 2017 vs. 2016

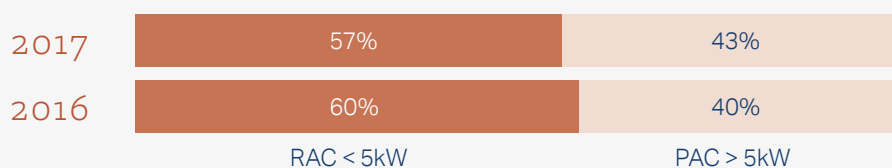
ECO solutions / Grupa produktów ECO

79% | Heat pumps: sales dynamic in 2017 vs. 2016
Pompy ciepła: dynamika sprzedaży 2017 vs. 2016

9,7% | Recuperation: sales dynamic in 2017 vs. 2016
Rekuperacja: dynamika sprzedaży 2017 vs. 2016

Fujitsu Split type devices sales structure /

Struktura sprzedaży urządzeń typu Fujitsu Split



2016 | 2017

2,5% | 3,8% | Sales dynamics of VRF systems by their volume /
Dynamika sprzedaży systemów VRF w ujęciu ilościowym

1,6% | 13,0% | Revenue dynamics in Klimor /
Dynamika przychodów Klimor

5,6% | 7,4% | Production dynamics in Klimor: Ventilation units /
Dynamika produkcji Klimor: Centrale wentylacyjne
w ujęciu ilościowym

Klimor AHUs: Sales dynamic in 2017 vs. 2011 /

Dynamika sprzedaży central Klimor 2017 vs. 2011

365% | 3.5 times increase in sales of units since Klimor has joined the
Klima-Therm Group / Ponad 3.5-krotne zwiększenie ilości sprzedanych
central od czasu dołączenia Klimor do Grupy Klima-Therm

PART TWO / CZĘŚĆ DRUGA

Business review

Przegląd działalności



Our Business

Nasz biznes

Our Performance

Nasze wyniki

Our Responsibility

Nasze zobowiązania

Responsibility is the main value on which we build our company. We run this business guided by the idea of integrity, transparency and partnership towards the closer and further environment of our company.

Klima-Therm Group's core values remain unchanged for years – they constitute the framework of our market activities and define best practices for our employees. We have written them down and published them in a Code of Ethics which is available on our website.

Odpowiedzialność to główna wartość, na bazie której budujemy naszą firmę. Prowadzimy działalność biznesową kierując się ideą prawości, transparentności i partnerstwa względem bliższego i dalszego otoczenia naszej firmy.

Główne wartości Grupy Klima-Therm nie zmieniły się od lat – są podstawą naszych działań rynkowych oraz wzorcem postępowania naszych Pracowników. Spisaliśmy je i opublikowaliśmy w postaci Kodeksu Etycznego – materiał ten dostępny jest na naszych stronach www.

We feel responsible for our business environment made up by: /
Odpowiadamy za nasze otoczenie biznesowe, na które składają się:

Environment / Środowisko

Clients / Klienci

Employees / Pracownicy

The Environment

Środowisko

Environmental liability is an important criterion of company's social responsibility. We offer technologically advanced air-conditioning and ventilation products that help to protect invaluable natural resources for the future generations. In many areas of our business activity we have implemented pro-environmental procedures with regard to the offered products, the production process and the R&D priorities. We exceed the minimum requirements of the European Union for environmental protection, and in many aspects we also exceed the current market standards.

Odpowiedzialność za środowisko naturalne jest ważnym kryterium społecznej odpowiedzialności firmy. Oferujemy zaawansowane technologicznie produkty klimatyzacyjne i wentylacyjne, które pozwalają chronić naturalne, bezcenne dla przyszłych pokoleń zasoby. Działania proekologiczne wdrożyliśmy w wielu obszarach – w szczególności w odniesieniu do oferowanych produktów, procesu produkcyjnego oraz priorytetów R&D. Przewyższamy minimalne wymagania Unii Europejskiej względem ochrony środowiska, a w wielu aspektach wyprzedzamy również obowiązujące standardy rynkowe.

How do we protect the environment and its natural resources?

Jak chronimy środowisko i jego naturalne zasoby?

We care about energy efficiency

Dbamy o efektywność energetyczną

We use R32 refrigerant with "0" ozone-depleting potential which also increases energy efficiency of our devices, most of which operate in the A+++ class. Our devices are equipped with energy-saving inverter compressors.

Stosujemy ekologiczny czynnik chłodniczy R32 o potencjale „0” niszczenia warstwy ozonowej, który wpływa ponadto na wzrost efektywności energetycznej naszych urządzeń – duża część z nich pracuje w klasie A+++. Nasze urządzenia posiadają sprężarki inwerterowe, co również przekłada się na oszczędność energii.

