

**KLIMA-THERM GROUP**

**ANNUAL  
REPORT 2018**  
& COMPANY  
PROFILE



---

**RAPORT ROCZNY 2018 | PROFIL FIRMY**

GRUPA  
KlimaTherm

KlimaTherm  
GRUPA

KlimaTherm  
GRUPA

W E C A R E A B O U T A I R

# Contents

## Spis treści

<b>4</b>	<b>1 Introduction / Wstęp</b>
6	A About Klima-Therm Group / O Grupie Klima-Therm
8	B Our Business / Charakter działalności
10	C Our Philosophy / Nasza filozofia
12	D Our Goals / Nasze cele
<b>16</b>	<b>2 Group summary / Najważniejsze informacje</b>
18	A Financial performance / Wyniki finansowe
21	B Significant events of 2018-2019 / Najważniejsze wydarzenia 2018-2019
<b>26</b>	<b>3 Message of the President of the Board / Komentarz Prezesa Zarządu</b>
<b>32</b>	<b>4 This is Klima-Therm Group / O Grupie Klima-Therm</b>
34	A Klima-Therm Group in figures / Grupa Klima-Therm w liczbach
35	B Klima-Therm companies / Spółki z Grupy Klima-Therm
42	C Our markets / Nasze rynki
46	D Brands & products / Marki i produkty
52	E Own manufacturing / Działalność produkcyjna
56	F Warehouse & logistics / Zaplecze magazynowe i logistyczne
58	G Sales channels / Kanały sprzedaży
60	H Our references / Nasze referencje
<b>62</b>	<b>5 Sustainability / Obszary zrównoważonego rozwoju</b>
64	A Business ethics: Core values & responsibilities / Etyka w biznesie: Nasze wartości i zobowiązania
65	B Environment / Środowisko
69	C Clients / Klienci
71	D Employees / Pracownicy
<b>74</b>	<b>6 Innovations – Flagship projects / Innowacje – Flagowe projekty</b>
<b>82</b>	<b>7 Consolidated Financial Statements Summary 2018</b> <b>Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe 2018</b>

# 1

Introduction \ **Wstęp**

Group summary \ **Najważniejsze informacje**

Message of the President of the Board \ **Komentarz Prezesa Zarządu**

This is Klima-Therm Group \ **O Grupie Klima-Therm**

Sustainability \ **Obszary zrównoważonego rozwoju**

Innovations – Flagship projects \ **Innowacje – Flagowe projekty**

Consolidated Financial Statements Summary 2018  
**Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe 2018**

**WE  
CARE  
ABOUT  
AIR**

# Introduction

---

Wstęp

About Klima-Therm Group  
O Grupie Klima-Therm

Our Business  
Charakter działalności

Our Philosophy  
Nasza filozofia

Our Goals  
Nasze cele

# About Klima-Therm Group

## O Grupie Klima-Therm

For over 20 years, Klima-Therm Group has been supplying air conditioning, ventilation and heating systems designed for both professional and individual use.

The Group's leading affiliated enterprises operating in the Polish market are: Klima-Therm – a distributor of air conditioning systems, and Klimor – a manufacturer of air conditioning and ventilation units. By means of FG Nordic, Skiab, FG Finland and FG Baltics enterprises, Klima-Therm Group supplies premium-class air conditioning equipment dedicated to the specific needs of customers in Sweden, Finland and Estonia. Klimor USA Inc. is responsible for the sale of air conditioning and ventilation systems in North America.

Klima-Therm Group supports companies and individual customers in creating comfortable conditions for work and rest, as well as supports entrepreneurs in maintaining the appropriate course of technological processes.

Grupa Klima-Therm od przeszło 20 lat dostarcza Klientom systemy klimatyzacyjne, wentylacyjne i grzewcze dedykowane do użytku profesjonalnego, jak również przeznaczone na potrzeby odbiorców indywidualnych.

Wiodącymi podmiotami w jej strukturze są operujące w Polsce spółki: Klima-Therm – dystrybutor systemów klimatyzacji – oraz producent central klimatyzacyjnych i wentylacyjnych Klimor. Za pośrednictwem spółek FG Nordic, Skiab, FG Finland i FG Baltics Grupa Klima-Therm dostarcza najwyższej klasy produkty klimatyzacyjne odpowiadające potrzebom Klientów w Szwecji, Finlandii oraz w Estonii. Za sprzedaż urządzeń klimatyzacyjnych i wentylacyjnych w Ameryce Północnej odpowiada spółka Klimor USA Inc.

Grupa Klima-Therm wspiera firmy i odbiorców indywidualnych w tworzeniu komfortowych warunków do pracy i odpoczynku, jak również wspomaga przedsiębiorców w utrzymaniu prawidłowego przebiegu procesów technologicznych.

For over 20 years, Klima-Therm Group has been supplying air conditioning, ventilation and heating systems designed for both professional and individual use.

Grupa Klima-Therm od przeszło 20 lat dostarcza Klientom systemy klimatyzacyjne, wentylacyjne i grzewcze dedykowane do użytku profesjonalnego, jak również przeznaczone na potrzeby odbiorców indywidualnych.



# Our Business

## Charakter działalności

The organisation's competitive edge is a business model which combines production and distribution of the highest-quality equipment of a wide variety, which in turn guarantees flexibility in relation to the needs and requirements of all segments of product recipients, such as investors, general contractors, HVACR system designers, contractors and consumers.

Klima-Therm Group's solutions comprise an extensive portfolio of renowned global brands – including the Japanese Fujitsu brand – and its own products: Klimor, Kaisai and Barbor. The company's exceptionally wide product range includes Split and Multi Split air conditioning units, Airstage VRF systems, air conditioning and ventilation units, chilled water systems, fan coil units, heat pumps, recuperators and components, such as heat exchangers.

World-renowned product brands, a comprehensive portfolio of superior quality solutions, and several hundred highly skilled employees are all fundamental to the success of Klima-Therm Group, measured in the trust placed in the company by the largest international enterprises and brands across Poland and in many places around the world.

Przewagą konkurencyjną organizacji jest model biznesowy łączący produkcję i dystrybucję najwyższej klasy urządzeń różnego typu, co przekłada się na wysoką elastyczność względem potrzeb i wymogów wszystkich segmentów odbiorców – inwestorów, generalnych wykonawców, projektantów systemów HVACR, wykonawców, jak również konsumentów.

Swoje rozwiązania Grupa Klima-Therm opiera na bogatym portfelu renomowanych, światowych marek – na czele z japońską marką Fujitsu – oraz na produktach własnych: Klimor, Kaisai i Barbor. Szeroka oferta firmy obejmuje m.in. klimatyzatory Split i Multi Split, systemy Airstage VRF, centrale klimatyzacyjne i wentylacyjne, systemy wody lodowej, klimakonwektory, pompy ciepła, rekuperatory oraz komponenty tj. wymienniki ciepła.

Renomowane marki produktów, komplementarne portfolio najwyższej klasy rozwiązań oraz kompetentny zespół kilkuset Pracowników – to kluczowe czynniki sukcesu Grupy Klima-Therm mierzone zaufaniem największych globalnych firm i marek – w całej Polsce i wielu miejscach na świecie.



# KTG's Business Environment

Charakter działalności

**INDUSTRY**  
BRANŻA



**Heating**  
Ogrzewanie



**Ventilation**  
Wentylacja



**Air Conditioning**  
Klimatyzacja



**Refrigeration**  
Chłodnictwo

**H  
V  
A  
C  
R**

**ACTIVITY**  
DZIAŁALNOŚĆ

**Production**  
Produkcja

**Distribution**  
Dystrybucja

**APPLICATIONS**  
ZASTOSOWANIA

**Residential**  
Domowe

**Commercial**  
Komercyjne

**Industrial**  
Przemysłowe

**CLIENTS**  
KLIENCI

**Institutional Customers**  
Klienci instytucjonalni

**HVACR Consultants**  
Projektanci HVACR

**Wholesalers and Distributors**  
Hurtownie i Dystrybutorzy

**Installers**  
Instalatorzy

**End-users**  
Klienci końcowi

# Our Philosophy

## Nasza filozofia

**WE  
CARE  
ABOUT  
AIR**

We feel responsible for the human and natural environment. Our concern is the quality and comfort of air – in the office, at home and in all areas where people work and spend their time.

As much as we care about air, we take care of the nearer and further surroundings of our business enterprise. In line with the concept of sustainable development, we have set ourselves priorities based on an environmentally-friendly approach to business, customer partnership and human resources.

Czujemy się odpowiedzialni za człowieka i środowisko naturalne. Naszą troską są jakość i komfort powietrza – w biurze, w domu oraz we wszystkich pomieszczeniach, w których pracuje i przebywa człowiek.

W równym stopniu, jak o powietrze, dbamy o bliższe i dalsze otoczenie naszego biznesu. Podążając za ideą zrównoważonego rozwoju, wyznaczyliśmy sobie priorytety oparte na proekologicznym podejściu do działalności, partnerstwie z Klientem oraz dbałości o zasoby ludzkie.



# Our Values

Nasze wartości

Provision of Comfort  
Dostarczanie komfortu

Environmental Protection  
Poszanowanie środowiska

Transparency & Partnership  
Transparentność i Partnerstwo

Responsibility for the Employee  
Odpowiedzialność za Pracownika

Care for the Business Environment  
Troska o otoczenie biznesowe

# Our Goals

## Nasze cele

Klima-Therm Group is Poland's leading supplier of air conditioning and ventilation systems, and a dynamically developing player on key foreign markets. Therefore, the organisation's principal challenge is maintaining a steady growth rate appropriate for a pacesetter in its sector, as well as seeking new directions for development.

Our unwavering ambition in setting standards, creating the best industry practices, being one step ahead of the competition, and our willingness to meet the ever-changing expectations and needs of our customers oblige us to continuously improve our competencies and seek innovations both in terms of products and services, as well as within business support processes.

Grupa Klima-Therm jest wiodącym dostawcą na rynku urządzeń i systemów klimatyzacyjnych i wentylacyjnych w Polsce oraz dynamicznie rozwijającym się graczem na kluczowych rynkach zagranicznych. Dlatego największym wyzwaniem, przed którym stoi organizacja, jest utrzymanie miarowego tempa wzrostu właściwego dla lidera w swojej dziedzinie, jak również poszukiwanie nowych kierunków rozwoju.

Niesłabnące ambicje w wyznaczaniu standardów, kreowaniu najlepszych branżowych praktyk, byciu o krok przed konkurencją, wreszcie chęć wychodzenia naprzeciw zmieniającym się oczekiwaniom i potrzebom Klientów zobowiązują firmę do stałego podnoszenia kompetencji oraz do poszukiwania innowacji zarówno w obszarze produktu i usług, jak i w zakresie procesów wspierających działalność biznesową.

# Our Goals

Nasze cele

We aim to lead by

Chcemy być liderem poprzez

**Developing our own  
production capabilities**

Rozwój produkcji własnej

**Strengthening of the  
company's own brands**

Umocnienie własnych marek

**Maintaining balance**

Zachowanie równowagi

We wish to develop the company by  
intensifying our export trade

Chcemy zapewnić rozwój firmy poprzez  
intensyfikację działalności eksportowej

We wish to bolster our image as an expert

Chcemy wzmocnić wizerunek jako eksperta

## We aim to lead by

Chcemy być liderem poprzez

**Developing our own production capabilities** – the production activities carried out under the Klimor brand are one of the key mainstays of the company's future. We wish to develop and improve our resources to increase our production capacity. This will be achieved thanks to the expansion of the company's equipment resources, increasing the pool of qualified production employees and new investments.

**Strengthening of the company's own brands** – Intensification of sales based on own brands is an important element supporting our strategic goal, which is to strengthen the position of Klima-Therm Group both in Poland and in foreign markets. Our objective is to develop Klimor and Barbor brands in regard to ventilation solutions and to increase the share of Kaisai air conditioners in the economy equipment sector.

**Maintaining balance** – We understand and accept the diversity of our clients' needs. We are confident that by maintaining the correct balance between production and distribution activities, we will be able to respond to market expectations in a flexible manner. In this context, the development of a complementary portfolio of HVACR products is one of several long-term prerequisites for Klima-Therm Group's success.

**Rozwój własnej produkcji** – Działalność produkcyjna realizowana pod marką Klimor jest jednym z głównych filarów, na których opieramy przyszłość firmy. Chcemy rozwijać i udoskonalać posiadane zasoby celem zwiększenia mocy wytwórczych. Osiągniemy to m.in. poprzez rozbudowę parku maszynowego, wzmocnienie wykwalifikowanej kadry pracowników produkcji oraz nowe inwestycje.

**Umocnienie własnych marek** – Intensyfikacja sprzedaży w oparciu o marki własne stanowi ważny element wspierający nasz cel strategiczny, jakim jest umacnianie pozycji Grupy Klima-Therm w Polsce i na rynkach zagranicznych. Będziemy rozwijać zarówno marki Klimor i Barbor w obszarze rozwiązań wentylacyjnych, jak i dążyć do zwiększenia udziału marki klimatyzatorów Kaisai w segmencie urządzeń ekonomicznych.

**Zachowanie równowagi** – Rozumiemy i akceptujemy różnorodność potrzeb naszych Klientów. Jesteśmy przekonani, iż utrzymanie odpowiednich proporcji pomiędzy działalnością produkcyjną a dystrybucyjną pozwoli nam elastycznie reagować na oczekiwania rynku. W tym kontekście rozwijanie komplementarnego portfolio produktów HVACR postrzegamy jako jeden z perspektywicznych czynników sukcesu Grupy Klima-Therm.

## We wish to develop the company by

Chcemy zapewnić rozwój firmy poprzez

**Intensifying our export trade** – We continue to strengthen our company's position in Poland. We also take advantage of the potential of several dozen foreign markets, where we operate through affiliated companies and partner distribution enterprises. The dynamics of our export activity amounts to several dozen per cent year-on-year, thanks to which the share of foreign sales already adds up to one-third of the Group's revenues.

**Intensyfikację działalności eksportowej** – Stale umacniamy pozycję firmy w Polsce. Z drugiej strony czerpiemy z potencjału kilkudziesięciu rynków zagranicznych, na których operujemy za pośrednictwem spółek powiązanych i partnerskich firm dystrybucyjnych. Dynamika naszej działalności eksportowej sięga kilkudziesięciu procent rok do roku, dzięki czemu już dziś udział sprzedaży zagranicznej kształtuje się na poziomie jednej trzeciej przychodów Grupy.

## We wish to bolster our image as an

Chcemy wzmocnić wizerunek jako

**Expert** – Our path to achieving set business goals is also determined by qualitative factors. One such factor is substantive partnership we always establish with our clients, upheld by a promise of added value in the form of expertise and experience of our employees – experts in their field. For many years, we have been consistently building a professional image of Klima-Therm Group as a production and sales company with an engineering profile.

**Eksperta** – Drogę do realizacji celów biznesowych wyznaczamy również poprzez czynniki jakościowe. Jednym z nich jest partnerstwo merytoryczne z Klientem, za którym stoi obietnica wartości dodanej w postaci wiedzy i doświadczenia zespołu naszych Pracowników – ekspertów w swojej dziedzinie. Od lat konsekwentnie budujemy profesjonalny wizerunek Grupy Klima-Therm jako firmy produkcyjnej i handlowej o profilu inżynierskim.

