

**Regulamin konkursu "Pokaż nam, jak chłodzisz się latem z Kaisai!"
(„Regulamin”)**

§1. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu „Pokaż, jak chłodzisz się latem z Kaisai!” („**Konkurs**”) jest KLIMA-THERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 101A, 01-041 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000707159, posiadająca NIP: 956-216-37-81, REGON: 340118385, kapitał zakładowy w wysokości 20.000.000,00 zł („**Organizator**”).

§2. Czas trwania konkursu

1. Konkurs trwa w okresie od **7 lipca 2025 r.** do **1 sierpnia 2025 r.** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
2. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia **8 sierpnia 2025 r.** na profilach społecznościowych Organizatora, to jest na profilu Instagram(https://www.instagram.com/kaisai_global/) i Facebook (<https://www.facebook.com/KAISAI.klimatyzacja.pompyciepla/>).

§3. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest prowadzony na platformach **Instagram i Facebook**.
2. Uczestnikiem może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terenie Polski („**Uczestnik**”).
3. W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby, które są pracownikami lub współpracownikami Organizatora, osoby które świadczą jakiekolwiek usługi (bez względu na podstawę faktyczną lub prawną, przykładowo, ale nie wyłącznie, na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło lub innej umowy cywilnoprawnej) na rzecz Organizatora oraz osoby świadczące usługi na rzecz Organizatora w związku z organizacją Konkursu,
4. W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby, które są małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, rodzicem małżonka lub opiekunem prawnym osoby wskazanej w ppkt 3 powyżej.
5. Aby wziąć udział w konkursie, należy:
 - a) Posiadać profil na platformie Instagram lub Facebook,
 - b) Obserwować konto Organizatora na platformie na której udostępnia się publikacje o której mowa poniżej,
 - c) Opublikować zdjęcie lub film pokazujący, jak uczestnik radzi sobie z upałem dzięki urządzeniom Organizatora marki Kaisai („**Zgłoszenie Konkursowe**”),
 - d) Oznaczyć profil Organizatora: **@kaisai_global (Instagram)** lub **Kaisai - Klimatyzacja i Pompy ciepła (Facebook)**.

6. Uczestnik zobowiązany jest do niedostarczania i niepublikowania w ramach Konkursu treści:
- a) sprzecznych z przepisami prawa, w tym naruszających prawa autorskie, prawa do wizerunku lub inne prawa osób trzecich;
 - b) naruszających dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego, dobre praktyki komunikacji w Internecie, normy estetyczne lub mogących być uznanymi za obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, prowokujące bądź nieestosowne;
 - c) zawierających elementy nawołujące do przemocy, nienawiści, dyskryminacji, w tym ze względu na rasę, płeć, narodowość, wyznanie, orientację seksualną, niepełnosprawność lub jakąkolwiek inną cechę chronioną prawnie;
 - d) zawierających treści reklamowe, polityczne lub religijne niezwiązane z przedmiotem Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszenia Konkursowego lub jego usunięcia w każdym czasie, jeżeli powożmie uzasadnione podejrzenie, że zgłoszenie narusza postanowienia niniejszego paragrafu, bez konieczności uzasadniania decyzji i bez prawa Uczestnika do odwołania.
8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z treści Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności w zakresie naruszenia autorskich praw majątkowych, dóbr osobistych, prawa do wizerunku lub innych dóbr chronionych prawem.

§4. Nagrody

1. W konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - a) **Nagroda główna:** box letnich gadżetów sygnowanych logo Kaisai
 - b) **2 wyróżnienia:** gadżety sygnowane logo Kaisai
2. Zwycięzcy Konkursu („Laureaci”) wyłaniani są przez jury złożone z przedstawicieli Organizatora („Jury”).
3. Jury dokonuje oceny Zgłoszeń Konkursowych na podstawie subiektywnej oceny, kierując się w szczególności następującymi kryteriami:
 - a) jakość techniczna Zgłoszenia Konkursowego (np. estetyka wykonania zdjęcia lub filmu, czytelność, dbałość o szczegóły),
 - b) pomysłowość i oryginalność ujęcia tematu,
 - c) kreatywność oraz sposób zaprezentowania urządzeń Organizatora,
 - d) zgodność zgłoszenia z tematem i celami Konkursu.
4. Decyzje Jury mają charakter ostateczny i nie podlegają zaskarżeniu ani procedurze odwoławczej.