We are focused on renewable energy

Stawiamy na energię odnawialną

According to the Polish Association of Heat Pump Technology Development, the domestic market of heat pumps as a source of heating will gradually grow in order to achieve nearly 4.5 times greater sales dynamics in 2030 in relation to 2017.

Według najnowszych prognoz PORT PC, krajowy rynek pomp ciepła jako źródła ogrzewania będzie się sukcesywnie rozwijał, aby w 2030 roku osiągnąć blisko 4,5-krotną dynamikę sprzedaży względem 2017 roku.

We are the active member of the Polish Association of Heat Pump Technology Development (PORT PC) – we promote Waterstage heat pumps which are a heating source using renewable energy. It's worth noting that the WATERSTAGE technology allows to reduce operating costs fourfold in relation to the electric heating. Furthermore, all our Split, Multi Split and VRF air-conditioners and heat pump systems employed in air handling units use renewable energy from air to convert it into the cooling and heating energy.

Jesteśmy aktywnym członkiem Polskiej Organizacji Rozwoju Technologii Pomp Ciepła (PORT PC) – promujemy pompy ciepła Waterstage będące źródłem ogrzewania wykorzystującego energię odnawialną. Warto podkreślić, iż technologia WATERSTAGE pozwala nawet na 4-krotne zmniejszenie kosztów eksploatacyjnych

R&D 2017

58

Original designs

Autorskich projektów

2 000

Almost 2 000 research hours

Blisko 2 000 godzin prac badawczych

2 000

Over 2 000 hours in market research and analyses on customer insights

Ponad 2 000 godzin badań rynkowych i analiz potrzeb Klientów

Several thousands of 3D models and 2D drawings

Kilka tysięcy modeli 3D i rysunków 2D



w porównaniu do ogrzewania energią elektryczną. Co więcej, wszystkie nasze urządzenia klimatyzacyjne typu Split, Multi Split i VRF oraz układy pomp ciepła stosowane w centralach wentylacyjnych wykorzystują energię odnawialną pochodzącą z powietrza i przetwarzają ją na energię potrzebną do chłodzenia i ogrzewania pomieszczeń.

We produce responsibly

Produkujemy odpowiedzialnie

We are concerned with our production processes and want to make them green. With that in mind, Klimor plants have been equipped with modern machinery which eliminates hydraulic oils waste and reduces energy consumption in the production process by 25%. Ecology is also one of the priorities of Klimor's research and development activity. We use 100% recyclable construction materials. Our focus is on solutions that ensure uniform distribution of air flow velocity in the unit, in order to reduce unwanted pressure drops and to reduce energy consumption of our devices. Our R&D Department utilizes 3D design tools to reduce energy and waste production in prototype research.

Dbamy o to, aby nasze procesy produkcyjne były przyjazne dla środowiska. Z tą myślą zakłady Klimor w Gdyni wyposażyliśmy w nowoczesny park maszynowy, który eliminuje odpady olejów hydraulicznych, jak również zmniejsza konsumpcję energii w procesie produkcji o 25%. Ekologia jest również jednym z priorytetów naszej pracy nad rozwojem produktów Klimor. Wykorzystujemy materiały konstrukcyjne w 100% podlegające recyklingowi. Stawiamy na rozwiązania zapewniające równomierne rozłożenie prędkości przepływu powietrza w centrali celem redukcji niepożądanego zjawiska spadków ciśnienia, dzięki czemu obniżamy konsumpcję energii urządzeń. Nasz dział R&D stosuje narzędzia do projektowania 3D umożliwiające redukcję energii i odpadów w badaniach prototypowych.

The Client

Klient

Klima-Therm Group's core activities concentrate on building stable and reliable relationships with our customers. We provide our customers with professional support by a team of more than 80 specialists from the Sales and Technical Departments.

We offer professional training programs for our customers. Product, technical and authorization trainings are held in three training centers of the Klima-Therm Group Academy located in Gdańsk, Warsaw and Katowice.

R&D 2017

Several thousand analyses and calculations in the field of thermodynamics

kilkanaście tysięcy analiz i przeliczeń w zakresie termodynamiki

12 000

Almost 12 000 hours spent on products development

12 000 godzin prac nad rozwojem produktów

Fundamentem działalności Grupy Klima-Therm jest budowa trwałych relacji z Klientami, które opieramy przede wszystkim na partnerstwie merytorycznym. Służymy Klientom profesjonalnym doradztwem świadczonym przez liczący ponad 80 osób zespół specjalistów Działu Handlowego przy wsparciu naszych ekspertów w Dziale Technicznym.

Klientom oferujemy profesjonalne programy szkoleniowe. Szkolenia produktowe, techniczne i autoryzacyjne odbywają się w trzech ośrodkach edukacyjnych Akademii Grupy Klima-Therm zlokalizowanych w Gdańsku, Warszawie oraz w Katowicach.