# 2

Introduction \ **Wstęp**

Group summary \ **Najważniejsze informacje**

Message of the President of the Board \ **Komentarz Prezesa Zarządu**

This is Klima-Therm Group \ **O Grupie Klima-Therm**

Sustainability \ **Obszary zrównoważonego rozwoju**

Innovations – Flagship projects \ **Innowacje – Flagowe projekty**

Consolidated Financial Statements Summary 2018  
**Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe 2018**



**WE  
CARE  
ABOUT  
AIR**

# Group summary

---

Najważniejsze informacje

Financial performance  
Wyniki finansowe

Significant events of 2018-2019  
Najważniejsze wydarzenia 2018-2019

# Financial performance

## Wyniki finansowe

acc. to the average exchange rate of the National Bank of Poland as of 31/12/2018, 1 EUR = 4.3000 PLN  
wg średniego kursu NBP z dnia 31.12.2018; 1 EUR = 4,3000 PLN

### Turnover of Klima-Therm Group in 2018

Obroty Grupy Klima-Therm w 2018 roku

**EUR 83,318,600**

358.270.000 PLN

 **23,1%**  
**GROWTH / WZROST**

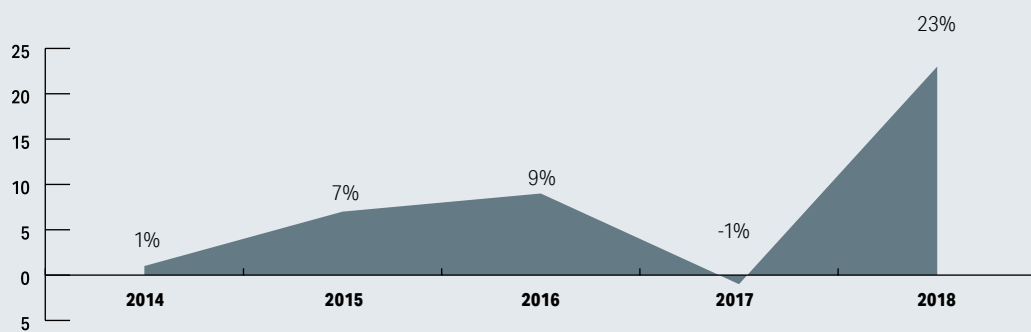
### Total revenue of Klima-Therm Group in 2014-2018

Łączny przychód Grupy Klima-Therm w latach 2014-2018

2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
254	270	294	291	358	1467 mln PLN
59	63	68	68	83	EUR 341 M

### Revenue dynamics in 2014-2018

Dynamika przychodów 2014-2018



## Financial Review

### Podsumowanie wyników finansowych

#### Results summary

Podsumowanie

2018 2017

<b>Net sales (thousands)</b> Przychody netto ze sprzedaży (tysiące)	EUR	83 319	67 668
	PLN	358 270	290 971
<b>Net sales growth (thousands)</b> Wzrost sprzedaży (tysiące)	EUR	15 651	-753
	PLN	67 299	-3 239
<b>Sales growth / Wzrost sprzedaży</b>	%	23%	-1%
<b>Net profit (thousands)</b> Zysk netto (tysiące)	EUR	2 655	2 099
	PLN	11 418	9 025
<b>Net profit dynamics / Dynamika zysku netto</b>	%	27%	-51%
<b>Operating cash flows (thousands)</b> Przepływy z działalności operacyjnej (tysiące)	EUR	3 536	-1 051
	PLN	15 204	-4 519
<b>Operating profit (EBIT) (thousands)</b> Zysk operacyjny (EBIT) (tysiące)	EUR	3 858	2 129
	PLN	16 589	9 153
<b>Amortization (thousands)</b> Amortyzacja (tysiące)	EUR	740	520
	PLN	3 181	2 237
<b>EBITDA (thousands)</b> EBITDA (tysiące)	EUR	4 598	2 649
	PLN	19 770	11 390



# Financial Outlook for 2019

## Perspektywy finansowe na rok 2019

### Interim Results of Klima-Therm Group after H1 2019

Wyniki śródroczne Grupy Klima-Therm po I półroczu 2019

EUR 47.2 M

**Global net sales EUR 47.2 M**

Przychody netto ze sprzedaży 203 mln PLN

39%

**Global net sales growth year to year**

Wzrost sprzedaży rok do roku

EUR 32.3 M

**Net sales – Poland EUR 32.3 M**

Sprzedaż krajowa 139 mln PLN

36%

**Home market Poland – Net sales dynamics year to year**

Dynamika sprzedaży w Polsce rok do roku

48%

**Foreign markets – Net sales dynamics year to year**

Dynamika sprzedaży na rynkach zagranicznych rok do roku

# Significant events of 2018–2019

## Najważniejsze wydarzenia 2018–2019

### **Record half-year results of Klima-Therm Group!**

Rekordowe I półrocze Grupy Klima-Therm!

### **Klima-Therm Group increases its competitiveness in the ventilation segment**

Grupa Klima-Therm zwiększa konkurencyjność w segmencie wentylacji

### **Klimor establishes a Distribution Department**

Klimor tworzy Dział Dystrybucji

### **Klimor with an integrated quality and environmental management system**

Klimor ze zintegrowanym systemem zarządzania jakością i środowiskiem

### **Participation in European trade shows**

Promocja na targach europejskich

### **Klimor becomes a member of the Eurovent Association**

Klimor członkiem Eurovent Association

### **Prestigious business awards**

Prestiżowe nagrody biznesowe

## Record half-year results of Klima-Therm Group!

### Rekordowe I półrocze Grupy Klima-Therm!

After the first six months of 2019, Klima-Therm Group has recorded a total turnover of PLN 203 million, which means a 39% increase year-to-year. Such an excellent result in revenues is down to both production and distribution activities of the Group. In the premium brand segment, which includes Fujitsu and Klimor, the company has recorded a two-digit increase, while its own brand Kaisai, which operates in the economy segment, has enabled the company to close this half-year with an increase of several hundred per cent – much above the market dynamics.

Po pierwszym półroczu 2019 roku Grupa Klima-Therm odnotowała łączne obroty na poziomie 203 mln zł, stanowiące 39-proc. wzrost rok do roku. Na tak dobry wynik pośredni w sferze przychodów wpływ miał zarówno obszar działalności produkcyjnej, jak i dystrybucyjnej Grupy. W segmencie marek premium tj. Fujitsu oraz Klimor firma odnotowała dwucyfrowe wzrosty, natomiast w przypadku marki własnej Kaisai, operującej w segmencie urządzeń economy, firma zamknęła pierwsze półrocze kilkusetprocentowym wzrostem – znacznie powyżej dynamiki rynku.

## Klima-Therm Group increases its competitiveness in the ventilation segment

### Grupa Klima-Therm zwiększa konkurencyjność w segmencie wentylacji

At the start of January 2019, Klima-Therm Group consolidated its production activities through a merger of companies purchased in 2018, namely Clima-Produkt, Barbor and Quatrovent II, with the Klimor company. Thanks to the synergy effect, the organisation will have a greater competitive edge in the ventilation industry, which will simultaneously strengthen its production potential. Currently, the Klimor brand operates three production plants located in Gdynia, Pszczółki and Skowarcz (Pomorskie Province), with more than 300 employees in total.

Z początkiem stycznia 2019 roku Grupa Klima-Therm skonsolidowała działalność produkcyjną poprzez formalne połączenie zakupionych w 2018 roku spółek Clima-Produkt, Barbor i Quatrovent II ze spółką Klimor. Dzięki efektowi synergii organizacja zwiększy konkurencyjność w branży wentylacyjnej, wzmacniając jednocześnie swój potencjał wytwórczy. Obecnie pod marką Klimor funkcjonują trzy zakłady produkcyjne zlokalizowane w Gdyni, Pszczółkach i w Skowarczu (woj. pomorskie), które łącznie zatrudniają ponad 300 osób.

## **Klimor establishes a Distribution Department**

### Klimor tworzy Dział Dystrybucji

The Klimor company, as part of its operational merger with Clima-Produkt, Barbor and Quatrovent II, has optimised its production processes by streamlining its portfolio and grouping individual types of equipment into business units. One particular change was the establishment of the Klimor Distribution Department, which deals with the sale of small, sealed system, plug&play products such as KCX+, Amber, KCX, and KCO. It operates on the basis of a nationwide network of dealers and aims to better utilise the potential of the dynamically growing market of small ventilation units.

Spółka Klimor, w ramach operacyjnego połączenia z podmiotami Clima-Produkt, Barbor i Quatrovent II, dokonała optymalizacji procesów produkcyjnych polegającej na uporządkowaniu portfolio i pogrupowaniu poszczególnych typów urządzeń w jednostki biznesowe. Jedną ze zmian było powstanie Działu Dystrybucji Klimor zajmującego się sprzedażą małych, zamkniętych produktów plug&play tj. KCX+, Amber, KCX, KCO w oparciu o ogólnopolską sieć dealerów, celem lepszego wykorzystania potencjału silnie rosnącego rynku małych urządzeń wentylacyjnych.

## **Klimor with an integrated quality and environmental management system**

### Klimor ze zintegrowanym systemem zarządzania jakością i środowiskiem

In 2018, at Klimor's production plant in Gdynia, the implementation process of the ISO 14001:2015 environmental management system and its integration with the requirements of the existing quality system compliant with ISO 9001 were successfully completed. The successful certification process results from a long-term business development strategy, the primary goal of which is to build and maintain a leadership position in the implementation of key processes. This process also illustrates the concern and responsibility of the organisation for the natural environment in relation to the entire production cycle.

W 2018 roku w zakładzie produkcyjnym Klimor w Gdyni z powodzeniem zakończono proces wdrożeniowy systemu zarządzania środowiskiem wg ISO 14001:2015 oraz jego integrację z wymaganiami istniejącego systemu jakościowego zgodnego z ISO 9001. Certyfikacja to wynik długofalowej strategii rozwoju biznesu, której nadrzędnym celem jest budowanie i utrzymywanie pozycji lidera w realizacji kluczowych procesów. To także wyraz troski i odpowiedzialności organizacji za środowisko naturalne w odniesieniu do całego cyklu produkcyjnego.

## Participation in European trade shows

### Promocja na targach europejskich

Klima-Therm Group for the first time presented the product portfolio of its own brands, such as Klimor and Kaisai, during the largest exhibition trade shows in Europe dedicated to the HVACR industry: Mostra Convegno Expocomfort in Milan (March 2018), Chillventa in Nuremberg (October 2018) and ISH in Frankfurt am Main (March 2019). Through FG Finland, the company also participated in the FinnBuild Trade Fair in Helsinki (October 2018). The promotion of the company outside Poland is a crucial element of Klima-Therm Group's strategy, which aims to intensify its export activity.

Grupa Klima-Therm po raz pierwszy zaprezentowała ofertę produktową marek własnych Klimor i Kaisai na największych arenach wystawienniczych w Europie dedykowanych branży HVACR: Mostra Convegno Expocomfort w Mediolanie (03.2018), Chillventa w Norymberdze (10.2018) oraz ISH we Frankfurcie n. Menem (03.2019). Za pośrednictwem spółki FG Finland, firma wzięła ponadto udział w targach FinnBuild w Helsinkach (10.2018). Promocja za granicą to ważny element realizujący strategię intensyfikacji działalności eksportowej Grupy Klima-Therm.

## Klimor becomes a member of the Eurovent Association

### Klimor członkiem Eurovent Association

In 2018, Klimor became a member of the prestigious global organisation – Eurovent Association, thus joining the group of Eurovent Corresponding Members. This accession will enable the company to have a real impact on the creation of European standards for the air conditioning and refrigeration industry. The membership in Eurovent is also an important step in the development of Klimor products, and it will strengthen the presence of Klima-Therm Group on the most dynamically developing markets in Europe.

W 2018 roku firma Klimor otrzymała prestiżowe członkostwo w światowej organizacji Eurovent Association, dołączając tym samym do grona Eurovent Corresponding Members. Uzyskany akces przede wszystkim umożliwia firmie realny wpływ na kreowanie europejskich standardów w branży klimatyzacji i chłodnictwa. Członkostwo w Eurovent stanowi ponadto ważny krok w rozwoju produktów marki Klimor, a także wzmocni obecność Grupy Klima-Therm na najbardziej rozwijających się rynkach europejskich.



## Prestigious business awards

### Prestiżowe nagrody biznesowe

The year of 2018 has brought Klima-Therm the title of a Business Gazelle (Gazela Biznesu) in the 18th edition of the ranking of the most dynamic small and medium-sized enterprises, which for the sixth time placed the company among the group of efficiently managed and financially sound enterprises. Klimor, on the other hand, in 2019 became a recipient of the DELTA business award, handed out by the Polish Ventilation Association to business entities which show the highest turnover growth. It is already the third time in the history of the competition that Klimor is awarded the DELTA award.

2018 rok przyniósł firmie Klima-Therm tytuł „Gazeli Biznesu” w 18. edycji prestiżowego rankingu najbardziej dynamicznie rozwijających się małych i średnich firm, po raz szósty plasując spółkę w gronie efektywnie zarządzanych i cieszących się dobrą kondycją finansową przedsiębiorstw. Z kolei do firmy Klimor w 2019 roku trafiła zaszczytna nagroda biznesowa DELTA przyznawana przez Stowarzyszenie Polska Wentylacja podmiotom o największej dynamice obrotów. Klimor został wyróżniony DELTA już po raz trzeci w historii konkursu.

# 3

Introduction \ **Wstęp**

Group summary \ **Najważniejsze informacje**

Message of the President of the Board \ **Komentarz Prezesa Zarządu**

This is Klima-Therm Group \ **O Grupie Klima-Therm**

Sustainability \ **Obszary zrównoważonego rozwoju**

Innovations – Flagship projects \ **Innowacje – Flagowe projekty**

Consolidated Financial Statements Summary 2018  
**Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe 2018**

**WE  
CARE  
ABOUT  
AIR**

# Message of the President of the Board

---

Komentarz Prezesa Zarządu

Where are we now  
Gdzie jesteśmy

Where are we heading  
Dokąd zmierzamy

Our future  
Nasza przyszłość



**The potential**  
of an organisation resides in  
its continuous development.  
The raising of the bar, with the  
involvement of a competent  
and close-knit team, is the best  
recipe for our company's success.

**Potencjał** organizacji tkwi w nieustannym  
rozwoju. Podnoszenie poprzeczki przy zaangażowaniu  
kompetentnego i zgranego zespołu to najlepsza recepta  
na przyszłość tej firmy.



GRUPA  
KlimaTherm

---

Daniel Jaśkiewicz

**PRESIDENT OF THE BOARD AT KLIMA-THERM GROUP**

PREZES ZARZĄDU GRUPY KLIMA-THERM

## Where are we now

In 2018, Klima-Therm Group generated a turnover increase of 23%, thus almost doubling the profit on operating activities. The purchase of two new production companies and the consolidation of production under the Klimor enterprise are of fundamental importance to increasing our production capacity and, as a result, improving our competitiveness in the ventilation sector. The company's leading position in the market of air conditioning equipment is one of its strongest pillars of activity. It is measured with the number of RAC/PAC systems sold, and currently amounts nearly 75 thousand units per year. Foreign markets constitute over one-third of Klima-Therm Group's turnover. The company grew by 25% in Sweden and by 18% in Finland. Kaisai – our youngest brand – has doubled its revenues, mainly thanks to our efforts to intensify export sales. Our company is bolstered by a team of almost 500 employees, who are the driving force behind the development of the entire organisation.

## Where are we heading

After the completion of the consolidation process of production, including investments in three production plants, new manufacturing areas and modern machinery, we are now ready to take up new challenges aimed at increasing Klimor's market share.

When it comes to distribution, we will continue our efforts to maintain our stable position as a leading player in the air conditioning sector, with Fujitsu as the flagship brand in the premium segment. Moreover, we wish to strengthen our competitiveness in the global market. In 2020, we plan to integrate the distribution strategy of our foreign companies, which will begin to operate under one common name – Klima-Therm. By transferring the strength of the dominant brand from the leading market, i.e. Poland, onto other countries of strategic importance to the company, we aim to ensure the dynamic development of sales.

As an organisation, we wish to achieve excellence in management, operations and administration. Industry standards and best practices developed so far by Klima-Therm Group effectively strengthen its image as a trustworthy business partner and responsible employer. We will continue to strive to maintain this reputation.

## Our future

The potential of an organisation resides in its continuous development. The raising of the bar, with the involvement of a competent and close-knit team, is the best recipe for our company's success. In search of further opportunities to increase the potential of Klima-Therm Group, both in Poland and abroad, we keep a close eye on the market and our competition. I am convinced that there are still many interesting challenges ahead of us and the road to success is, in my opinion, one fascinating journey ...

## Gdzie jesteśmy

Rok 2018 Grupa Klima-Therm zamknęła wzrostem obrotów na poziomie 23%, prawie podwajając zysk z działalności operacyjnej. Zakup dwóch nowych przedsiębiorstw produkcyjnych i konsolidacja produkcji pod flagą spółki Klimor to jedna z kluczowych decyzji zmierzająca do zwiększenia mocy wytwórczych, a w efekcie do podniesienia naszej konkurencyjności w branży wentylacyjnej. Silnym filarem działalności firmy jest jej wciąż wiodąca pozycja na rynku urządzeń klimatyzacyjnych mierzona sprzedażą urządzeń RAC/PAC na poziomie blisko 75 tys. w skali roku. Rynki zagraniczne stanowią przeszło jedną trzecią obrotów Grupy Klima-Therm. Firma urosła w Szwecji o 25%, a w Finlandii o 18%. W przypadku marki Kaisai – najmłodszej w naszym portfolio – dwukrotnie zwiększyliśmy przychody, między innymi dzięki intensyfikacji sprzedaży eksportowej. Za naszą firmą stoi zespół blisko 500 pracowników, i to oni są siłą napędową całej organizacji.

## Dokąd zmierzamy

Po zakończonym procesie konsolidacji w obszarze produkcji, w tym inwestycjach w trzy zakłady produkcyjne, nowe hale i w nowoczesny park maszynowy, jesteśmy gotowi podjąć kolejne wyzwania związane ze zwiększeniem udziału Klimor w rynku.