5. Nagrody zostaną przesłane kurierem – według ustaleń z laureatami. Jeżeli laureat nie poda Organizatorowi adresu wysyłki nagrody w terminie 72 godzin od powzięcia kontaktu z laureatem (poprzez platformę i konto za pośrednictwem którego laureat udostępnił post), Organizator ma prawo do wyznaczenia innego zwycięzcy w jego miejsce.

§5. Prawa autorskie i zgoda na publikację

1. Uczestnik Konkursu, przysyłając zgłoszenie konkursowe w formie zdjęcia lub filmu, na którym utrwalony jest jego wizerunek, wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie utrwalenie, zwielokrotnienie, publiczne udostępnianie oraz rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Organizatora, w tym w szczególności w celach promocyjnych, marketingowych i informacyjnych związanych z Konkursem oraz działalnością Organizatora.
2. Zgoda, o której mowa w ust. 1, obejmuje w szczególności publikację wizerunku Uczestnika:
 - a) na stronie internetowej Organizatora,
 - b) w mediach społecznościowych (w tym w szczególności Facebook i Instagram),
 - c) w materiałach promocyjnych i informacyjnych, w tym drukowanych i elektronicznych.
3. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełne prawo do dysponowania swoim wizerunkiem utrwalonym w zgłoszeniu konkursowym oraz że jego publikacja zgodnie z niniejszym Regulaminem nie narusza praw osób trzecich.
4. W przypadku, gdy na zgłoszeniu konkursowym utrwalono również wizerunki innych osób niż Uczestnik, Uczestnik zobowiązany jest do uzyskania uprzedniej, pisemnej zgody tych osób na wykorzystanie ich wizerunku na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i przedłożenia takiej zgody Organizatorowi na jego żądanie.

§6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest KLIMA-THERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 101A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000707159. W sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych można skontaktować się z Organizatorem za pomocą adresu e-mail: kontakt@klima-therm.com
2. Organizator zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w takim zakresie w jakim jest to konieczne dla celu organizacji Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Programu, o których mowa w niniejszym Regulaminie, są przetwarzane przez Organizatora na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) tj. na podstawie zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres 3 lat po zakończeniu Konkursu, w każdym razie jednak nie później niż do czasu cofnięcia zgody przez Uczestnika;

- b) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu rozpatrywania skarg i wniosków oraz odpowiedzi na pytania Uczestników oraz w celu prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres 3 lat od dnia ostatniej komunikacji z Uczestnikiem, którego dane dotyczą;
- 4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże ich niepodanie uniemożliwi udział Uczestnika w Konkursie.
- 5. Przetwarzane przez Organizatora dane osobowe pochodzą od osoby, której dane dotyczą.
- 6. Dostęp do danych osobowych Uczestników mogą mieć upoważnieni pracownicy i współpracownicy, a także usługodawcy i podwykonawcy Organizatora.
- 7. Uczestnikom Konkursu udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo do: żądania dostępu do swoich danych, żądania sprostowania swoich danych osobowych, żądania usunięcia swoich danych osobowych, żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania przenoszenia danych osobowych. W zakresie w jakim dane Uczestnika są przetwarzane na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć udzieloną zgodę w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez Organizatora na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 8. Uczestnik ma prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§7. Postanowienia końcowe

- 1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez Meta (Facebook, Instagram).
- 2. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować w wiadomości prywatnej na profil Organizatora.
- 3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika zobowiązania do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
- 4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227, z późn. zm.).
- 5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania konkursu z ważnych przyczyn.
- 6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem: 7 lipca 2025r.