In addition to commercial and technical advising, we also support our customers through:

- Long-term warranty – up to 10 years;
- Reliability and transparency of business relations guaranteed by the Code of Ethics;
- Transparency of contracts and procedures;
- Implementation of the sales process based on the latest tools of the Integrated Management System (SAP – ERP);
- Wide access to industry information helpful in developing our customers' business activity.

Oprócz doradztwa handlowo-technicznego, naszych Klientów wspieramy również poprzez:

- Wieloletnią gwarancję na nasze urządzenia – nawet do 10 lat;
- Pewność i transparentność kontaktów handlowych gwarantowanych Kodeksem Etycznym;
- Przejrzystość stosowanych umów i procedur;
- Realizację procesu sprzedażowego w oparciu o najnowocześniejsze narzędzia Zintegrowanego Systemu Zarządzania (SAP – ERP);
- Szeroki dostęp do informacji branżowych pomocnych w rozwoju działalności naszych Klientów.

18 000

Offers submitted for VRF and chilled water systems
Złożonych ofert na systemy VRF i systemy wody lodowej

37 000

Selections of the Klimor units
Wykonanych doborów central Klimor

Data as of 2017 / Dane za rok 2017

We constantly improve channels of communication with our customers – we modernize Internet tools, expand teams of professional customer service specialists. We create thousands of offers during the year.

Stale doskonalimy możliwe kanały kontaktu z naszymi Klientami – unowocześniamy narzędzia internetowe, rozbudowujemy zespoły specjalistów i doradców odpowiedzialnych za indywidualną, profesjonalną obsługę naszych Klientów. W ciągu roku tworzymy na ich potrzeby tysiące ofert.

In 2017, we maintained high satisfaction ratios in Customer Service.

W roku 2017 utrzymaliśmy wysokie wskaźniki satysfakcji w dziedzinie Obsługi Klienta.

<p>Implementation of the procurement process Poziom realizacji procesu zamówień</p>	<p>98%</p>	<p>Very good / Good Bardzo dobrze / Dobrze</p>
<p>Cooperation with Customer Service Department Współpraca z Działem Obsługi Klienta</p>	<p>98%</p>	<p>Very good / Good Bardzo dobrze / Dobrze</p>
<p>Do the form and method of technical support offered by Klima-Therm (HOT LINE, FAQ) meet your expectations? Czy forma i sposób wsparcia technicznego oferowanego przez Klima-Therm (HOT LINE, FAQ) spełniają Państwa oczekiwania?</p>	<p>87%</p>	<p>Yes Tak</p>
<p>Evaluation of Authorisation Trainings Ocena szkoleń autoryzacyjnych</p>	<p>97%</p>	<p>Very good / Good Bardzo dobrze / Dobrze</p>
<p>Evaluation of Cooperation with Customer Care Professional Ocena współpracy z Opiekunem Klienta</p>	<p>99%</p>	<p>Very good / Good Bardzo dobrze / Dobrze</p>
<p>Evaluation of Cooperation with Service Department Ocena współpracy z Działem Serwisu</p>	<p>94%</p>	<p>Very good / Good Bardzo dobrze / Dobrze</p>

CUSTOMER SERVICE & TECHNICAL SUPPORT. Source: Klima-Therm, Customer Satisfaction Survey, 03/2018; TG: Fujitsu Distributors PAPI n=69
OBSŁUGA KLIENTA & WSPARCIE TECHNICZNE. Źródło: Klima-Therm, Badanie satysfakcji Klienta, 03/2018; TG: Dystrybutorzy Fujitsu; PAPI n=69

The Employee

Pracownik

Our Employees diversity and engagement are our strength

Czerpiemy siłę z różnorodności i zaangażowania naszych Pracowników

Klimor
employment:
Klimor
zatrudnia:

194

People
Osób

30

Women
Kobiet

164

Men
Mężczyzn

We are responsible for our employees, recognizing that the business achievements of the company depend primarily on them, their commitment and motivation. Every day, nearly 500 employees in Poland and abroad work for the success of all Klima-Therm Group companies. Their potential and experience are our strength. Some Klimor employees work there for over 44 years – they are valuable pillars of our production process. Daily commercial success depends on a team of more than 100 specialists in sales and technical departments. Their work is also backed by a powerful team of specialists in support and administrative departments all over Poland.

Despite the specificity of the HVACR sector, which is dominated by men, we strive to ensure equality between genders in the labour market. Within the Group women are employed in all departments, including production. Altogether they make up nearly a quarter of all employees.

Naszych Pracowników traktujemy odpowiedzialnie uznając, że to przede wszystkim od nich, ich zaangażowania i motywacji, zależą osiągnięcia firmy. Codziennie na sukces wszystkich spółek z Grupy Klima-Therm pracuje blisko 500 Pracowników w Polsce i za granicą. Czerpiemy siłę z ich potencjału i doświadczenia. W spółce Klimor pracują osoby ze stażem pracy nawet 44 lata – to cenny filar naszego procesu produkcyjnego. Codzienne, handlowe sukcesy zależą od zespołu ponad 100 specjalistów w działach handlowym i technicznym. Wspiera ich w pracy także potężny zespół specjalistów w działach wsparcia i komórkach administracyjnych w całej Polsce.