W obszarze dystrybucji nie ustajemy w działaniach podtrzymujących naszą stabilną pozycję wiodącego gracza w branży klimatyzacyjnej, na czele z Fujitsu jako flagową marką segmentu premium. Co więcej, chcemy wzmocnić konkurencyjność na rynku globalnym. W 2020 roku dokonamy uspołnienia strategii prowadzenia działalności dystrybucyjnej naszych spółek zagranicznych, które odtąd będą funkcjonować pod jedną wspólną nazwą Klima-Therm. W ten sposób zapewnimy dynamiczny rozwój sprzedaży, przenosząc siłę marki lidera z rynku wiodącego, jakim jest Polska, na pozostałe strategicznie ważne dla nas kraje.

Jako organizacja chcemy osiągnąć doskonałość zarządczą, operacyjną i administracyjną. Wypracowane dotychczas standardy i najlepsze branżowe praktyki skutecznie wzmocniają wizerunek Grupy Klima-Therm jako godnego zaufania partnera w biznesie i odpowiedzialnego pracodawcy. Będziemy nieustannie dążyć do podtrzymania tej renomy.

## Nasza przyszłość

Potencjał organizacji tkwi w nieustannym rozwoju. Podnoszenie poprzeczki przy zaangażowaniu kompetentnego i zgranego zespołu to najlepsza recepta na przyszłość tej firmy. W poszukiwaniu kolejnych szans na zwiększenie potencjału Grupy Klima-Therm, zarówno w Polsce jak i za granicą, bacznie obserwujemy rynek i otoczenie konkurencyjne. Jestem przekonany, że jeszcze wiele ciekawych wyzwań jest przed nami, a sama droga do sukcesu to w moim odczuciu niezmiennie fascynująca podróż ...

# 4

Introduction \ **Wstęp**

Group summary \ **Najważniejsze informacje**

Message of the President of the Board \ **Komentarz Prezesa Zarządu**

This is Klima-Therm Group \ **O Grupie Klima-Therm**

Sustainability \ **Obszary zrównoważonego rozwoju**

Innovations – Flagship projects \ **Innowacje – Flagowe projekty**

Consolidated Financial Statements Summary 2018  
**Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe 2018**



**WE  
CARE  
ABOUT  
AIR**

# This is Klima-Therm Group

---

O Grupie Klima-Therm

Klima-Therm Group in figures  
Grupa Klima-Therm w liczbach

Klima-Therm companies  
Spółki z Grupy Klima-Therm

Our markets  
Nasze rynki

Brands & products  
Marki i produkty

Own manufacturing  
Działalność produkcyjna

Warehouse & logistics  
Zaplecze magazynowe i logistyczne

Sales channels  
Kanały sprzedaży

Our references  
Nasze referencje

# Klima-Therm Group in figures

## Grupa Klima-Therm w liczbach

# EUR 83.32 M

**Turnover of EUR 83.32 million (2018)** / 358 mln PLN obrotów (2018)

# 23%

**Revenue dynamics (2018 vs. 2017)**

Dynamika przychodów (2018 vs. 2017)

**Close to 500 employees**

Blisko 500 Pracowników

# 500

# 17 500m<sup>2</sup>

**3 production plants with a total surface area of 17,500 m<sup>2</sup>**  
3 zakłady produkcyjne o łącznej powierzchni 17.500 m<sup>2</sup>

# 11

**11 sales offices and 7 representative offices in Poland**

11 biur handlowych i 7 przedstawicielstw w Polsce

# 7

**More than 30 distributors outside Poland** / Ponad 30 dystrybutorów poza granicami kraju

# 35

**Customers in 35 countries across the world** / Odbiorcy w 35 państwach na świecie

# Companies

## Spółki z Grupy Klima-Therm



7

7 companies  
in 5 countries

7 spółek w 5 krajach

5



## Klima-Therm

Klima-Therm, the General Representative of the Japanese company Fujitsu General in Poland, Scandinavia and the countries of the Baltic region, has been operating in the HVACR sector since 1996. The company provides superior quality air conditioning, ventilation, cooling and heating solutions. The flagship brands distributed by Klima-Therm include Fujitsu, Kaisai, Klima-Therm by Clint and Klima-Therm by Sabiana. The company's extensive product range includes Split and Multi Split air conditioners, Airstage VRF systems, chilled water systems and heat pumps. As an umbrella brand, Klima-Therm is an international capital group that brings together entities from Poland, Sweden, Finland and Estonia.

Klima-Therm, Generalny Przedstawiciel japońskiego koncernu Fujitsu General w Polsce, Skandynawii i w krajach nadbałtyckich, działa w branży HVACR od 1996 roku. Firma dostarcza najwyższej klasy rozwiązania w zakresie klimatyzacji, wentylacji, chłodnictwa i ogrzewania. Do flagowych marek dystrybuowanych przez Klima-Therm należą Fujitsu, Kaisai, Klima-Therm by Clint i Klima-Therm by Sabiana. Bogata oferta firmy obejmuje m.in. klimatyzatory Split i Multi Split, systemy Airstage VRF, systemy wody lodowej oraz pompy ciepła. Jako spółka parasolowa Klima-Therm tworzy międzynarodową grupę kapitałową skupiającą podmioty w Polsce, Szwecji, Finlandii i Estonii.

### Revenue dynamics

Dynamika przychodów

2018 vs. 2017

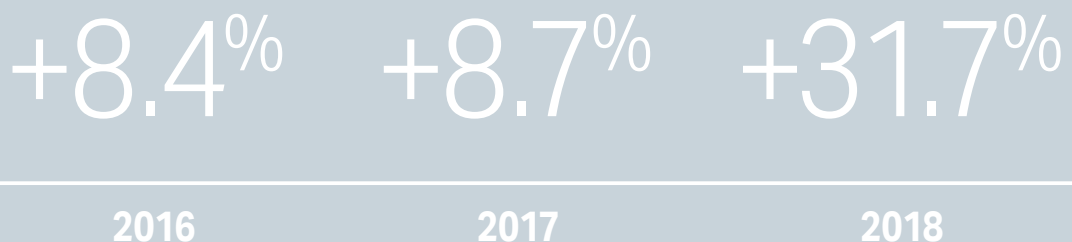
+12,4%

## Klimor

A company with traditions and the producer of the first Polish air conditioning unit. The company was founded in 1967, and has been a part of Klima-Therm Group since 2010. Klimor operates three production plants located in Gdynia, Pszczółki and Skowarcz. The Klimor brand boasts an extensive selection of modern air conditioning and ventilation units, as well as a group of special-purpose products – dedicated to the so-called clean sectors (hospitals, laboratories), rooms with high humidity (indoor swimming pools) and production halls. The principal product range is complemented by solutions for the shipbuilding industry. For the highest turnover growth in the preceding three years Klimor has been awarded with DELTA 2018 – a distinction given by the Polish Ventilation Association.

Spółka z tradycjami i prekursor pierwszej polskiej centrali klimatyzacyjnej. Firma założona w 1967 roku w Gdyni, od 2010 roku w strukturach Grupy Klima-Therm. Dysponuje trzema zakładami produkcyjnymi zlokalizowanymi w Gdyni, Pszczółkach i w Skowarczu. Za produktami sygnowanymi marką Klimor stoi przede wszystkim rozbudowany typoszereg nowoczesnych central klimatyzacyjnych i wentylacyjnych, jak również grupa produktów sprofilowanych – dedykowanych tzw. technologiom czystym (szpitale, laboratoria), pomieszczeniom o dużym stopniu zawilgocenia (kryte pływalnie) oraz halom produkcyjnym. Ofertę podstawową uzupełniają rozwiązania dla przemysłu okrętowego. Za największą dynamikę obrotów z trzech ostatnich lat firma Klimor została wyróżniona nagrodą DELTA 2018 przyznawaną przez Stowarzyszenie Polska Wentylacja.

### Revenue dynamics Dynamika przychodów



## FG Nordic Group

FG Nordic Group consists of two Swedish companies: FG Nordic and Svensk Kylimport (Skiab). FG Nordic – the leading company in the Group – was founded in 2004 in Gothenburg and offers a comprehensive range of air conditioning systems for office and industrial use, as well as domestic solutions from brands such as Fujitsu, Fuji Electric, MTA and Hidros, among others. With the acquisition of Skiab in 2016, the General Distributor of Clivet chilled water systems, FG Nordic Group has increased its recognition in the Swedish market by serving approximately 750 customers, which resulted in increased revenue and greater market share.

FG Nordic Group tworzą dwie szwedzkie spółki: FG Nordic oraz Svensk Kylimport (Skiab). Firma FG Nordic – wiodący podmiot w Grupie – została założona w 2004 roku w Göteborgu i oferuje kompleksowy wachlarz produktów z zakresu klimatyzacji biurowej, przemysłowej oraz rozwiązań przeznaczonych do użytku domowego w oparciu o marki tj. m.in. Fujitsu, Fuji Electric, MTA oraz Hidros. Wraz z przejęciem w 2016 roku firmy Skiab, Generalnego Dystrybutora systemów wody lodowej marki Clivet, Grupa FG Nordic zwiększyła rozpoznawalność na rynku szwedzkim obsługując ok. 750 Klientów, co przełożyło się na wzrost przychodów i zwiększenie udziałów w rynku.

### Revenue dynamics

Dynamika przychodów

2018 vs. 2017

FG Nordic/SKIAB

+25,4%



## Klimor USA

The founding of Klimor USA in 2016 is closely connected with the strategy of Klima-Therm Group, which aims to increase its production activity and open up to new customers and markets outside Europe. A dedicated series of Klimor EVO air conditioning and ventilation products in 19 sizes from 600 up to 25,000 CFM (cubic foot/minute; ft<sup>3</sup>/min) has been developed in order to meet the specific needs of investors in North America. In 2018, EVO units were delivered to as many as several dozen large and medium-size investments. Klimor USA operates in the United States and Canada based on a network of independent representatives consisting of 52 partner branches.

Powstanie spółki Klimor USA w 2016 roku jest ściśle powiązane ze strategią Grupy Klima-Therm zakładającą m.in. rozszerzenie działalności produkcyjnej oraz otwarcie na nowych klientów i nowe rynki zbytu spoza Europy. Z myślą o specyficznych potrzebach inwestorów w Ameryce Północnej, powstał dedykowany typoszereg produktów klimatyzacyjnych i wentylacyjnych Klimor EVO w 19 rozmiarach, od 600-25.000 CFM (stopy sześciennie na minutę; ft<sup>3</sup>/min ~1.000-45.000 m<sup>3</sup>/h). W samym 2018 roku centrale EVO zostały dostarczone na kilkadziesiąt, dużej i średniej wielkości inwestycji. Klimor USA działa na terenie Stanów Zjednoczonych i Kanady w oparciu o sieć niezależnych reprezentantów obejmującą 52 oddziały partnerskie.

# 320

**Bids with a total value of over**  
Ofert o łącznej wartości ponad

# 20 000 000 USD

## FG Finland

FG Finland, based in Helsinki, was founded in 2004. As the exclusive distributor of Fujitsu, General and Fuji Electric air conditioning systems on the Finnish market, it effectively bolsters Klima-Therm Group's position in Scandinavian countries with regard to the sale of comfort air conditioning systems, including the popular ecological air-to-water heat pumps. The company is still developing, flexibly adjusting its offer to the current market needs, as well as taking on new challenges. The main objective of FG Finland is to develop a leading market share in the sale of heating and cooling equipment in Finland.

Firma FG Finland z siedzibą w Helsinkach została założona w roku 2004. Jako wyłączny dystrybutor urządzeń klimatyzacyjnych Fujitsu, General i Fuji Electric na rynku fińskim skutecznie przyczynia się do umocnienia pozycji Grupy Klima-Therm w krajach skandynawskich w zakresie sprzedaży systemów klimatyzacji komfortu, w tym cieszących się popularnością, ekologicznych pomp ciepła typu powietrze-woda. Spółka rozwija się, elastycznie dostosowując swoją ofertę do aktualnych potrzeb rynku, jak również stawiając przed sobą nowe wyzwania. Głównym celem FG Finland jest wypracowanie wiodącego udziału w rynku sprzedaży urządzeń grzewczych i chłodniczych w Finlandii.

### Revenue dynamics

Dynamika przychodów

2018 vs. 2017

+18%

A stylized, light-colored map of Finland is positioned on the right side of the revenue dynamics graphic, partially overlapping the percentage sign.



## FG Baltics

The Estonian company FG Baltics is headquartered in Tallinn. Since 2008, the company has been active in the Lithuanian, Latvian and Estonian markets as the General Representative of Fujitsu, General and Fuji Electric. The company portfolio includes air conditioning systems dedicated to large facilities and solutions designed for individual customers. The company's product portfolio includes mainly ATW heat pumps, Split and Multi Split air conditioners. Under the umbrella of Klima-Therm Group, the company is dynamically developing its activity in the Baltic zone. On the Estonian market, FG Baltics operates in cooperation with its strategic business partner, FSK OÜ.

Siedziba główna estońskiej spółki FG Baltics mieści się w Tallinie. Od 2008 roku firma działa na rynkach Litwy, Łotwy i Estonii jako Generalny Przedstawiciel marek Fujitsu, General i Fuji Electric. W jej ofercie znajdują się zarówno systemy klimatyzacyjne dedykowane do dużych obiektów, jak i rozwiązania przeznaczone dla odbiorcy indywidualnego. Portfolio produktów dystrybuowanych przez spółkę obejmuje przede wszystkim pompy ciepła ATW oraz klimatyzatory Split i Multi Split. Pod parasolem Grupy Klima-Therm FG Baltics prężnie rozwija swoją działalność w strefie bałtyckiej. Na rynku estońskim FG Baltics działa we współpracy z jej strategicznym partnerem handlowym, firmą FSK OÜ.

### Revenue dynamics

Dynamika przychodów

2018 vs. 2017

+9%



# Our markets

## Nasze rynki



**ANGOLA** / ANGOLA  
**AUSTRIA** / AUSTRIA  
**AZERBAIJAN** / AZERBEJDŻAN  
**BELARUS** / BIAŁORUŚ  
**BULGARIA** / BUŁGARIA  
**CANADA** / KANADA  
**CZECH REPUBLIC** / CZECHY  
**DENMARK** / DANIA  
**ESTONIA** / ESTONIA  
**FINLAND** / FINLANDIA  
**FRANCE** / FRANCJA  
**GEORGIA** / GRUZJA  
**GERMANY** / NIEMCY  
**GREECE** / GRECJA  
**HUNGARY** / WĘGRY  
**ITALY** / WŁOCHY  
**KAZAKHSTAN** / KAZACHSTAN  
**KYRGYZSTAN** / KIRGISTAN  
**LATVIA** / ŁOTWA  
**LITHUANIA** / LITWA  
**MACEDONIA** / MACEDONIA  
**MALTA** / MALTA  
**MOLDOVA** / MOŁDAWIA  
**NETHERLANDS** / HOLANDIA  
**NORWAY** / NORWEGIA  
**POLAND** / POLSKA  
**PORTUGAL** / PORTUGALIA  
**ROMANIA** / RUMUNIA  
**SLOVAKIA** / SŁOWACJA  
**SLOVENIA** / SŁOWENIA  
**SWEDEN** / SZWECJA  
**SWITZERLAND** / SZWAJCARIA  
**UKRAINE** / UKRAINA  
**UNITED KINGDOM** / WIELKA BRYTANIA  
**USA** / USA

# 35

**Number of countries  
where we sell our products  
(directly and indirectly)**

Liczba krajów, do których  
sprzedajemy nasze produkty  
(bezpośrednio i pośrednio)

**Klima-Therm Group's revenue  
Production vs. Distribution**

Przychody Grupy Klima-Therm  
Produkcja vs. Dystrybucja

 26,2%

73,8% 

**KAISAI**  
205,6%

**KLIMOR**  
19%

**Increase in export  
sales volume**

Wzrost wielkości sprzedaży  
eksportowej

## Global sales Sprzedaż globalna



**Net sales structure /** Struktura sprzedaży netto

% 2018

68,3%

**Poland**  
Polska

31,7%

**Foreign markets**  
Rynki zagraniczne

**Increase in share of sales in foreign markets**

Wzrost udziału sprzedaży na rynkach zagranicznych

2018 vs. 2016

+2,6%

**Sales growth dynamics /** Dynamika wzrostu sprzedaży

% 2018 vs. 2017

23,1%

In total  
Razem

23,9%

Foreign markets  
Rynki zagraniczne

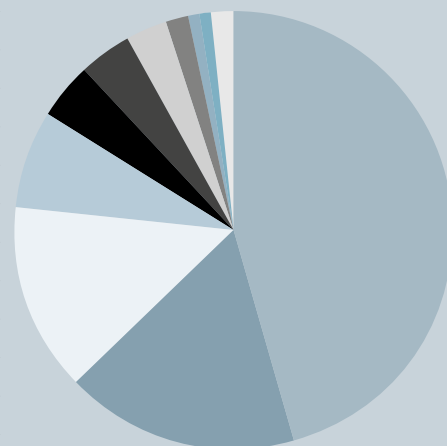
22,8%

Poland  
Polska

**TOP 10 of foreign sales markets /** TOP 10 zagranicznych rynków sprzedaży

% 2018

1	<b>Scandinavia /</b> Skandynawia	45.4%
2	<b>Balkans /</b> Bałkany	16.9%
3	<b>Finland /</b> Finlandia	13.8%
4	<b>Estonia /</b> Estonia	7.1%
5	<b>Benelux /</b> Beneluks	4.2%
6	<b>Germany /</b> Niemcy	3.8%
7	<b>Lithuania /</b> Litwa	3.1%
8	<b>North America /</b> Ameryka Północna	1.6%
9	<b>Czech Republic /</b> Czechy	0.9%
10	<b>Ukraine /</b> Ukraina	0.8%
	<b>Other /</b> Inne	2.4%