Dbamy o wyrównywanie szans obojga płci na rynku pracy – pomimo specyfiki branży HVACR, w której dominują mężczyźni. Kobiety w naszej Grupie zatrudniane są we wszystkich działach w firmie, także w procesach produkcji, i stanowią łącznie blisko 1/4 wszystkich Pracowników.

In 2017, we were awarded by students, candidates and employers rankings with an opinion of a reliable and trustworthy employer. We offer stable employment, respect the personal values of our employees and enable their development, including non-business development, by financing their studies. We successfully manage to reduce staff turnover.

Klima-Therm
employment:
Klima-Therm
zatrudnia:

144

People
Osób

46

Women
Kobiet

98

Men
Mężczyzn

Every day we strive to create a favorable working environment: we pay extra attention to safety in the meaning of employment security and legality, clear rules, wage conditions, HSE and personal data protection.

W roku 2017 utrzymaliśmy pozycję solidnego i zaufanego Pracodawcy – w oczach studentów, kandydatów do pracy i w rankingach Pracodawców. Oferujemy stabilne zatrudnienie, respektujemy osobiste wartości naszych Pracowników, umożliwiamy ich rozwój, także pozazawodowy – finansując ich naukę na studiach wyższych. Skutecznie udaje się nam ograniczać fluktuację kadr.

Staramy się na co dzień tworzyć sprzyjające środowisko pracy: dużą wagę przykładamy do kwestii bezpieczeństwa, zarówno od strony formalnej – pewności i legalności zatrudnienia, jasnych reguł funkcjonowania w firmie, warunków wynagrodzenia, zapewnienia warunków do ochrony życia czy zdrowia, jak i danych osobowych oraz informacji poufnych.

Level of education at Klima-Therm Group / Struktura wykształcenia w Grupie Klima-Therm

72,55% | The percentage share of Employees with tertiary education in Klima-Therm
Pracownicy z wyższym wykształceniem w Klima-Therm

38,5% | The percentage share of Employees with tertiary education in Klimor
Pracownicy z wyższym wykształceniem w Klimor

In 2017: *

- We bought school kits for PLN 64 300;
- We provided our employees and their families with Christmas gifts for the total amount of over PLN 181 000;
- We encouraged our employees to physical activity by financing sports cards for over PLN 170 000;
- We provided additional medical care for PLN 110 000.

W roku 2017: *

- przeznaczaliśmy 64 300 PLN na poczet zakupu wyprawek szkolnych;
- W okresie świątecznym przekazaliśmy Pracownikom i ich Rodzinom upominki w kwocie łącznej ponad 181 tysięcy PLN;
- Zachęcaliśmy naszych Pracowników do aktywności fizycznej, finansując karty sportowe za kwotę ponad 170 tysięcy PLN;
- Na pokrycie kosztów dodatkowej opieki medycznej wydajemy rocznie 110 tysięcy PLN.

* Figures for Polish market; Fringe benefits applied to the Employees of domestic companies.

* Dane dla rynku polskiego; Dodatkowe świadczenia pracownicze na rzecz Pracowników rodzimych spółek.

12%

Increase in employment in the Klima-Therm Group in 2017

Wzrost zatrudnienia w Grupie Klima-Therm w roku 2017 vs. 2016

PART THREE / CZĘŚĆ TRZECIA

Consolidated Financial Statements Summary 2017

Skrócone skonsolidowane
sprawozdanie finansowe 2017



Consolidated balance sheet

Skonsolidowany bilans

ASSETS	AKTYWA	31.12.2017	31.12.2016
Non-current assets	Aktywa trwałe		
Intangible fixed assets	Wartości niematerialne i prawne	8 906,2	9 712,4
Goodwill of subsidiaries	Wartość firmy jednostek zależnych	2 491,1	2 721,1
Tangible fixed assets	Rzeczowe aktywa trwałe	19 060,3	17 201,7
Long term investments	Inwestycje długoterminowe	52 475,3	53 349,0
Long term prepayments and deferred expenses	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 838,8	388,8
		85 771,7	83 373,0
Current assets	Aktywa obrotowe		
Inventories	Zapasy	56 935,2	43 833,2
Short term receivables	Należności krótkoterminowe	58 740,8	53 006,7
Short term investments	Inwestycje krótkoterminowe	19 809,5	30 144,0
Short term prepayments and deferred expenses	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 720,9	1 215,2
		138 206,4	128 199,1
TOTAL ASSETS	SUMA AKTYWÓW	223 978,1	211 572,1