# Our markets

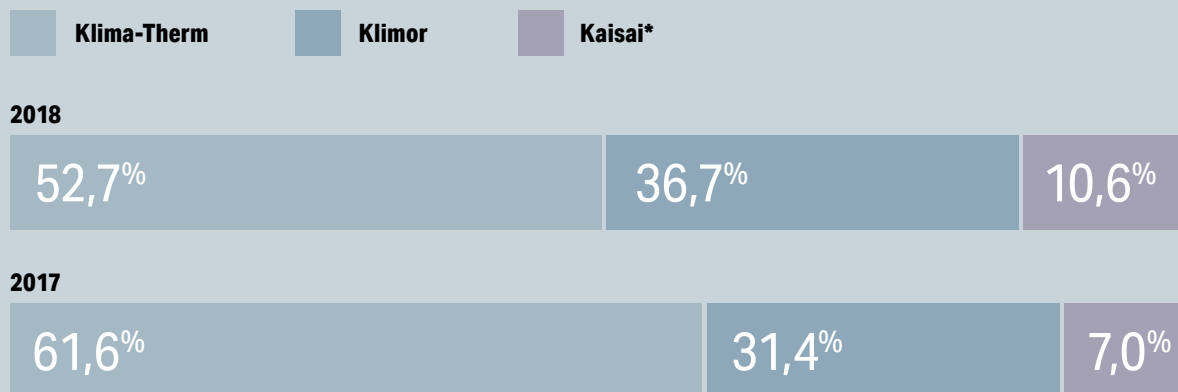
## Nasze rynki



# Home market: Poland Rynek krajowy: Polska

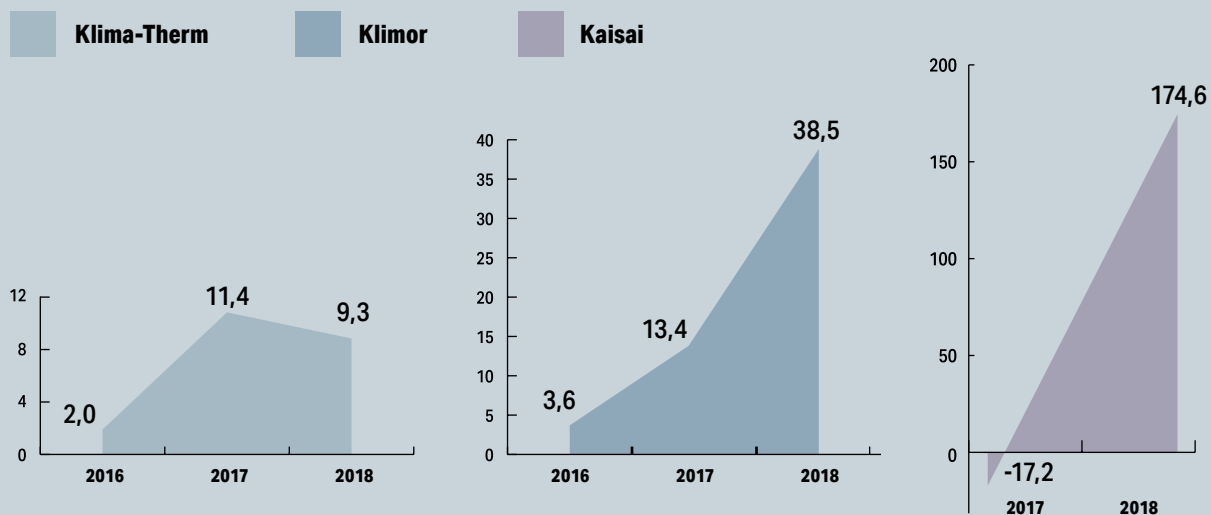


## Sales structure in Poland / Struktura sprzedaży w Polsce



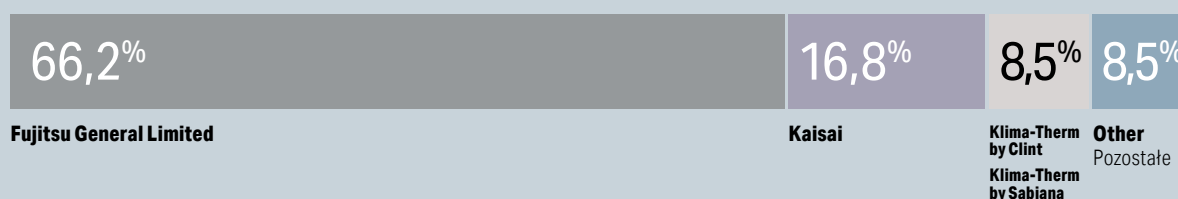
## Domestic sales growth of particular companies

Dynamika sprzedaży krajowej spółek



## Share in the sales of the leading AC manufacturers, Poland

Udział w sprzedaży głównych producentów klimatyzacyjnych, Polska



# Brands & products

## Marki i produkty

FUJITSU

Klimör

KAISAI

KLIMA-THERM  
BY CLINT

KLIMA-THERM  
BY SABIANA

KLIMA-THERM  
BY MONTAIR

GENERAL

auratsu

Fuji Electric

AERIAL

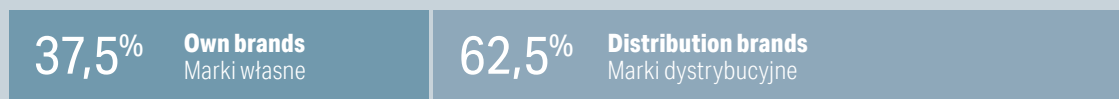
COTES



### Product brands in Klima-Therm Group's portfolio – Sales structure (2018 vs. 2017)

Marki produktowe w portfelu Grupy Klima-Therm – Struktura sprzedaży (2018 vs. 2017)

#### 2018



#### 2017



**Klimor, Kaisai, Barbor, Auratsu** Fujitsu, Klima-Therm by Clint, Klima-Therm by Sabiana, General, Fuji, Klima-Therm by Montair, Aerial, Cotes

## We are known by our strong brands

### Identyfikują nas silne marki

Klima-Therm Group provides its customers with a carefully selected portfolio of global manufacturing companies and own brands. The leading distribution brands in the company's portfolio include Fujitsu – a Japanese brand of premium domestic and commercial air conditioning systems, and the Italian brand Clint, a manufacturer of chilled water systems. Klima-Therm Group's second, strong pillar of activity are products sold under its own brands, which include Klimor air conditioning and ventilating units as well as Kaisai air conditioners.

The extensive product portfolio, which combines leading brands and own solutions, is the driving force behind the development of Klima-Therm Group as an organisation. Such a versatile product range provides customers with an even greater choice and convenience, as well as increases the competitiveness of the company in terms of constructing a flexible offer – which is tailored to specific project conditions, specific investment needs and the customer's budget.

Grupa Klima-Therm oferuje Klientom starannie dobrane portfolio marek światowych producentów oraz marki własne. Wiodące marki dystrybucyjne w portfelu firmy to Fujitsu – japońska marka domowych i komercyjnych systemów klimatyzacyjnych segmentu premium – oraz włoski Clint z grupy systemów wody lodowej. Na produktach własnych, na czele z centralami klimatyzacyjnymi i wentylacyjnymi Klimor oraz klimatyzatorami Kaisai, Grupa Klima-Therm zbudowała drugi, mocny filar swojej działalności.

Asortyment rozwiązań łączący marki czołowych dostawców i własne rozwiązania to siła napędowa rozwoju Grupy Klima-Therm jako organizacji. Tak skonstruowany portfel marek zapewnia Klientom jeszcze większy wybór i komfort współpracy, jak również podnosi konkurencyjność firmy w zakresie możliwości konstruowania elastycznej oferty – szytej na miarę specyficznych warunków projektowych, konkretnych potrzeb inwestycyjnych oraz budżetu.

## Leading Product Solutions

Wiodące segmenty produktów

### Product brands in Klima-Therm Group's portfolio by solutions category

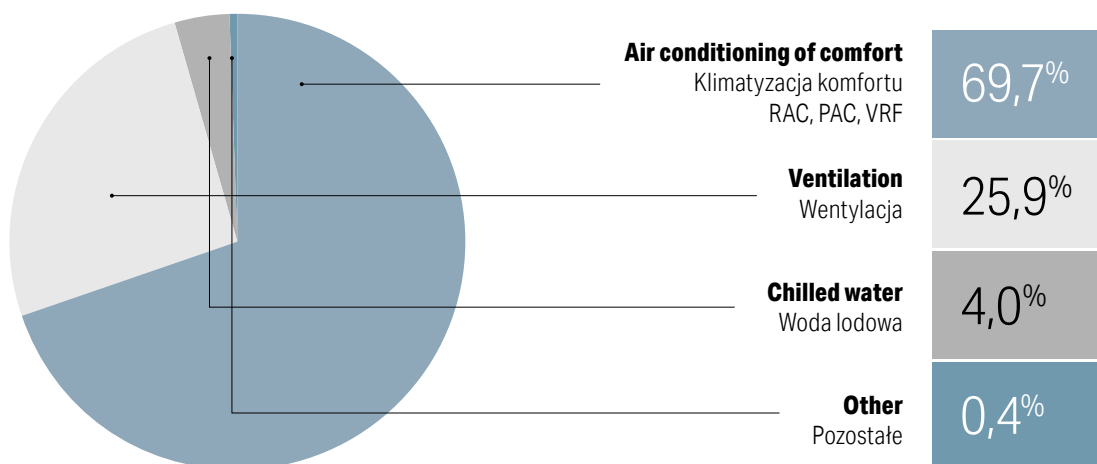
Marki produktowe w portfolio Grupy Klima-Therm według kategorii rozwiązań

SOLUTIONS / TYPE ROZWIĄZANIA/TYP	DISTRIBUTION BRANDS MARKI DYSTRYBUCYJNE	OWN BRANDS MARKI WŁASNE
<b>Air conditioning of comfort</b> Klimatyzacja komfortu	Fujitsu (RAC, PAC, VRF) General (RAC, PAC, VRF) Fuji (RAC, PAC, VRF)	Kaisai (RAC, LCAC) Auratsu (RAC)
<b>Ventilation</b> Wentylacja		Klimor Barbor
<b>Chilled water</b> Woda lodowa	Klima-Therm by Clint Klima-Therm by Sabiana	
<b>Close control air conditioning</b> Klimatyzacja precyzyjna	Klima-Therm by Montair	
<b>Heating and heat recovery</b> Ogrzewanie i rekuperacja	Fujitsu Waterstage	Kaisai Eco Home Klimor (KCX / KCO / KCX+ / Amber)
<b>Dehumidification</b> Osuszanie	Aerial Cotes	

### Sales structure: Leading solutions

Struktura sprzedaży: Wiodące rozwiązania

%



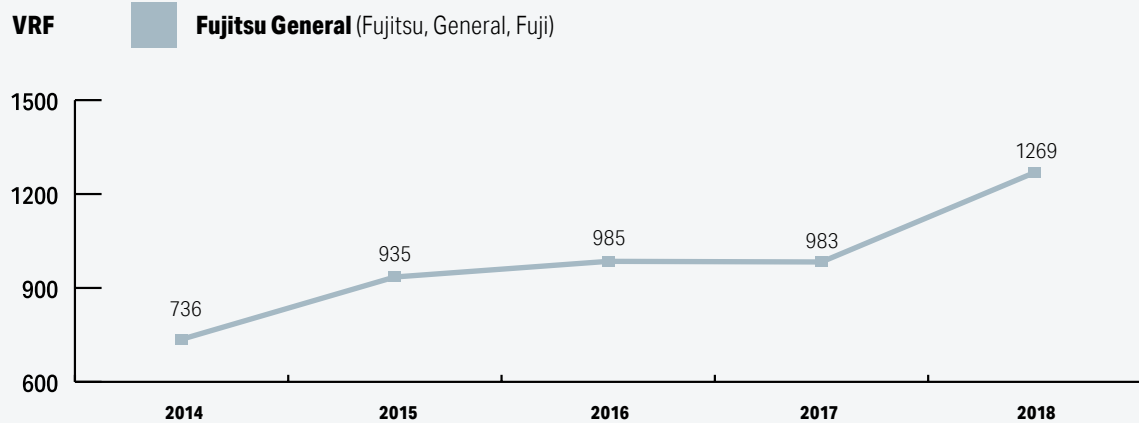
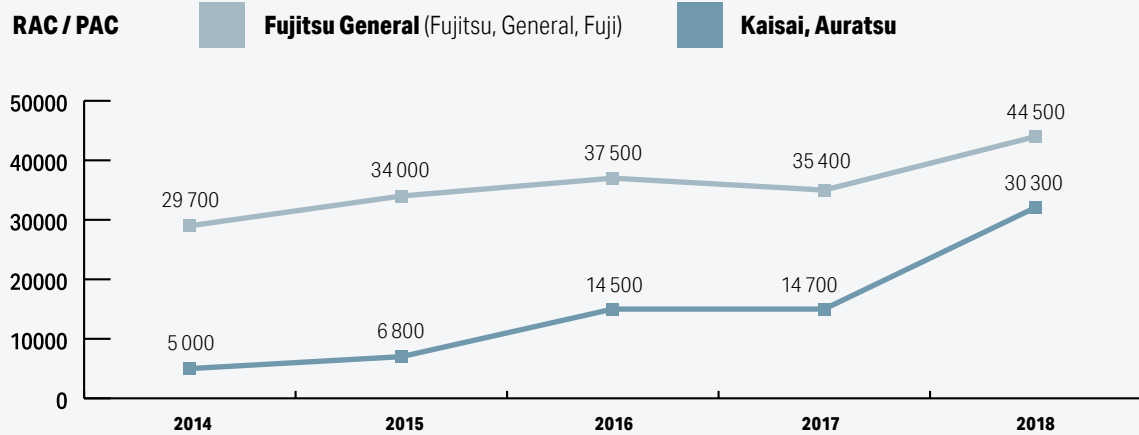
HVACR products 100% / Produkty HVACR 100%



## Sales volume 2014-2018 (in units): Air conditioning of Comfort pcs.

Wolumen sprzedaży urządzeń 2014-2018 (ilościowo): Klimatyzacja Komfortu

szt.



Increase

Wzrost

2018 vs. 2014

RAC PAC  
Fujitsu General

55,0%

RAC PAC  
Kaisai, Auratsu

506,0%

VRF  
Fujitsu General

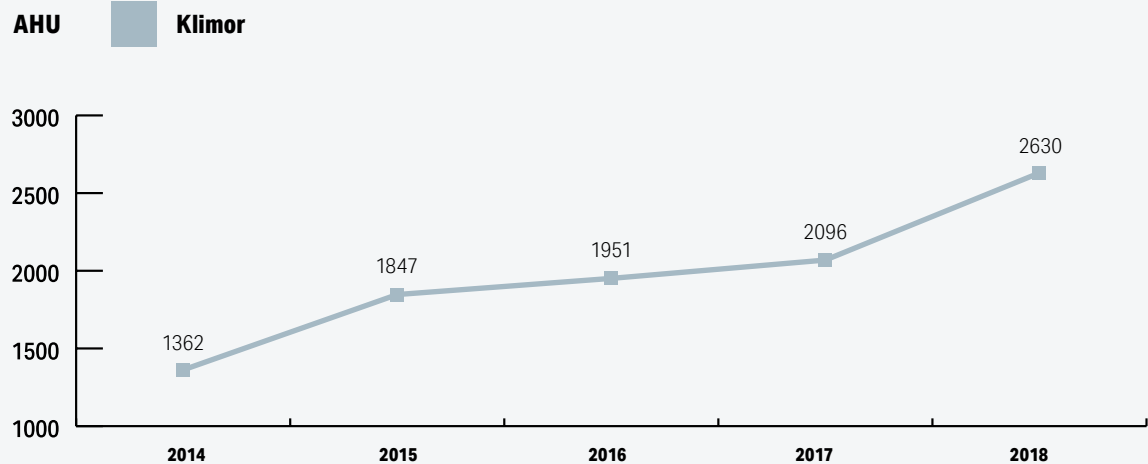
72,4%

## Sales volume 2014-2018 (in units): Ventilation

Wolumen sprzedaży urządzeń 2014-2018 (ilościowo): Wentylacja

pcs.

szt.