EQUITY AND LIABILITIES	PASYWA	31.12.2017	31.12.2016
Equity	Kapitał własny		
Share capital	Kapitał podstawowy	20 000,0	20 000,0
Reserve capital	Kapitał zapasowy	28 598,4	28 134,0
Foreign exchange differences	Różnice kursowe z przeliczenia	758,9	545,7
Accumulated profit / (loss) from previous years	Zysk / (strata) z lat ubiegłych	16 849,1	(920,3)
Net profit	Zysk netto	9 025,1	18 383,8
Appropriation of the net profit during the financial year	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	(2 500,0)	(60,0)
		72 731,5	66 083,2
Minority interest	Kapitał mniejszości	328,3	333,6
Negative goodwill of subsidiaries	Ujemna wartość firmy jednostek zależnych	2 819,6	4 565,3
Liabilities and provisions for liabilities	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		
Provisions for liabilities	Rezerwy na zobowiązania	12 763,2	6 591,1
Long term liabilities	Zobowiązania długoterminowe	34 018,5	38 041,1
Short term liabilities	Zobowiązania krótkoterminowe	101 309,5	95 946,6
Accruals and deferred income	Rozliczenia międzyokresowe	7,5	11,2
		148 098,7	140 590,0
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	SUMA PASYWÓW	223 978,1	211 572,1

All the financial data expressed in thousands of PLN /// Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

Consolidated profit and loss account

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

		01.01.2017 - 31.12.2017	01.01.2016 - 31.12.2016
Net revenues and net revenue equivalents	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi		
Net revenues from the sale of finished products and services	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	80 411,9	70 445,9
Change in inventories of finished goods and work in progress	Zmiana stanu produktów	52,7	1 551,6
Work performed by the entity and capitalized	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jedn.	326,0	692,7
Net revenues from the sale of merchandise and raw materials	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	210 180,6	221 520,0
		290 971,2	294 210,2
Operating expenses	Koszty działalności operacyjnej		
Depreciation	Amortyzacja	(2 236,6)	(2 063,7)
Materials and energy	Zużycie materiałów i energii	(44 884,1)	(37 874,6)
External services	Usługi obce	(30 277,1)	(29 639,7)
Taxes and charges	Podatki i opłaty	(1 571,7)	(1 510,4)
Payroll	Wynagrodzenia	(42 367,2)	(41 498,0)
Social security and other benefits	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	(10 007,6)	(9 411,7)
Other expenses by kind	Pozostałe koszty rodzajowe	(6 483,7)	(5 886,8)
Cost of merchandise and raw materials sold	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(144 603,2)	(148 987,2)
		(282 431,2)	(276 872,1)
Profit on sales	Zysk ze sprzedaży	8 540,0	17 338,1
Other operating revenues	Pozostałe przychody operacyjne		
Profit on the disposal of non-financial fixed assets	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowanych aktywów trwałych	632,0	223,0
Revaluation of non-financial assets	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	73,3	-
Other operating revenues	Inne przychody operacyjne	2 401,3	1 634,9
		3 106,6	1 857,9
Other operating costs	Pozostałe koszty operacyjne		
Revaluation of non-financial assets	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	(1 457,2)	(593,1)
Other operating costs	Inne koszty operacyjne	(1 036,0)	(709,3)
		(2 493,2)	(1 302,4)
Operating profit	Zysk z działalności operacyjnej	9 153,4	17 893,6
Financial revenue	Przychody finansowe		
Interest	Odsetki	3 139,2	2 499,2
Profit on the disposal of financial assets	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	1 925,4	-
Other	Inne	55,7	70,8
		5 120,3	2 570,0
Financial costs	Koszty finansowe		
Interest	Odsetki	(1 231,8)	(900,0)
Other	Inne	(1 704,6)	(414,7)
		(2 936,4)	(1 314,7)
Gross profit on business activities	Zysk z działalności gospodarczej	11 337,3	19 148,9
Amortisation of goodwill from subsidiaries	Odpis wartości firmy jednostek zależnych	(230,0)	(208,3)
Amortisation of negative goodwill from subsidiaries	Odpis ujemnej wartości firmy jednostek zależnych	1 745,7	333,0
Share in loss of subordinate entities accounted for using the equity method	Strata z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	(805,9)	(601,6)
Profit before taxation	Zysk brutto	12 047,1	18 672,0
Corporate income tax	Podatek dochodowy	(2 962,9)	(85,8)
Profit attributable to minority shareholders	Zyski mniejszości	(59,1)	(202,4)
NET PROFIT	ZYSK NETTO	9 025,1	18 383,8

All the financial data expressed in thousands of PLN /// Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