Increase

Wzrost

2018 vs. 2014

93,1%

## 5 years in summary

Podsumowanie 5 lat



250 thousand Split and Multi Split units sold  
250 000 sprzedanych urządzeń typu Split i Multi Split






Almost 5 thousand VRF systems sold  
Blisko 5 000 systemów VRF



As many as 10 thousand air handling units installed  
10 000 zamontowanych central wentylacyjnych

## Product brands in Klima-Therm Group's portfolio by solutions category

Marki produktowe w portfelu Grupy Klima-Therm według kategorii rozwiązań

Brand / Type Marka / Typ	Split / Multi air conditioners Klimatyzatory Split / Multi			VRF	Placement Pozycjonowanie
	RAC	PAC / LCAC			
<b>Application</b> Zastosowanie	<b>houses, apartments, small offices and premises</b> domy, mieszkania, małe biura i lokale	<b>medium-sized commercial facilities</b> średniej wielkości obiekty handlowe		<b>large commercial facilities, public utility buildings</b> duże obiekty handlowe, budynki użyteczności publicznej	
					
<b>Distribution brands</b> Marki dystrybucyjne	<b>Fujitsu</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Premium Mid-Price</b>
	<b>General</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Mid-Price</b>
	<b>Fuji</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Own brands</b> Marki własne	<b>Kaisai</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<b>Economy +</b>
	<b>Auratsu</b>	<input checked="" type="checkbox"/>			<b>Economy</b>

# Own manufacturing

## Działalność produkcyjna

Klima-Therm Group's production activity carried out at Klimor plants is a proof that it is possible to manufacture in Poland equipment of the highest quality, which complies with the most exacting global standards in terms of its technical parameters and quality of workmanship.

Klimor manufactures air conditioning and ventilation units which meet numerous restrictive standards in relation to certification, namely DIN 1946-4:2008, PN-EN 1886:2008, PN-EN 13053+A1:2011, PZH and EU (CE). In 2018, at Klimor's production plant in Gdynia, the implementation process of the ISO 14001:2015 environmental management system and its integration with the requirements of the ISO 9001 quality system were completed.

Continuous development and growing production needs, dictated by the increasing demand for Klimor products, including plans to intensify sales in foreign markets, resulted in investments which have expanded the company's production capacity. Within two years, Klimor has doubled its production and warehouse space, and increased employment by more than 60%. The development potential of the plants allows further increase in production capacity – by as much as 100% within the next few years.

Działalność produkcyjna Grupy Klima-Therm realizowana w zakładach Klimor to dowód na to, że w Polsce mogą powstawać najwyższej klasy urządzenia, które technicznymi parametrami oraz jakością wykonania dorównują najlepszym światowym standardom.

Klimor wytwarza urządzenia klimatyzacyjne i wentylacyjne spełniające szereg restrykcyjnych norm w zakresie certyfikacji tj. m.in. DIN 1946-4:2008, PN-EN 1886:2008, PN-EN 13053+A1:2011, PZH oraz UE (CE). W 2018 roku w zakładzie produkcyjnym Klimor w Gdyni zakończono proces wdrożeniowy systemu zarządzania środowiskiem wg ISO 14001:2015 oraz jego integrację z wymaganiami systemu jakościowego ISO 9001.

Nieustanny rozwój oraz rosnące potrzeby produkcyjne, podyktowane coraz większym popytem na produkty marki Klimor, w tym również planami intensyfikacji sprzedaży na rynkach zagranicznych, zaowocowały inwestycjami zwiększającymi moce wytwórcze. Klimor w ciągu 2 lat podwoił powierzchnię produkcyjno-magazynową oraz zwiększył zatrudnienie o ponad 60 proc. Potencjał rozwojowy zakładów pozwala na dalsze podnoszenie mocy produkcyjnych – nawet o 100 proc. w perspektywie kilku najbliższych lat.

## Klimor's scope of production

### Zakres produkcji Klimor



Air conditioning and air handling units in their standard design  
Centrale klimatyzacyjne i wentylacyjne w wykonaniu standardowym



Specialised air handling units: hygienic, marine and units designed for swimming pools  
Centrale w wykonaniu specjalistycznym: higieniczne, basenowe, morskie



Compact air handling units  
Kompaktowe centrale rekuperacyjne



HVACR system components  
Podzespoły instalacji HVACR



## Our resources

Nasze zasoby



# 3

### Production facilities

Zakłady produkcyjne

GDYNIA • PSZCZÓŁKI • SKOWARCZ



### Total area of Klimor production sites

Łączna powierzchnia zakładów Klimor

2017	2019
7 500 m <sup>2</sup>	17 500 m <sup>2</sup>



### Increase 2019 vs. 2017

Dynamika 2019 vs. 2017

# 133%



### Number of production employees

Liczba pracowników produkcji

2017	2019
80	129



### Increase 2019 vs. 2017

Wzrost 2019 vs. 2017

# 62%

## Research & Development Activity

### Działalność R&D

Wanting to be one step ahead of the competition obliges us to continuously invest in our development. At Klimor, an experienced team of engineers from the R&D department is tasked with translating customer needs into technical concepts, in addition to implementing new product initiatives. Research and development are a crucial element in the production process; therefore, before any new idea is put into practice, our employees engage in precise research, calculations and prototype testing.

Dążenie do bycia o krok przed konkurencją wymaga inwestycji we własny rozwój. W firmie Klimor za przełożenie potrzeb Klientów w koncepcję techniczną, w tym wdrożenie nowych inicjatyw produktowych, odpowiada doświadczony zespół inżynierów działu R&D. Badania i rozwój są ważnym ogniwem procesu produkcyjnego, dlatego realizacja każdego nowego pomysłu jest poprzedzana precyzyjnymi badaniami, obliczeniami i testami prototypów.

### Five steps to innovation

### Pięć kroków do innowacji

		↓ Market (needs) Rynek (potrzeby)			↑ Market (products) Rynek (produkty)
1	2	3	4	5	
Team Zespół	Financial outlays Nakłady finansowe	Analysis Analiza	Concept Pomysł	Implementation Wdrożenie	
<b>RESOURCES</b> ZASOBY		<b>INFORMED DECISIONS</b> PRZEMYŚLANE DECYZJE		<b>PRODUCTION</b> PRODUKCJA	
<b>14 R&amp;D engineers</b> 14 inżynierów R&D <b>Competencies</b> Kompetencje <b>Passion</b> Pasja <b>Creativity</b> Kreatywność	<b>EUR 395,000</b> 1 700 000 PLN	<b>2 200 hours of research work</b> / 2 200 h prac badawczych	<b>10 000 hours of product development work</b> 10 000 godzin prac nad rozwojem produktu	<b>60 implemented R&amp;D projects</b> 60 wdrożonych projektów R&D <b>4 new products</b> 4 nowe produkty	

as in 2018  
dane za rok 2018

# Warehouse & logistics

## Zaplecze magazynowe i logistyczne

Klima-Therm Group places special emphasis on the complexity degree of the sales process. From the moment the equipment is selected and the terms of trade are agreed, the customer is in the care of the Customer Service Department, which is responsible for the processing of the order – starting from warehouse logistics, through product logistics, to product delivery.

The company boasts modern facilities, which include three logistics centres – in Poland (Dąbrowa Górnicza, Gdańsk) and in Sweden (Gothenburg), as well as main warehouses located at Klimor plants and in Finland. All logistical processes are supported by a central SAP system.

Grupa Klima-Therm szczególną wagę przywiązuje do kompleksowości obsługi procesu sprzedażowego. Od momentu doboru urządzeń i uzgodnienia warunków handlowych Klient trafia pod opiekę Działu Obsługi Klienta, który odpowiada za realizację zamówienia – począwszy od logistyki magazynowej, poprzez logistykę produktu, aż do dostawy.

Firma dysponuje nowoczesnym zapleczem, na które składają się trzy centra logistyczne – w Polsce (Dąbrowa Górnicza, Gdańsk) i w Szwecji (Göteborg), jak również magazyny główne zlokalizowane przy zakładach Klimor oraz w Finlandii. Wszystkie procesy logistyczne wspomaga centralny system SAP.





## Warehouse & logistics in figures / Zaplecze magazynowe i logistyczne w liczbach



3 logistics centres  
3 centra logistyczne



27 warehouse employees  
27 pracowników magazynu



Nearly 25 thousand completed shipments (2018)  
Blisko 25 000 zrealizowanych wysyłek (2018)

# Sales channels

## Kanały sprzedaży

Klima-Therm Group conducts its commercial activity using three principal channels. The sale of large air conditioning and ventilation systems – supplied based on specialised choice – is carried out primarily in cooperation with designers of HVACR systems. System devices, including Split air conditioners, are delivered to end-users through a network of authorised distributors. The third, wholesale channel, dedicated to the air conditioning products from the economic equipment sector, complements the principal sales model. A team of salespersons and customer service employees of Klima-Therm Group is responsible for conducting sales using all channels.

Grupa Klima-Therm opiera swoją działalność handlową na trzech podstawowych kanałach. Sprzedaż dużych systemów klimatyzacyjnych i wentylacyjnych – dostarczanych na bazie specjalistycznych doborów – odbywa się przede wszystkim we współpracy z projektantami instalacji HVACR. Urządzenia systemowe, w tym klimatyzatory typu Split, trafiają do odbiorców końcowych za pośrednictwem sieci autoryzowanych dystrybutorów. Trzeci kanał – hurtowy – dedykowany produktom klimatyzacyjnym segmentu ekonomicznego stanowi uzupełnienie podstawowego modelu sprzedaży. Za realizację sprzedaży – we wszystkich kanałach – odpowiada zespół doradców ds. techniczno-handlowych i pracowników obsługi klienta Grupy Klima-Therm.



Almost 500 Authorized Fujitsu Distributors and Authorized Service Providers across Poland

Blisko 500 Autoryzowanych Dystrybutorów i Partnerów Serwisowych Fujitsu na terenie całego kraju



Over 300 wholesale outlets of Kaisai equipment in Poland within 4 chains: Onninen, Hydrosolar, Bims, Grodno / Ponad 300 punktów sprzedaży hurtowej urządzeń Kaisai w Polsce w ramach 4 sieci:

Onninen, Hydrosolar, Bims, Grodno



90 partner branches worldwide

90 oddziałów partnerskich na świecie



120 employees of Klima-Therm Group's sales department: the largest team in the industry

120 pracowników działu handlowego Grupy Klima-Therm: największy zespół w branży



Fujitsu dealers: 180 active

Dealerzy Fujitsu: aktywnych 180



Fujitsu ASPs: about 300 active

APS Fujitsu: aktywnych około 300

## Sales Structure Struktura sprzedaży



**Applies to: Split RAC/PAC, mini VRF, ATW; Fujitsu and Kaisai brands**

Dotyczy Split RAC/PAC, mini VRF, ATW; marki Fujitsu, Kaisai

**Applies to: Split RAC/PAC; Kaisai brand**

Dotyczy Split RAC/PAC; marka Kaisai

**Applies to: VRF, PAC, chilled water systems, air handling units; Fujitsu, Klimor, Klima-Therm by Clint, Klima-Therm by Sabiana, Klima-Therm by Montair, and Aerial brands**

Dotyczy: VRF, PAC, systemy wody lodowej, centrale wentylacyjne; marki Fujitsu, Klimor, Klima-Therm by Clint, Klima-Therm by Sabiana, Klima-Therm by Montair, Aerial

**B2B indirect sales (dealers, installers)**

Sprzedaż pośrednia B2B (dealerzy, instalatorzy)

**B2B**

**B2B wholesale**

Sprzedaż hurtowa B2B

**B2B**

**B2B direct sales**

Sprzedaż bezpośrednia B2B

**B2B**

**B2C end customer (individual user)**

Klient końcowy B2C (użytkownik indywidualny)

**B2C**

**Installer Instalator**

**B2C end customer (individual user)**

Klient końcowy B2C (użytkownik indywidualny)

**B2C**

**consultants, investors general contractors, (as beneficiaries of large investments)**

projektanci, inwestorzy generalni wykonawcy, (jako beneficjenci dużych inwestycji)

**B2B**

OR LUB

**B2B indirect sales (dealers, installers)**

Sprzedaż pośrednia B2B (dealerzy, instalatorzy)

**B2B**

**B2B end customer (entrepreneur)**

Klient końcowy B2B (przedsiębiorca)

**B2B**

# Our references

## Nasze referencje

### Car Dealers / Dealerzy samochodowi

BMW	Lexus	Seat
Ferrari	Mercedes-Benz	Toyota

### Education / Edukacja

Allen Stevenson School (USA, New York)	Politechnika Warszawska	Uniwersytet Warszawski
GA Tech Polytechnic (USA, Atlanta)	Politechnika Łódzka	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Judith Smith School (Canada, Montreal)	Solar Decathlon University (Canada, Montreal)	Uniwersytet Gdański
Politechnika Białostocka	The British School, Warszawa	Wyższa Szkoła Bankowa w Gdyni

### Food Industry / Przemysł spożywczy

Dr. Oetker	Nestle Group	Lubella
Frito Lay	Trumpf Mauxion Chocolates	Piekarnie Putka
Mlekovita	Wedel	Maluta

### Health Care & Pharmacy / Służba zdrowia i farmacja

Białostockie Centrum Onkologii	Polpharma	Śląskie Centrum Chorób Serca, Zabrze
Eko-Med Clinics (Kazakhstan)	Radomskie Centrum Onkologii	U.S. Coast Guard Clinic (USA, Alabama)
Enel-Sport	Sanofi-Aventis	Uniwersytecki Szpital Kliniczny, Olsztyn
Mazowiecki Szpital Onkologiczny	Szpital Południowy, Warszawa	Warszawski Uniwersytet Medyczny
Polfa	Centralny Szpital Kliniczny w Warszawie	Specjalistyczny Szpital Pro Familia

### Hotels & Resorts / Hotele

Best Western Grand Hotel, Kielce	Ibis Hotel (Lithuania)	Qubus Hotel, Zielona Góra
Hotel Warszawa, Augustów	Mercure Sepia, Bydgoszcz	Radisson SAS
Hotel Żubrówka, Białowieża	Nadodrzański Dwór, Nowa Sól	Sofitel Luxury Hotels
Hotele Arche	Primavera Conference & SPA, Jastrzębia Góra	Hotel Różany Gaj, Gdynia

**Industry / Przemysł**

BorgWarner	Hutchinson	Radwag
BSH	KGHM	Rosinski Packaging
Cyfrowy Polsat	Luiseville Manufacturing (Canada)	Tauron
Dr. Schumacher	Michelin	Tele-fonika Kable
Goodyear	PGE	Tikkurila
Grupa Azoty	Pollena	Valeo

**Office Buildings / Biurowce**

Agata Meble, Katowice	Morska Agencja Gdynia	Sagittarius Business House, Wrocław
C200 Office, Gdańsk	Olivia Business Centre, Gdańsk	Szucha Premium Offices, Warszawa
Comarch S.A. Office, Kraków	Orange Office Park, Kraków	Tensor, Gdynia
Cybernetyki Office Center, Warszawa	Park Avenue, Warszawa	BCB Bałtyckie Centrum Biznesu
Future Four, Gliwice	Rawa Office, Katowice	Kielecki Park Technologiczny

**Public & Financial Facilities / Instytucje publiczne i finansowe**

Archiwum Państwowe w Białymstoku	Getin Noble Bank	PKP
Centrum Dziedzictwa Historycznego Miasta Gdańska	ING Bank Śląski	PLL LOT
Centrum Historii Zajezdnia, Wrocław	PKO BP	Sąd Rejonowy w Białymstoku

**Retail & Services / Handel i usługi**

Biedronka	Galeria Młociny	Media Markt
Decathlon	Ikea	Reserved (Great Britain)
Empik	Leroy Merlin	Rossmann
eobuwie	Lidl	Super-Pharm
Galeria Arkadia	Lotos	TBC Bank (Georgia)



# 5

Introduction \ **Wstęp**

Group summary \ **Najważniejsze informacje**

Message of the President of the Board \ **Komentarz Prezesa Zarządu**

This is Klima-Therm Group \ **O Grupie Klima-Therm**

Sustainability \ **Obszary zrównoważonego rozwoju**

Innovations – Flagship projects \ **Innowacje – Flagowe projekty**

Consolidated Financial Statements Summary 2018  
**Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe 2018**

**WE  
CARE  
ABOUT  
AIR**

# Sustainability

---

Obszary zrównoważonego rozwoju

Business Ethics: Core values & responsibilities  
Etyka w biznesie: Nasze wartości i zobowiązania

Environment  
Środowisko

Clients  
Klienci

Employees  
Pracownicy

# Business Ethics: Core values & responsibilities

## Etyka w biznesie: Nasze wartości i zobowiązania

Responsibility is our company's key building block. When conducting business activities, we pay special attention to the observance of the law and rules of fair competition. Our business partners and employees are shown the necessary respect. We care for the natural environment and the needs of society by providing technologically advanced and user-friendly products.