Consolidated cash flow statement

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

		01.01.2017 - 31.12.2017	01.01.2016 - 31.12.2016
Cash flows from operating activities	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Net profit	Zysk netto	9 025,1	18 383,8
Adjusted for:	Korekty razem:		
Minority interest	Zyski mniejszości	59,1	202,4
Share in loss of subordinate entities accounted for using the equity method	Strata z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	805,9	601,7
Amortisation and depreciation	Amortyzacja	2541	2 368,1
Amortisation of goodwill from subsidiaries	Odpisy wartości firmy	230,0	208,3
Amortisation of negative goodwill from subsidiaries	Odpisy ujemnej wartości firmy	(1 745,7)	(333,0)
Foreign exchange loss / (profit)	Straty / (zyski) z tytułu różnic kursowych	252,0	(31,5)
Interest and participation in profits (dividends)	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	(1 868,4)	(1 329,8)
Profit on investing activities	Zyski z działalności inwestycyjnej	(2 630,8)	(206,6)
Change in provisions	Zmiana stanu rezerw	6 172,1	(4 240,4)
Change in inventories	Zmiana stanu zapasów	(13 102,0)	(10 394,8)
Change in receivables	Zmiana stanu należności	(5 734,1)	7 541,7
Change in short-term liabilities, excluding loans and borrowings	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	5 587,6	(2 709,1)
Change in accruals, prepayments and deferred income	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(4 061,1)	2 842,9
Other adjustments	Inne korekty z działalności operacyjnej	(50,0)	-
		(13 544,4)	(5 480,1)
Net cash flows from operating activities	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(4 519,3)	12 903,7
Cash flows from investing activities	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Cash inflows	Wpływy	17 634,8	230,4
Disposal of tangible and intangible fixed assets	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	645,1	230,4
From financial assets, including:	Z aktywów finansowych, w tym:	16 189,7	-
of third parties	w pozostałych jednostkach	16 189,7	-
- sale of financial assets	- zbycie aktywów finansowych	16 052,1	-
- interest	- odsetki	137,6	-
Other investing proceeds	Inne wpływy inwestycyjne	800,0	-
Cash outflows	Wydatki	(8 110,4)	(19 693,9)
Purchase of tangible and intangible fixed assets	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	(2 267,3)	(3 665,1)
Purchase of investment property and intangible fixed assets	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	(1,4)	(25,9)
For financial assets, including:	Na aktywa finansowe, w tym:	(3 279,0)	(15 268,1)
of related parties	w jednostkach powiązanych	(300,0)	-
of third parties	w pozostałych jednostkach	(2 979,0)	(15 268,1)
- acquisition of financial assets	- nabycie aktywów finansowych	(2 910,0)	(15 268,1)
- long term loans granted	- udzielone pożyczki długoterminowe	(69,0)	-
Purchase of subsidiaries	Wydatki na nabycie podmiotów zależnych	-	(234,8)
Other investing disbursements	Inne wydatki inwestycyjne	(2 562,7)	(500,0)
Net cash flows from investing activities	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	9 524,4	(19 463,5)
Cash flows from financing activities	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Cash inflows	Wpływy	8 722,6	19 073,0
Loans and borrowings	Kredyty i pożyczki	8 722,6	19 073,0
Cash outflows	Wydatki	(18 150,6)	(12 547,2)
Dividends and other payments to shareholders	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	(2 590,0)	(3 560,0)
Repayment of loans and borrowings	Splaty kredytów i pożyczek	(13 383,1)	(7 270,0)
Repayment of finance lease liabilities	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	(489,0)	(184,6)
Interest paid	Odsetki	(1 183,6)	(752,9)
Other financing disbursements	Inne wydatki finansowe	(504,9)	(779,7)
Net cash flows from financing activities	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(9 428,0)	6 525,8
Total net cash flows	Przepływy pieniężne netto razem	(4 422,9)	(34,0)
Balance sheet change in cash	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	(4 422,9)	(34,0)
Cash at the beginning of the financial year	Środki pieniężne na początek okresu	11 969,7	12 003,7
Cash at the end of the financial year	Środki pieniężne na koniec okresu	7 546,8	11 969,7

All the financial data expressed in thousands of PLN /// Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

Statement of changes in consolidated equity

Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym

		Share capital	Reserve capital	Foreign exchange differences	Profit/(Loss) from the previous years	Net profit	Appropriation of the net profit during the financial year	Total equity
		Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk/(Strata) z lat ubiegłych	Zysk netto	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	Kapitał własny razem
Equity as of 01.01.2016	Kapitał własny na 01.01.2016	20 000,0	16 535,1	566,3	14 178,6	-	-	51 280,0
Distribution of profit from the previous years	Podział zysku z lat ubiegłych	-	15 098,9	-	(15 098,9)	-	-	-
Net profit	Zysk netto	-	-	-	-	18 383,8	-	18 383,8
Dividends	Dywidendy	-	(3 500,0)	-	-	-	-	(3 500,0)
Foreign exchange differences	Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	(20,6)	-	-	-	(20,6)
Other	Inne	-	-	-	-	-	(60,0)	(60,0)
Equity as of 31.12.2016	Kapitał własny na 31.12.2016	20 000,0	28 134,0	545,7	(920,3)	18 383,8	(60,0)	66 083,2