Odpowiedzialność to główna wartość, na bazie której budujemy naszą firmę. Prowadząc działalność biznesową szczególną uwagę zwracamy na przestrzeganie prawa i zasad uczciwej konkurencji. Okazujemy szacunek kontrahentom i naszym pracownikom. Jesteśmy odpowiedzialni za środowisko naturalne oraz dbamy o potrzeby społeczeństwa dostarczając produkty zaawansowane technologicznie i przyjazne użytkownikom.

### Our focus on sustainability with respect to

Koncentrujemy się na zrównoważonym rozwoju w odniesieniu do aspektów takich jak



**Environment** / Środowisko



**Clients** / Klienci



**Employees** / Pracownicy



# Environment

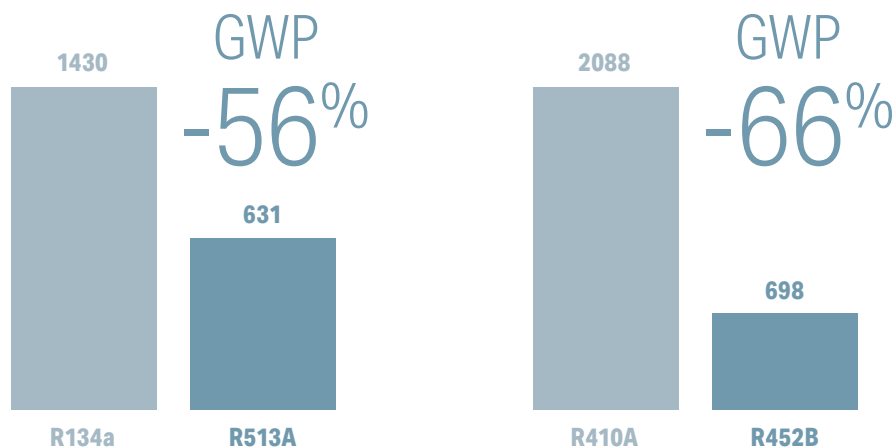
## Środowisko

### We use ecological low GWP refrigerants

Stosujemy proekologiczne czynniki chłodnicze z niskim GWP

Our product portfolio comprises units which use the newest environmentally-friendly refrigerants. These refrigerants do not damage the ozone layer, and their greenhouse effect potential is lower by approx. 60% than that of the commonly used refrigerants.

W naszym portfolio znajdują się urządzenia korzystające z najnowszych ekologicznych czynników chłodniczych. Czynniki te charakteryzują się zerowym oddziaływaniem na warstwę ozonową oraz o około 60 proc. mniejszym potencjałem tworzenia efektu cieplarnianego w stosunku do powszechnie stosowanych czynników na rynku.



The great majority of our Split air conditioners use the innovative R32 refrigerant with low greenhouse effect potential.

Zdecydowana większość klimatyzatorów typu split dostępnych w naszej ofercie wykorzystuje nowoczesny czynnik chłodniczy R32 o niskim potencjale oddziaływania na efekt cieplarniany.

## We promote modern technologies

### Promujemy nowoczesne technologie



Lubrication-free magnetic levitation technology, which uses the R1234ze(E) TURBOCORE refrigerant, is a unique solution which allows to reduce the Total Equivalent Warming Impact (TEWI). Assuming a minimum of 15 years of an air conditioner's lifespan, the TURBOCORE technology guarantees TEWI at a level which is 45% lower than that of standard screw technology in units using R134a.

Technologia bezsmarowej lewitacji magnetycznej z wykorzystaniem czynnika R1234ze(E) TURBOCORE to unikalne rozwiązanie pozwalające obniżyć całkowity równoważnik tworzenia efektu cieplarnianego opisywany jako współczynnik TEWI (Total Equivalent Warming Impact). Przy założeniu minimum 15 lat żywotności instalacji klimatyzacyjnej, technologia TURBOCORE gwarantuje współczynnik TEWI na poziomie o 45 proc. niższym od standardowej technologii śrubowej w urządzeniach na czynnik R134a.

## We are credible

### Jesteśmy wiarygodni

Our units meet the most exacting requirements of the ErP directive, and their technological parameters have been verified by independent institutes and organisations, such as Passive House or Eurovent.

Nasze urządzenia spełniają najwyższe wymagania dyrektywy ErP, a ich technologiczne parametry znalazły potwierdzenie w niezależnych instytutach i organizacjach takich jak Passive House czy Eurovent.



## We understand the importance of recycling

### Rozumiemy znaczenie recyklingu

We accompany our customers throughout the entire life cycle of the product – from the design concept until the disposal of the equipment. We can declare with responsibility that Klima-Therm offers recovery of used equipment of almost 100%. All waste equipment is sent for dismantling by F-gas certified employees, and then directed to recycling and disposal. This way, we ensure compliance with the UE directive on electrical and electronic waste.

Towarzyszymy Klientom przez cały cykl życia produktu - od koncepcji projektowej, do momentu utylizacji urządzenia. Z odpowiedzialnością deklarujemy, iż w Grupie Klima-Therm odzysk zużytych urządzeń sięga niemalże 100 proc. Każde wyeksploatowane urządzenie, demontowane przez pracowników posiadających certyfikat F-gaz, kierowane jest do recyklingu i utylizacji. Tym samym wypełniamy dyrektywę Parlamentu Europejskiego dotyczącą tzw. elektrośmieci.



## We produce responsibly

### Produkujemy odpowiedzialnie

At Klimor, we have implemented the ISO 14001:2015 environmental management system, which was integrated with the existing ISO 9001:2015 quality system. In the process of improving production activities and continuous development of the organisation, the certified ISO 14001 environmental management system is a vital confirmation of the company's pledge to act responsibly in regards to the natural environment. In order to produce in a sustainable manner, we disseminate pro-ecological awareness among production employees.

W zakładach Klimor wdrożyliśmy system zarządzania środowiskiem według normy ISO 14001:2015, który został zintegrowany z istniejącym systemem jakościowym ISO 9001:2015. W procesie doskonalenia działań produkcyjnych oraz ciągłego rozwoju organizacji certyfikowany SZŚ ISO 14001 stanowi ważne poświadczenie odpowiedzialności naszej firmy za środowisko naturalne. Aby produkować w sposób odpowiedzialny, budujemy proekologiczną świadomość wśród pracowników produkcji.

### Employees who are aware and committed guarantee

Świadomy i zaangażowany personel to:



Faster detection and correction of any irregularities  
Szybsze wykrywanie i usuwanie wszelkich nieprawidłowości



Ability to prevent processes that could adversely affect the environment  
Zdolność zapobiegania procesom, które mogłyby negatywnie oddziaływać na środowisko



Reduced consumption of raw materials, energy and production materials  
Mniejsze zużycie surowców, energii oraz materiałów produkcyjnych



Reduction of generated pollution and waste  
Redukcja wytwarzanych zanieczyszczeń i odpadów



Reduction of the disposal costs, reduction of the fees for the use of natural resources  
Zmniejszenie opłat za korzystanie z dóbr naturalnych

# Clients

## Klienci

### We deliver professional technical and sales support

Zapewniamy profesjonalne wsparcie techniczno-sprzedażowe

Klima-Therm Group's sales department is made up of professionals who have the necessary expertise to advise on solutions tailored to the specific design conditions and oriented towards the comfort of using the recommended systems. Our sales and technical advisers are all high-class specialists, including engineers, who, thanks to their experience, are a competent partner for our customers.

Zespół działu handlowego Grupy Klima-Therm to grono profesjonalistów – wyspecjalizowanych w dostarczaniu rozwiązań szytych na miarę specyficznych warunków projektowych i zorientowanych na komfort użytkownika systemu klimatyzacji. Nasi doradcy ds. techniczno-handlowych to wysokiej klasy specjaliści, w tym inżynierowie, którzy dzięki swoim kompetencjom są dla naszych Klientów merytorycznym partnerem.

**3 764** Active customers\*  
in the SAP database (2018)  
Aktywnych klientów\* w bazie SAP (2018)

**29 673** Invoices issued (2018)  
Wystawione faktury (2018)  
+16% vs. 2017



\*Customers who made at least one purchase in 2018 / Klienci, którzy dokonali przynajmniej jednego zakupu w 2018 roku

## In addition to technical and sales advice, our customers are also provided with

Oprócz doradztwa techniczno-handlowego, naszych Klientów wspieramy poprzez



Long-term warranty on our equipment – up to 10 years  
Wieloletnią gwarancję na nasze urządzenia – nawet do 10 lat



Certainty and transparency of commercial relations guaranteed by the Code of Ethics  
Pewność i transparentność kontaktów handlowych gwarantowanych Kodeksem Etycznym



Transparency of contracts and procedures  
Przejrzystość stosowanych umów i procedur



The execution of the sales process based on the most innovative tools within the Integrated Management System (SAP – ERP) / Realizację procesu sprzedażowego w oparciu o najnowocześniejsze narzędzia Zintegrowanego Systemu Zarządzania (SAP – ERP)



Wide access to an extensive range of training programmes conducted at Klima-Therm Group Academy's three educational centres: in Gdańsk, Warsaw and Katowice, as well as by means of online webinars / Szeroki dostęp do bogatej oferty programów szkoleniowych realizowanych stacjonarnie – w trzech ośrodkach edukacyjnych Akademii Grupy Klima-Therm: w Gdańsku, Warszawie oraz w Katowicach, jak również online poprzez webinaria

## Training activities in 2018

Działalność szkoleniowa w 2018 roku

12

**Training programmes**  
Programów szkoleniowych

1 200

**Participants of training workshops for Authorized Service Partners (ASP)**  
Uczestników szkoleń autoryzacyjnych (APS)

OVER / PONAD

177

**Training days**  
Dni szkoleniowych

3 600

**Pages of technical documentation prepared** / Stron opracowanej dokumentacji technicznej

# Employees

## Pracownicy

### **Our company is built on competent and motivated employees**

Nasza firma opiera się na kompetentnym i zmotywowanym zespole Pracowników

We treat our employees with respect – because we know that the achievements and development opportunities of the company depend primarily on them, their commitment and motivation. Every day, almost 500 employees, both in Poland and abroad, work towards the success of all the companies that belong to Klima-Therm Group. We draw strength from their potential, expertise and diversity. However, we share the same values that at times of organisational changes we try to pass on further – thus creating a more perfect organisation.

We make every effort to always provide our employees with a stable and safe working environment, which is conducive to their personal development. We attach great importance to the issue of safety, both from the formal point of view – security and legality of employment, clear rules for functioning in the company, a transparent and motivating remuneration system, as well as suitable conditions for the protection of life and health at work.

Naszych Pracowników traktujemy z szacunkiem – bo wiemy, że przede wszystkim od nich, ich zaangażowania i motywacji, zależą osiągnięcia i możliwości rozwojowe firmy. Codziennie na sukces wszystkich spółek z Grupy Klima-Therm pracuje blisko 500 Pracowników w Polsce i za granicą. Czerpiemy siłę z ich potencjału, doświadczenia i różnorodności. Łączą nas jednak te same wartości, które w momentach zmian organizacyjnych staramy się przekazywać dalej – tworząc doskonalszą organizację.

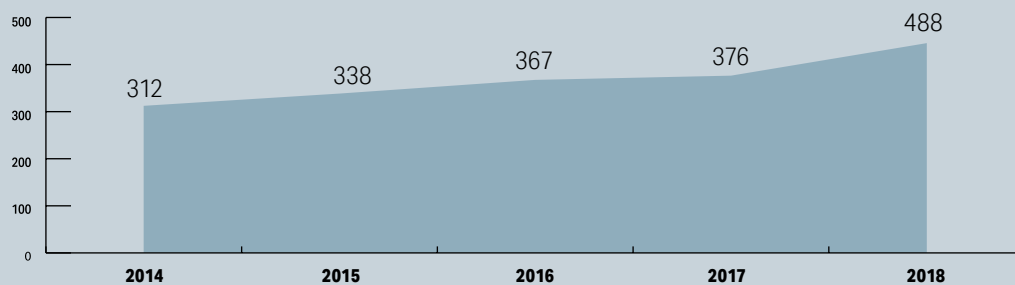
Na co dzień dokładamy wszelkich starań, aby oferować Pracownikom stabilne, bezpieczne i sprzyjające ich osobistemu rozwojowi środowisko pracy. Dużą wagę przykładamy do kwestii bezpieczeństwa, zarówno od strony formalnej – pewności i legalności zatrudnienia, jasnych reguł funkcjonowania w firmie, przejrzystego i motywującego systemu wynagrodzeń, jak również zapewnienia warunków do ochrony życia czy zdrowia w miejscu pracy.

We motivate our employees using a variety of financial and non-wage tools. Among other things, we enable the employees to take out life insurance, take advantage of medical packages, support physical development by financing sports activities, and also subsidise their education. We do our best to ensure that not only the remuneration, but above all the partnership, respect and enjoyable working atmosphere positively affect the building of a stable team of employees – because it is our people who are our most important asset.

Motywuujemy nasz zespół, stosując zróżnicowane narzędzia finansowe i pozapłacowe. Między innymi umożliwiamy Pracownikom zawarcie ubezpieczenia na życie, korzystanie z pakietów medycznych, wspieramy rozwój fizyczny poprzez finansowanie usług sportowych, ale także dotujemy ich edukację. Staramy się, aby nie tylko wynagrodzenie, ale przede wszystkim partnerstwo, szacunek i odpowiednia atmosfera pracy skutecznie wpływały na budowanie przez nas stabilnego zespołu Pracowników – gdyż to Ludzie są naszym najważniejszym zasobem.

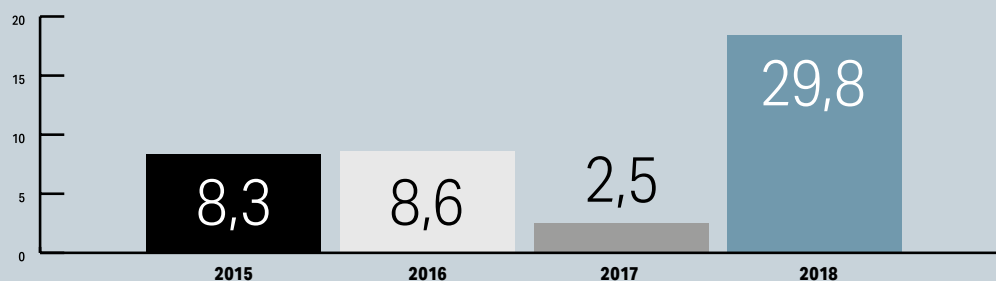
### Rate of employment at Klima-Therm Group (in total)

Wielkość zatrudnienia w Grupie Klima-Therm (sumarycznie)



### Employment dynamics YOY / Dynamika zatrudnienia rok do roku

%



**+56,4%**

#### Full-time employment dynamics 2018 vs. 2014

Wzrost zatrudnienia – pracownicy etatowi 2018 vs. 2014



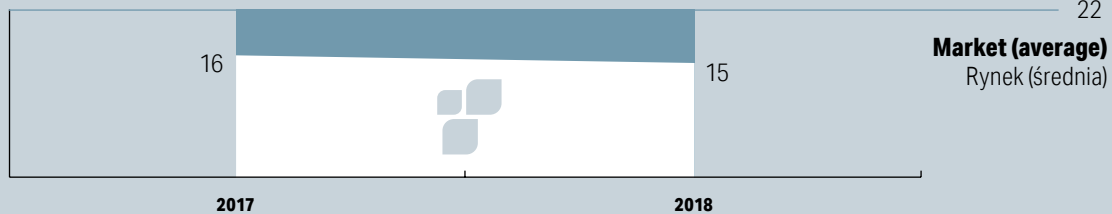
## Average tenure\* / Średni staż pracy\*

Years (average) / Lata (średnia)



## Employee turnover rate\*\* / Wskaźnik rotacji pracowników\*\*

%

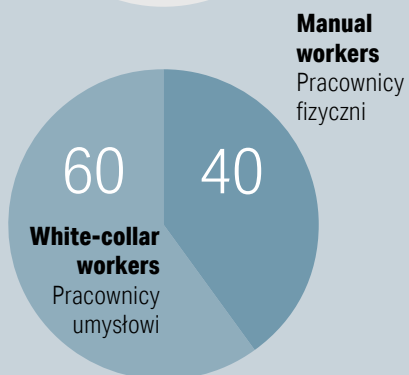
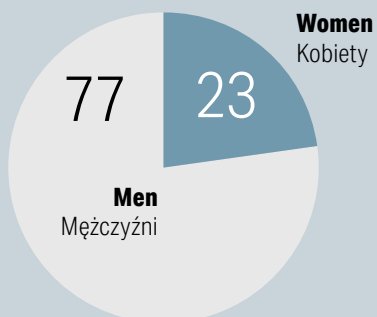


## Employment structure (2018)\*

Struktura zatrudnienia (2018)\*

%

%



## Value of non-wage benefits at Klima-Therm Group (2018)\*

Wartość świadczeń pozapłacowych w Grupie Klima-Therm (2018)\*



Christmas gifts / Upominki świąteczne

PLN 225 670



Promotion of health care / Promocja i ochrona zdrowia

PLN 76 725



School kits / Wyprawki szkolne

PLN 70 000

\* Applies to Polish companies / Dotyczy polskich spółek

\*\* Market average according to: Labour Market Monitor (Randstad)  
Średni wskaźnik rotacji według Monitora Rynku Pracy (Randstad)

# 6

Introduction \ **Wstęp**

Group summary \ **Najważniejsze informacje**

Message of the President of the Board \ **Komentarz Prezesa Zarządu**

This is Klima-Therm Group \ **O Grupie Klima-Therm**

Sustainability \ **Obszary zrównoważonego rozwoju**

Innovations – Flagship projects \ **Innowacje – Flagowe projekty**

Consolidated Financial Statements Summary 2018  
**Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe 2018**

**WE  
CARE  
ABOUT  
AIR**

# Innovations – Flagship projects

---

Innowacje – Flagowe projekty

Investments in modern production facilities  
Inwestycje w nowoczesne zaplecze produkcyjne

Launching of Klimor EVO AHUs  
Wprowadzenie na rynek typoszeregu central Klimor EVO

Klimor's online AHU selection program  
Webowy program doboru central Klimor

dokumentacja.ktg.pl – Technical Documentation Portal  
dokumentacja.ktg.pl – Portal Dokumentacji Technicznej

Fujitsu Sales Support Programme “Poznaj Klimat”  
Program Wsparcia Sprzedaży Fujitsu „Poznaj Klimat”

Eco friendly car fleet  
Ekologiczna flota samochodowa

IT resources  
Zasoby IT

# Innovations – Flagship projects

## Innowacje – Flagowe projekty

Innovations are an important factor which accelerates the development of our company and one of the principal reasons for Klima-Therm Group's competitive advantage. The key to innovation lies in our in-house resources, and concerns, among others, the production issues, R&D activities, marketing and sales projects, fixed assets as well as IT infrastructure.

We develop and implement new concepts in all key areas of the company's business activity and in respect to added value that raises the level of customer satisfaction. Access to knowledge and the latest technologies is based on cooperation with leading providers with the active involvement of our own team of specialists – experts in their field.

Innowacje to istotny czynnik dynamizujący rozwój naszej firmy i jeden z kluczowych elementów przewagi konkurencyjnej Grupy Klima-Therm. Źródło innowacyjności organizacji tkwi przede wszystkim w jej wewnętrznych zasobach, a dotyczy m.in. sfery produkcyjnej, działalności R&D, projektów marketingowo-sprzedażowych, środków trwałych, a także infrastruktury IT.

Opracowujemy i wdrażamy nowe koncepcje we wszystkich obszarach kluczowych dla realizacji działalności biznesowej firmy, jak również w zakresie wartości dodanych podnoszących poziom satysfakcji obsługi klienta. Dostęp do wiedzy i najnowszych technologii opieramy na współpracy z wiodącymi dostawcami przy aktywnym udziale własnego zespołu specjalistów – ekspertów w danej dziedzinie.

## Investments in modern production facilities

### Inwestycje w nowoczesne zaplecze produkcyjne

In the years 2018-2019, the Klima-Therm Group doubled its production capacity to 17,500 sq.m. of the area covering three Klimor production plants: in Gdynia, Pszczółki and Skowarcz. The investments in new and existing halls were accompanied by the modernization of the machine park.

Grupa Klima-Therm w latach 2018-2019 podwoiła moce wytwórcze do 17.500 m kw. powierzchni obejmującej trzy zakłady produkcyjne Klimor: w Gdyni, Pszczółkach i w Skowarczu. Inwestycjom w nowe i istniejące hale towarzyszyła modernizacja parku maszynowego.



EUR 1,744,000 – Total amount of investment in expansion of Klimor production facilities  
7.500.000 PLN – Wartość inwestycji w rozbudowę zakładów Klimor



EUR 1,250,000 – Expenditure on modernization of Klimor's machinery  
5.375.000 PLN – Wydatki na modernizację parku maszynowego Klimor

## Launching of Klimor EVO AHUs

### Wprowadzenie na rynek typoszeregu central Klimor EVO

EVO air-conditioning and ventilation units, developed by Klimor's R&D department, will hit the market in the fourth quarter of 2019. They will be available in several dozen different sizes matched to provide the optimum air flow. Altogether with high-efficiency energy utility systems, including renewable sources, the new AHUs offer a solution which meets rigorous requirements of ECOdesign.

Centrale wentylacyjne i klimatyzacyjne EVO, opracowane przez dział R&D firmy Klimor, do sprzedaży trafią w IV kwartale 2019 roku. Typoszereg kilkudziesięciu wielkości dopasowanych do optymalnej prędkości przepływu powietrza, w połączeniu z wykorzystaniem wysokoefektywnych systemów odzysku energii, w tym źródeł odnawialnych, pozwoli zaoferować odbiorcom produkt spełniający rygorystyczne wymogi ECOdesign.

## dokumentacja.ktg.pl – Technical Documentation Portal

[dokumentacja.ktg.pl](http://dokumentacja.ktg.pl) – Portal Dokumentacji Technicznej

The Technical Documentation Portal is Klima-Therm Group's own project. The tool, which has the form of an online platform and an application for mobile devices fitted with Android and iOS systems, significantly facilitates access to user manuals and installation and maintenance instructions for air conditioning units offered by the company.

Portal Dokumentacji Technicznej to autorski projekt Grupy Klima-Therm. Narzędzie w postaci platformy webowej oraz aplikacji na urządzenia mobilne z systemem Android i iOS znacząco ułatwia dostęp m.in. do instrukcji obsługi oraz instrukcji montażowo-serwisowych urządzeń klimatyzacyjnych z oferty firmy.



Close to 4 500 documents for 7 500 devices of Fujitsu, Klima-Therm by Clint and Kaisai units  
Baza blisko 4 500 dokumentów dla 7 500 urządzeń marek Fujitsu, Klima-Therm by Clint i Kaisai



500 000 searches and almost 150 000 downloaded documents a year (2018)  
500 000 wyszukiwań i niespełna 150 000 pobranych plików rocznie (2018)

## Eco friendly car fleet

[Ekologiczna flota samochodowa](#)

Klima-Therm Group supports a number of pro-ecological initiatives related to reduce the negative impact of its business activity on the natural environment. According to this principle, the company has introduced modern hybrid cars into the fleet of cars used by the employees to perform their everyday tasks which already constitute over half of the car park of the Klima-Therm Group.

Grupa Klima-Therm wspiera szereg proekologicznych inicjatyw związanych z minimalizowaniem negatywnego wpływu swojej działalności biznesowej na środowisko naturalne. W myśl tej zasady, do floty samochodów wykorzystywanych przez pracowników do realizacji zadań służbowych firma wprowadziła nowoczesne auta hybrydowe, które już dziś stanowią ponad połowę parku samochodowego Grupy Klima-Therm.



The fleet of 101 cars with modern hybrid drive technology  
Flota 101 aut z nowoczesnym napędem hybrydowym

## Fujitsu Sales Support Programme "Poznaj Klimat"

### Program Wsparcia Sprzedaży Fujitsu „Poznaj Klimat”

The principal aim of the motivational programme, based on a dedicated online platform Poznaj-Klimat.pl, is to support the indirect sales segment. It was created to reward all Authorized Fujitsu Distributors and Authorized Service Partners (ASP) for their regular purchasing activity.

Program motywacyjny oparty na dedykowanej platformie online Poznaj-Klimat.pl, którego zasadniczym celem jest wsparcie segmentu sprzedaży pośredniej. Powstał z myślą o nagradzaniu wszystkich Autoryzowanych Dystrybutorów Fujitsu oraz Autoryzowanych Partnerów Serwisowych (APS) za systematyczną aktywność zakupową.



Sales support programme and an innovative online platform with CRM function

Program wsparcia sprzedaży i innowacyjna platforma www z funkcją e-DOK



14 holiday prizes: Jordan, Morocco, the Caribbean, Japan, China, USA, Thailand, Crete, Gran Canaria, Brazil, Sicily, Cape Verde, Fujitsu Distributor Conference in Crete, Canada

14 nagród wyjazdowych: Jordania, Maroko, Karaiby, Japonia, Chiny, USA, Tajlandia, Kreta, Gran Canaria, Brazylia, Sycylia, Wyspy Zielonego Przylądka, Konferencja Dystrybutorów Fujitsu na Krecie, Kanada



7 editions (2013-2019) with total prize pool of ca. EUR 815,000

7 edycji (2013-2019) z łączną pulą nagród w wysokości ok. 3.500.000 PLN

## Klimor's online AHU selection program

### Webowy program doboru central Klimor

The original developed Klimor Air Designer (KAD) On Line platform is a high-tech selection tool on EVO air handling units, and a comprehensive source of technical product information at the same time.

Autorska platforma internetowa Klimor Air Designer (KAD) On Line to nowoczesne narzędzie doboru central z serii EVO, a zarazem źródło kompleksowej informacji technicznej o produkcie i jego konfiguracji.

## IT resources

### Zasoby IT

The IT-related activities scheduled for 2018 included both the continuous improvement of the existing infrastructure, as well as investments in the support granted to new solutions and technologies, triggered by the growing needs of our dynamically developing business. A reliable and qualified team of 14 engineers and IT support specialists was involved in all the activities described below.

Zaplanowana na 2018 aktywność w obszarze IT obejmowała zarówno ustawiczne doskonalenie posiadanej już infrastruktury, jak i inwestycje w obsługę nowych rozwiązań i technologii, wywołane rosnącymi potrzebami rozwijającego się dynamicznie biznesu. We wszystkie opisane poniżej działania zaangażowany był wykwalifikowany zespół inżynierów oraz specjalistów wsparcia IT liczący 14 osób.

## Selected projects commenced or completed in 2018

### Wybrane projekty rozpoczęte bądź zrealizowane w 2018 roku

#### Infrastructure / Infrastruktura



Construction and commissioning of new, fully equipped server rooms in two new locations, modernisation of the existing server rooms – two locations / Budowa i uruchomienie nowych, wyposażonych kompletnie serwerowni w 2 nowych lokalizacjach, modernizacja istniejących serwerowni – 2 lokalizacje



Expansion of the distributed, centrally managed wireless network in offices across Poland / Rozbudowa rozproszonej, centralnie zarządzanej sieci bezprzewodowej na terenie biur w całej Polsce



Expansion of the WAN backbone network based on modern UTM firewalls – three new locations / Rozbudowa sieci szkieletowej WAN w oparciu o nowoczesne firewall'e UTM – 3 nowe lokalizacje




Expansion of the intrusion detection systems (IDS) – four locations (over 50 new areas covered by the alarm system) / Rozbudowa systemów SSWiN – 4 lokalizacje (ponad 50 nowych obszarów objętych systemem alarmowym)






Expansion of the video surveillance systems – four locations (more than 80 new cameras under surveillance) / Rozbudowa systemów monitoringu wizyjnego – 4 lokalizacje (ponad 80 objętych nadzorem nowych kamer lokacji)




## Hardware

-  New LTO-7 DELL tape library  
Nowa biblioteka taśmowa LTO-7 DELL
-  New Lenovo StorWize disk array  
Nowa macierz dyskowa Lenovo StorWize
-  New network switches (over 500 ports)  
Nowe przełączniki sieciowe (ponad 500 portów)

## Software

-  Migration of more than 300 users to the MS OFFICE 365 (E3) cloud  
Migracja ponad 300 użytkowników do chmury MS OFFICE 365 (E3)
-  Implementation of the central management system for mobile devices in the Group (MDM)  
Wdrożenie systemu centralnego zarządzania urządzeniami mobilnymi w Grupie (MDM)
-  Development of IT services monitoring (almost 300 monitored hosts and 4000 monitored services 24/7/365) / Rozbudowa monitoringu usług IT (prawie 300 monitorowanych hostów i 4000 usług monitorowanych w trybie 24/7/365)

## Special projects / Projekty specjalne

-  Implementation of a project to ensure compliance of company procedures with the GDPR regulations (along with a series of training sessions prepared for employees) / Wdrożenie projektu zgodności procedur firmowych z regulacjami RODO (wraz z przeprowadzonym dla pracowników cyklem przedmiotowych szkoleń)

EUR 280,000 / 1.200.000 PLN

**The total value of IT projects for 2018 is approx. EUR 280,000**

Łączna wartość projektów z obszaru IT za rok 2018 to blisko 1.200.000 PLN

# 7

Introduction \ **Wstęp**

Group summary \ **Najważniejsze informacje**

Message of the President of the Board \ **Komentarz Prezesa Zarządu**

This is Klima-Therm Group \ **O Grupie Klima-Therm**

Sustainability \ **Obszary zrównoważonego rozwoju**

Innovations – Flagship projects \ **Innowacje – Flagowe projekty**

Consolidated Financial Statements Summary 2018

**Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe 2018**

**WE  
CARE  
ABOUT  
AIR**

# Consolidated Financial Statements Summary 2018

---

Skrócone skonsolidowane  
sprawozdanie finansowe 2018

Consolidated balance sheet  
Skonsolidowany bilans

Consolidated profit and loss account  
Skonsolidowany rachunek zysków i strat

Consolidated cash flow statement  
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

Statement of changes in consolidated equity  
Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym

Independent Auditor's Report  
Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta

# Consolidated balance sheet

## Skonsolidowany bilans

ASSETS	AKTYWA	31.12.2018	31.12.2017
Non-current assets	Aktywa trwałe		
Intangible fixed assets	Wartości niematerialne i prawne	7 780	8 906
Goodwill of subsidiaries	Wartość firmy jednostek zależnych	5 248	2 491
Tangible fixed assets	Rzeczowe aktywa trwałe	69 913	19 060
Long term investments	Inwestycje długoterminowe	62 936	52 475
Long term prepayments and deferred expenses	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 846	2 839
		148 723	85 771
Current assets	Aktywa obrotowe		
Inventories	Zapasy	64 029	56 935
Short term receivables	Należności krótkoterminowe	63 293	58 741
Short term investments	Inwestycje krótkoterminowe	13 789	19 810
Short term prepayments and deferred expenses	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 499	2 721
		142 610	138 207
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b>291 333</b>	<b>223 978</b>

EQUITY AND LIABILITIES	PASYWA	31.12.2018	31.12.2017
Equity	Kapitał własny		
Share capital	Kapitał podstawowy	20 000	20 000
Reserve capital	Kapitał zapasowy	32 339	28 598
Other capital reserves	Pozostałe kapitały rezerwowe	3 805	-
Foreign exchange differences	Różnice kursowe z przeliczenia	504	759
Accumulated profit from previous years	Zysk z lat ubiegłych	5 528	16 849
Net profit	Zysk netto	11 418	9 025
Appropriation of the net profit during the financial year	Odписy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	-	(2 500,0)
		73 594	72 731
Minority interest	Kapitał mniejszości	352	328
Negative goodwill of subsidiaries	Ujemna wartość firmy jednostek zależnych	2 586	2 820
Liabilities and provisions for liabilities	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		
Provisions for liabilities	Rezerwy na zobowiązania	18 218	12 763
Long term liabilities	Zobowiązania długoterminowe	52 227	34 019
Short term liabilities	Zobowiązania krótkoterminowe	143 209	101 310
Accruals and deferred income	Rozliczenia międzyokresowe	1 147	7
		214 801	148 099
<b>TOTAL EQUITY AND LIABILITIES</b>	<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b>291 333</b>	<b>223 978</b>

All the financial data expressed in thousands of PLN /// Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