		Share capital	Reserve capital	Foreign exchange differences	Profit from the previous years	Net profit	Appropriation of the net profit during the financial year	Total equity
		Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk z lat ubiegłych	Zysk netto	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	Kapitał własny razem
Equity as of 01.01.2017	Kapitał własny na 01.01.2017	20 000,0	28 134,0	545,7	17 463,5	-	(60,0)	66 083,2
Distribution of profit from the previous years	Podział zysku z lat ubiegłych	-	464,4	-	(464,4)	-	-	-
Net profit	Zysk netto	-	-	-	-	9 025,1	-	9 025,1
Dividends	Dywidendy	-	-	-	(150,0)	-	60,0	(90,0)
Foreign exchange differences	Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	213,2	-	-	-	213,2
Appropriation of the net profit during the financial year	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	-	-	-	-	-	(2 500,0)	(2 500,0)
Equity as of 31.12.2017	Kapitał własny na 31.12.2017	20 000,0	28 598,4	758,9	16 849,1	9 025,1	(2 500,0)	72 731,5

All the financial data expressed in thousands of PLN /// Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

Basis for preparation

The summary consolidated financial statements which comprise the consolidated balance sheet as at 31 December 2017, the consolidated profit and loss account, statement of changes in consolidated equity and consolidated cash flow statement for the year then ended, have been extracted from the annual consolidated financial statements for the year ended 31 December 2017 prepared in accordance with the Accounting Act dated 29 September 1994 (Official Journal from 2018, item 395; "Accounting Act") and related bylaws and other applicable regulations. The summary consolidated financial statements omit the notes comprising significant accounting policies and other explanatory information as required by the Accounting Act and related bylaws and other applicable regulations. Therefore, to obtain full understanding of the financial statements should be read in conjunction with the annual consolidated financial statements from which the summary financial statements were extracted.

Podstawa sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, na które składa się skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2017 r., skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym oraz skonsolidowany rachunek z przepływów pieniężnych za rok obrotowy kończący się tego dnia, zostało wyodrębnione ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2017 r. przygotowanego zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2018 r. poz. 395; „Ustawa o Rachunkowości”), wydany na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera opisu znaczących zasad rachunkowości i innych informacji i objaśnień wymaganych przez Ustawę o Rachunkowości, wydane na jej podstawie przepisy wykonawcze oraz inne obowiązujące przepisy. W związku z powyższym, w celu uzyskania pełnego zrozumienia sprawozdania finansowego, skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, z którego skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało wyodrębnione.

Independent Auditor's Report

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta

REPORT OF THE INDEPENDENT AUDITOR ON THE SUMMARY CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

To the Shareholders' Meeting of KLIMA-THERM Sp. z o.o. (formerly: KLIMA-THERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.)

The summary consolidated financial statements, presented on the pages 48-51 of the Annual Report 2017, which comprise the summary consolidated balance sheet as at December 31, 2017, the summary consolidated income statement, summary consolidated statement of changes in equity and summary consolidated cash flow statement for the year then ended, are derived from the audited consolidated financial statements of KLIMA-THERM Sp. z o.o. Group (formerly: KLIMA-THERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. Group) for the year ended December 31, 2017. We expressed an unmodified opinion on those consolidated financial statements dated 17 April 2018. The summary consolidated financial statements and the audited consolidated financial statements do not reflect the effects of events that occurred subsequent to the date of our report on the audited consolidated financial statements.

Summary Consolidated Financial Statements

The summary consolidated financial statements do not contain all the disclosures required by the Accounting Act dated 29 September 1994 (Official Journal from 2018, item 395 with amendments) ("Accounting Act") and related bylaws and applicable regulations. Reading the summary consolidated financial statements and the auditor's report thereon, therefore, is not a substitute for reading the audited consolidated financial statements and the auditor's report thereon.

Management's Responsibility for the Summary Consolidated Financial Statements

Management is responsible for the preparation of the summary consolidated financial statements in accordance with the basis for preparation described on page 51 of the Annual Report 2017.

Auditor's Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on whether the summary consolidated financial statements are consistent, in all material respects, with the audited consolidated financial statements based on our procedures, which were conducted in accordance with the National Auditing Standard 810 in line with the wording of the International Standard on Auditing ISA 810, *Engagements to Report on Summary Financial Statements* as adopted by resolution No. 2783/52/2015 of the National Council of Statutory Auditors of 10 February 2015, as amended, in connection with resolution No. 2041/37a/2018 of 5 March 2018 on national professional standards.

Opinion

In our opinion, the accompanying summary consolidated financial statements are consistent in all material respects, with the audited consolidated financial statements, in accordance with the basis for preparation described on page 51 of the Annual Report 2017.