# Consolidated profit and loss account

## Skonsolidowany rachunek zysków i strat

		01.01.2018 - 31.12.2018	01.01.2017 - 31.12.2017
Net revenues and net revenue equivalents	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi		
Net revenues from the sale of finished products and services	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	111 027	80 412
Change in inventories of finished goods and work in progress	Zmiana stanu produktów	733	52
Work performed by the entity and capitalized	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jedn.	(151)	326
Net revenues from the sale of merchandise and raw materials	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	246 661	210 181
		358 270	290 971
Operating expenses	Koszty działalności operacyjnej		
Depreciation	Amortyzacja	(3 181)	(2 237)
Materials and energy	Zużycie materiałów i energii	(62 569)	(44 884)
External services	Usługi obce	(38 008)	(30 277)
Taxes and charges	Podatki i opłaty	(1 997)	(1 572)
Payroll	Wynagrodzenia	(45 570)	(42 367)
Social security and other benefits	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	(11 276)	(10 007)
Other expenses by kind	Pozostałe koszty rodzajowe	(7 472)	(6 484)
Cost of merchandise and raw materials sold	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(171 976)	(144 603)
		(342 049)	(282 431)
Profit on sales	Zysk ze sprzedaży	16 221	8 540
Other operating revenues	Pozostałe przychody operacyjne		
Profit on the disposal of non-financial fixed assets	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	58	632
Grants	Dotacje	2	-
Revaluation of non-financial assets	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	73
Other operating revenues	Inne przychody operacyjne	2 484	2 401
		2 544	3 106
Other operating costs	Pozostałe koszty operacyjne		
Loss on the disposal of non-financial fixed asset	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	(45)	-
Revaluation of non-financial assets	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	(994)	(1 457)
Other operating costs	Inne koszty operacyjne	(1 137)	(1 036)
		(2 176)	(2 493)
Operating profit	Zysk z działalności operacyjnej	16 589	9 153
Financial revenue	Przychody finansowe		
Interest	Odsetki	2 971	3 139
Profit on the disposal of financial assets	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	1 925
Other	Inne	214	56
		3 185	5 120
Financial costs	Koszty finansowe		
Interest	Odsetki	(2 014)	(1 232)
Other	Inne	(371)	(1 704)
		(2 385)	(2 936)
Gross profit on business activities	Zysk z działalności gospodarczej	17 389	11 337
Amortisation of goodwill from subsidiaries	Odpis wartości firmy jednostek zależnych	(287)	(230)
Amortisation of negative goodwill from subsidiaries	Odpis ujemnej wartości firmy jednostek zależnych	234	1 746
Share in loss of subordinate entities accounted for using the equity method	Strata z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	-	(806)
Profit before taxation	Zysk brutto	17 336	12 047
Corporate income tax	Podatek dochodowy	(5 853)	(2 963)
Profit attributable to minority shareholders	Zyski mniejszości	(65)	(59)
<b>NET PROFIT</b>	<b>ZYSK NETTO</b>	<b>11 418</b>	<b>9 025</b>

All the financial data expressed in thousands of PLN /// Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

# Consolidated cash flow statement

## Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

01.01.2018-  
31.12.2018

01.01.2017-  
31.12.2017

Cash flows from operating activities	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Net profit	Zysk netto	11 418	9 025
Adjusted for:	Korekty razem:		
Minority interest	Zyski mniejszości	65	59
Share in loss of subordinate entities accounted for using the equity method	Strata z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	-	806
Amortisation and depreciation	Amortyzacja	3 485	2 541
Amortisation of goodwill from subsidiaries	Odpisy wartości firmy	287	230
Amortisation of negative goodwill from subsidiaries	Odpisy ujemnej wartości firmy	(234)	(1 746)
Foreign exchange loss / (profit)	Straty / (zyski) z tytułu różnic kursowych	(296)	252
Interest and participation in profits (dividends)	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	(1 389)	(1 868)
Profit on investing activities	Zyski z działalności inwestycyjnej	(1 188)	(2 631)
Change in provisions	Zmiana stanu rezerw	900	6 172
Change in inventories	Zmiana stanu zapasów	(4 123)	(13 102)
Change in receivables	Zmiana stanu należności	4 624	(5 734)
Change in short-term liabilities, excluding loans and borrowings	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	341	5 588
Change in accruals, prepayments and deferred income	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	1 314	(4 061)
Other adjustments	Inne korekty z działalności operacyjnej	-	(50)
		3 786	(13 544)
Net cash flows from operating activities	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	15 204	(4 519)
Cash flows from investing activities	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Cash inflows	Wpływy	11 035	17 635
Disposal of tangible and intangible fixed assets	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	92	645
From financial assets, including:	Z aktywów finansowych, w tym:	7 693	16 190
of third parties	w pozostałych jednostkach	7 693	16 190
- sale of financial assets	- zbycie aktywów finansowych	-	16 052
- interest	- odsetki	193	138
- other financial assets proceeds	- inne wpływy z aktywów finansowych	7 500	-
Other investing proceeds	Inne wpływy inwestycyjne	3 250	800
Cash outflows	Wydatki	(44 804)	(8 110)
Purchase of tangible and intangible fixed assets	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	(29 712)	(2 267)
Purchase of investment property and intangible fixed assets	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	(151)	(1)
For financial assets, including:	Na aktywa finansowe, w tym:	(11 000)	(3 279)
of related parties	w jednostkach powiązanych	-	(300)
of third parties	w pozostałych jednostkach	(11 000)	(2 979)
- acquisition of financial assets	- nabycie aktywów finansowych	(11 000)	(2 910)
- long term loans granted	- udzielone pożyczki długoterminowe	-	(69)
Purchase of subsidiaries	Wydatki na nabycie podmiotów zależnych	(667)	-
Other investing disbursements	Inne wydatki inwestycyjne	(3 274)	(2 563)
Net cash flows from investing activities	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(33 769)	9 525
Cash flows from financing activities	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Cash inflows	Wpływy	25 249	8 723
Loans and borrowings	Kredyty i pożyczki	24 343	8 723
Other financial proceeds	Inne wpływy finansowe	906	-
Cash outflows	Wydatki	(9 748)	(18 151)
Dividends and other payments to shareholders	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	(2 590)
Repayment of loans and borrowings	Splaty kredytów i pożyczek	(4 372)	(13 383)
Repayment of finance lease liabilities	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	(3 919)	(489)
Interest paid	Odsetki	(1 457)	(1 184)
Other financing disbursements	Inne wydatki finansowe	-	(505)
Net cash flows from financing activities	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	15 501	(9 428)
Total net cash flows	Przepływy pieniężne netto razem	(3 064)	(4 422)
Balance sheet change in cash	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	(3 064)	(4 422)
Cash at the beginning of the financial year	Środki pieniężne na początek okresu	7 547	11 969
Cash at the end of the financial year	Środki pieniężne na koniec okresu	4 483	7 547

All the financial data expressed in thousands of PLN /// Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

# Statement of changes in consolidated equity

## Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym

		Share capital	Reserve capital	Other capital reserves	Foreign exchange differences	Profit from the previous years	Net profit	Appropriation of the net profit during the financial year	Total equity
		Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk z lat ubiegłych	Zysk netto	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	Kapitał własny razem
Equity as of 01.01.2017	Kapitał własny na 01.01.2017	20 000	28 134	-	546	17 463	-	(60)	66 083
Distribution of profit from the previous years	Podział zysku z lat ubiegłych	-	464	-	-	(464)	-	-	-
Net profit	Zysk netto	-	-	-	-	-	9 025	-	9 025
Dividends	Dywidendy	-	-	-	-	(150)	-	60	(90)
Foreign exchange differences	Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	213	-	-	-	213
Other	Inne	-	-	-	-	-	-	(2 500)	(2 500)
Equity as of 31.12.2017	Kapitał własny na 31.12.2017	20 000	28 598	-	759	16 849	9 025	(2 500)	72 731

		Share capital	Reserve capital	Other capital reserves	Foreign exchange differences	Profit from the previous years	Net profit	Appropriation of the net profit during the financial year	Total equity
		Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk z lat ubiegłych	Zysk netto	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	Kapitał własny razem
Equity as of 01.01.2018	Kapitał własny na 01.01.2018	20 000	28 598	-	759	25 874	-	(2 500)	72 731
Distribution of profit from the previous years	Podział zysku z lat ubiegłych	-	3 741	3 805	-	(7 546)	-	-	-
Net profit	Zysk netto	-	-	-	-	-	11 418	-	11 418
Dividends	Dywidendy	-	-	-	-	(12 800)	-	2 500	(10 300)
Foreign exchange differences	Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	(255)	-	-	-	(255)
Equity as of 31.12.2018	Kapitał własny na 31.12.2018	20 000	32 339	3 805	504	5 528	11 418	-	73 594

All the financial data expressed in thousands of PLN /// Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

### Basis for preparation

The summary consolidated financial statements which comprise the consolidated balance sheet as at 31 December 2018, the consolidated profit and loss account, statement of changes in consolidated equity and consolidated cash flow statement for the year then ended, have been extracted from the annual consolidated financial statements for the year ended 31 December 2018 prepared in accordance with the Accounting Act dated 29 September 1994 (Official Journal from 2019, item 351; "Accounting Act") and related bylaws and other applicable regulations.

The summary consolidated financial statements omit the notes comprising significant accounting policies and other explanatory information as required by the Accounting Act and related bylaws and other applicable regulations. Therefore, to obtain full understanding of the financial statements should be read in conjunction with the annual consolidated financial statements from which the summary financial statements were extracted.

### Podstawa sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, na które składa się skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2018 r., skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym oraz skonsolidowany rachunek z przepływów pieniężnych za rok obrotowy kończący się tego dnia, zostało wyodrębnione ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2018 r. przygotowanego zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2019 r. poz. 351; „Ustawa o Rachunkowości”), wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa.

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera opisu znaczących zasad rachunkowości i innych informacji i objaśnień wymaganych przez Ustawę o Rachunkowości, wydane na jej podstawie przepisy wykonawcze oraz inne obowiązujące przepisy. W związku z powyższym, w celu uzyskania pełnego zrozumienia sprawozdania finansowego, skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, z którego skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało wyodrębnione.

# Independent Auditor's Report

## Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta



Deloitte Audyty  
Spółka z ograniczoną  
odpowiedzialnością Sp. k.  
al. Jana Pawła II 22  
00-133 Warszawa  
Polska

Tel.: +48 22 511 08 11  
Fax: +48 22 511 08 13  
www.deloitte.com/pl

### REPORT OF THE INDEPENDENT AUDITOR ON THE SUMMARY CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

To the Shareholders' Meeting of KLIMA-THERM Sp. z o.o.

#### Opinion

The summary consolidated financial statements, presented on the pages 84-87 of the Annual Report 2018, which comprise the summary consolidated balance sheet as at December 31, 2018, the summary consolidated income statement, summary consolidated statement of changes in equity and summary consolidated cash flow statement for the year then ended, are derived from the audited financial statements of Klima-therm Group for the year ended December 31, 2018. In our opinion, the accompanying summary financial statements are consistent, in all material respects, with the audited financial statements, in accordance with the basis for preparation described on page 87 of the Annual Report 2018.

#### Summary Financial Statements

The summary financial statements do not contain all the disclosures required by the Accounting Act dated 29 September 1994 (Official Journal from 2019, item 351 with amendments) ("Accounting Act") and related bylaws and applicable regulations. Reading the summary financial statements and the auditor's report thereon, therefore, is not a substitute for reading the audited financial statements and the auditor's report thereon. The summary financial statements and the audited financial statements do not reflect the effects of events that occurred subsequent to the date of our report on the audited financial statements.

#### The Audited Financial Statements and Our Report Thereon

We expressed an unmodified audit opinion on the audited financial statements in our report dated June 28, 2019.

#### Management's Responsibility for the Summary Financial Statements

Management is responsible for the preparation of the summary financial statements in accordance with the basis for preparation described on page 87 of the Annual Report 2018.

#### Auditor's Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on whether the summary financial statements are consistent, in all material respects, with the audited financial statements based on our procedures, which were conducted in accordance with International Standard on Auditing (ISA) 810 (Revised), *Engagements to Report on Summary Financial Statements*.

Robert Wolszon  
Key certified auditor  
conducting the audit No. 10785  
Warsaw, 19 August 2019

***The above audit opinion together with audit report is a translation from the original Polish version. In case of any discrepancies between the Polish and English version, the Polish version shall prevail.***

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie [www.deloitte.com/pl/onas](http://www.deloitte.com/pl/onas)

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000446833, NIP: 527-020-07-86, REGON: 010076870





Deloitte Audyt  
Spółka z ograniczoną  
odpowiedzialnością Sp. k.  
al. Jana Pawła II 22  
00-133 Warszawa  
Polska

Tel.: +48 22 511 08 11  
Fax: +48 22 511 08 13  
www.deloitte.com/pl

## SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA NA TEMAT STRESZCZONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Dla Zgromadzenia Wspólników KLIMA-THERM Sp. z o.o.

### Opinia

Streszczone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, zaprezentowane na stronach 84-87 Raportu Rocznego 2018, które zawiera streszczony skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2018 r., streszczony skonsolidowany rachunek zysków i strat, streszczone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, streszczone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok zakończony w tym dniu, zostało uzyskane ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Klima-therm za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Naszym zdaniem, załączone streszczone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest spójne, we wszystkich istotnych aspektach ze zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, zgodnie z postawą sporządzenia zamieszczoną na stronie 87 Raportu Rocznego 2018.

### Streszczone sprawozdanie finansowe

Streszczone sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich ujawnień wymaganych przez ustawę z dnia 29 września 1994r. o rachunkowości (Dz.U. 2019 poz. 351 z późniejszymi zmianami) („ustawa o rachunkowości”), wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych oraz inne obowiązujące przepisy. Zapoznanie się ze streszczonym sprawozdaniem finansowym i sprawozdaniem biegłego rewidenta na jego temat nie zastępuje zapoznania się ze zbadanym sprawozdaniem finansowym i sprawozdaniem biegłego rewidenta na jego temat. Streszczone sprawozdanie finansowe oraz zbadane sprawozdanie finansowe nie odzwierciedlają skutków zdarzeń, jakie nastąpiły po dacie naszego sprawozdania na temat zbadanego sprawozdania finansowego.

### Zbadane sprawozdanie finansowe i nasze sprawozdanie na jego temat

Wyraziliśmy niezmodyfikowaną opinię na temat zbadanego sprawozdania finansowego w naszym sprawozdaniu datowanym 28 czerwca 2019 r.

### Odpowiedzialność kierownika jednostki za streszczone sprawozdanie finansowe

Kierownik jednostki jest odpowiedzialny za sporządzenie streszczonego sprawozdania finansowego zgodnie z podstawą sporządzenia zamieszczoną na stronie 87 Raportu Rocznego 2018.

### Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Jesteśmy odpowiedzialni za wyrażenie opinii o tym, czy streszczone sprawozdanie finansowe jest spójne, we wszystkich istotnych aspektach ze zbadanym sprawozdaniem finansowym, na podstawie naszych procedur przeprowadzonych zgodnie z Międzynarodowym Standardem Badania (MSB) 810 (zmienionym) „Zlecenia sporządzenia sprawozdania na temat streszczonego sprawozdania finansowego”.

Robert  
Wolszon

Digitally signed by  
Robert Wolszon  
Date: 2019.08.19  
15:08:55 +02'00'

Robert Wolszon  
Kluczowy biegły rewident  
nr ewidencyjny 10785

Warszawa, 19 sierpnia 2019 roku

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie [www.deloitte.com/pl/onas](http://www.deloitte.com/pl/onas)

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000446833, NIP: 527-020-07-86, REGON: 010076870

# Find Your Way to Klima-Therm Group

## Adresy spółek z Grupy Klima-Therm

### Group headquarters

#### Siedziba grupy

ul. Ostrobramska 101A  
04-041 Warszawa  
tel. +48 22 517 36 00  
www.ktg.pl

#### Klima-Therm Sp. z o.o.

Ostrobramska 101A  
04-041 Warszawa  
tel. +48 22 517 36 00  
www.klima-therm.pl  
www.kaisai.com

#### FG Finland OY

Karitie 7  
01530 Vantaa, Finland  
tel. +35 820 741 2222  
www.fgfinland.fi

#### Klimor USA Inc.

410 Peachtree Parkway,  
Suite 4245,  
Cumming, GA, 30041  
tel. + 1 (678) 341 5242  
fax + 1 (678) 341 5101  
www.klimor.com

#### FG Nordic AB

Ögärdesvägen 17  
SE-433 30 Partille, Sweden  
tel. +46 (0) 31 33 665 30  
www.fgnordic.se

#### FG Baltics OÜ

Veerenni 53A/Töökoja 1  
11313 Tallinn, Estonia  
tel. +37 264 660 81  
www.fgbaltics.com

#### Klimor Sp. z o.o.

##### Siedziba

Bolesława Krzywoustego 5  
81-035 Gdynia  
tel. +48 58 783 99 99  
www.klimor.pl

##### Zakład Produkcyjny w Pszczółkach

Żuławska 6  
83-032 Pszczółki  
tel: +48 58 700 94 99

##### Zakład Produkcyjny w Skowarczu

Skowarcz, Klimatyczna 4  
83-032 Pszczółki  
tel: +48 58 700 94 99



W E C A R E A B O U T A I R



**WE  
CARE  
ABOUT  
AIR**



**ktg.pl**