Robert Wolszon
Key certified auditor
No. 10785

Warsaw, 4 July 2018

The above audit opinion together with audit report is a translation from the original Polish version. In case of any discrepancies between the Polish and English version, the Polish version shall prevail.

SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA NA TEMAT SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Dla Zgromadzenia Wspólników KLIMA-THERM Spółka z o.o. (poprzednio: KLIMA-THERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.)

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, zaprezentowane na stronach 48-51 Raportu Rocznego 2017, na które składa się skrócony skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2017 r., skrócony skonsolidowany rachunek wyników, skrócone skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym, skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok zakończony w tym dniu, powstały na podstawie zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej KLIMA-THERM Sp. z o.o. (poprzednio: Grupa Kapitałowa KLIMA-THERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.) sporządzonych za rok zakończony 31 grudnia 2017 r. W naszym sprawozdaniu z dnia 17 kwietnia 2018 r. wyraziliśmy opinię niezmodyfikowaną o tym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. To skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie odzwierciedlają skutków zdarzeń, które miały miejsce po dacie naszego sprawozdania na temat tych sprawozdań finansowych.

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich informacji wymaganych przez ustawę z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. 2018 poz. 395 z późniejszymi zmianami) („ustawa o rachunkowości”), wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych oraz inne obowiązujące przepisy. W związku z powyższym zapoznanie się ze skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym nie stanowi substytutu zapoznania się ze zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej.

Odpowiedzialność kierownictwa za skrócone skonsolidowane sprawozdania finansowe

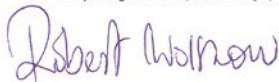
Zarząd jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z podstawą sporządzenia zamieszczoną na stronie 51 Raportu Rocznego 2017.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Jesteśmy odpowiedzialni za wyrażenie opinii o skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na podstawie procedur przeprowadzonych zgodnie z Krajowym Standardem Rewizji Finansowej 810 w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania (MSB) 810 „Zlecenie sporządzenia sprawozdania na temat skróconych sprawozdań finansowych” przyjętych uchwałą nr 2783/52/2015 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 10 lutego 2015 r. z późn. zm., w związku z uchwałą nr 2041/37a/2018 z dnia 5 marca 2018 r. w sprawie krajowych standardów wykonywania zawodu.

Opinia

Naszym zdaniem skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które uzyskano na podstawie zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej KLIMA-THERM Sp. z o.o. (poprzednio: Grupa Kapitałowa KLIMA-THERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.) sporządzone za rok zakończony 31 grudnia 2017 r., jest spójne, we wszystkich istotnych aspektach, z tym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym zgodnie z podstawą sporządzenia zamieszczoną na stronie 51 Raportu Rocznego 2017.



Robert Wolszon
Kluczowy biegły rewident
nr ewidencyjny 10785

Warszawa, 4 lipca 2018 roku

Find Your Way to Klima-Therm Group

Adresy spółek z Grupy Klima-Therm

Group headquarters

Siedziba grupy

ul. Ostrobramska 101A
04-041 Warszawa
tel. +48 22 517 36 00
www.ktg.pl

Klima-Therm Sp. z o.o.

Ostrobramska 101A
04-041 Warszawa
tel. +48 22 517 36 00
www.klima-therm.pl

Klimor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.

Bolesława Krzywoustego 5
81-035 Gdynia
tel. +48 58 783 99 99
www.klimor.pl

Clima-Produkt Sp. z o.o.

Żuławska 6,
83-032 Pszczółki
tel. +48 58 691 03 60 - 66
www.climaprodukt.com

Barbor Sp. z o.o.

Skowarcz, Klimatyczna 4
83-032 Pszczółki
tel. +48 58 741 88 03
www.barbor.biz

FG Nordic AB

Ögärdesvägen 17
SE-433 30 Partille, Sweden
tel. +46 (0) 31 33 665 30
www.fgnordic.se

Svensk Kylimport AB

Ögärdesvägen 17
SE-433 30 Partille, Sweden
tel. +46 (0) 300-56 68 85
www.skiab.com

FG Baltics OÜ

Veerenni 53A/Töökoja 1
11313 Tallinn, Estonia
tel. +37 264 660 81
www.fgbaltics.com

FG Finland OY

Karitie 7
01530 Vantaa, Finland
tel. +35 820 741 2222
www.fgfinland.fi

Klimor USA INC.

13010 Morris Road
Bldg 1, Suite 604
Alpharetta, GA, 30004, USA
mob. + 1 (470) 655 8822
tel. + 1 (770) 576 1933
www.klimor.com

KlimaTherm
GRUPA


KlimaTherm
GRUPA


KlimaTherm
GRUPA

**WE
CARE
ABOUT
AIR**

www.ktg.pl